



מכרז פומבי מס' 100/2022
להקמה תפעול תחזוקה ושיווק
של מתקני פרסום חוצות במועצה המקומית חריש

חתימת המציע: _____ עמוד 1 מתוך 97
מכרז מס' 100/22 להקמה תפעול תחזוקה ושיווק של מתקני פרסום חוצות במועצה המקומית חריש

כל הזכויות במסמך זה שמורות למועצה המקומית חריש
ולעורכי וכותבי המכרז בלבד עו"ד גיא קרת ורו"ח שי קידר ©

תוכן עניינים חוברת המכרז

תיאור המכרז והוראות למשתתף		פרקים א' – ג'
4 עמ' 100/2022	פתיח: פרטים כלליים אודות פרסום וקבלת מועדים מכרז מס' 100/2022	1. פרק א'
5 עמ'	תנאים כלליים והנחיות למתעניין	2. פרק ב'
15 עמ'	ריכוז עקרונות מסגרת של מסמכי המכרז	3. פרק ג'
נספחים 1 עד 9		
18 עמ'	פרטי המציע	4. נספח 1
19 עמ'	ניסיון המציע	5. נספח 2
20 עמ'	טבלת ריכוז התקשרויות של המציע	6. נספח 3
21 עמ'	נוסח ערבות בנקאית להשתתפות במכרז	7. נספח 4
22 עמ'	נוסח תצהיר ניסיון המציע ועמידה בתנאי הסף	8. נספח 5
23 עמ'	אישור על מחזור הכספי של המשתתף	9. נספח 6
24 עמ'	הצהרה על העדר קרבה לעובד המועצה ו/או לחבר מועצה	10. נספח 7
25 עמ'	תצהיר לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו – 1975	11. נספח 8
26 עמ'	הצהרת התחייבות המציע	12. נספח 9
פרקים ד' – ה'		
28 עמ'	הצעת המציע לדמי זיכיון מפתח חיובים ואופן ביצוע תשלומים	13. פרק ד'
33 עמ'	חוזה המכרז	14. פרק ה'
34-41	מבוא, מונחים, עקרונות, היתר זמני/קבוע ותמורה	
41	תקופת ההתקשרות והאופציה	
41	תקופת היערכות 1 – משך זמן	
42	תקופת היערכות 1 – פירוט היקף הקמת מתקני הפרסום והפקות פרסום	
42	תקופת היערכות 1 – תהליך הקמת מתקני הפרסום	
46	תקופת היערכות - הקמת פילר חשמל	
47	הצבה של מתקן פרסום	
47	שימוש בעמודורים קיימים ומתקנים שהוקמו	
48	הצבה של ראש פרסום	
48	מסמכים נדרשים לאחר הצבה של מתקן פרסום חדש	
49	מערכת GIS	
49	החלפה, פינוי, העתקה או הסרה של מתקן פרסום	

50	כללי עבודה, תיאום, מעקב, טיפול ויומן עבודה בעניינם של כל מתקני הפרסום
53	תחזוקה, סילוק תקלות וטיפול שוטף
54	לויז' לתיקון תקלות ותיקון ליקויים הקשורים במתקני הפרסום
55	שינויים בכמות מתקני הפרסום או פני הפרסום
58	אגרות שילוט וצריכת חשמל
60	הפקות מועצה / מסרי מועצה ואח'
63	מתקן ריק מפרסום ופרסום פוגעני
63	תעודת אחריות ואישורים שנתיים
64	אחריות וביטוח
65	אירועים כפויים וחריגים
66	טענות פיצוי מצד הספק
66	יחסי עובד מעביד
66	ערבות ביצוע
67	הסגת גבול
68	הפרת חוזה וביטול התקשרות
69	הסרת מתקן אלקטרוני
69	חילוט ערבות ביצוע לאחר תקופת התקשרות
70	העברת זכויות
70	קיום הוראות ומיצוי הסכמות
70	התנגשות חוזית וסמכות שיפוט
71	שינוי חוזה כתובות והודעות

נספחים 10-16

72	לוחות זמנים [חלקי] עמ'.....	15. נספח 10
73	מפרט טכני – והוראות אח' עמ'.....	16. נספח 11
89	נהלי בטיחות לספק עמ'.....	17. נספח 12
93	נוסח ערבות בנקאית לביצוע חוזה המכרז [ערבות ביצוע] עמ'.....	18. נספח 13
94	אישור קיום ביטוחים עמ'.....	19. נספח 14
95	כתב ויתור ופטור מאחריות עמ'.....	20. נספח 15
96	עקרונות פריסה והקמה של מתקנים עמ'.....	21. נספח 16

פרק א'

פתיח: פרסום וטבלת מועדים מכרז מס' 100/2022

- מ"מ חריש מעוניינת בהצעות לקבלת דמי זיכיון כנגד מתן זכויות להצבה של מתקני פרסום ושיווק שטחי הפרסום בהם וכל זאת בהתאם למפורט במסמכי חוברת המכרז.
- מסמכי המכרז יועמדו לעיון הציבור החל מיום 20.1.2022 באתר האינטרנט של המועצה בכתובת harish.muni.il תחת הלשונית "מכרזים".
- את ההצעה בצירוף כל מסמכי המכרז הנדרשים, חתומים ע"י המציע כנדרש, יש להכניס למעטפה סגורה ללא סימני זיהוי של המציע, עליה מצוין "מכרז פומבי מס' 100/2022 להקמה תפעול תחזוקה ושיווק של מתקני שילוט חוצות במועצה המקומית חריש" בלבד.
- לצורך הנוחות להלן טבלת לוח לתקופה שבין מועד פרסום המכרז ועד מועד הגשת הצעות¹.

טבלת מועדים – נכון למועד פרסום המכרז			
תיאור	תאריך	יום	עד שעה
מועד להגשת שאלות הבהרה	11.5.2022	ב'	13:00
מועד הגשת הצעות	30.5.2022	ב'	13:00

בברכה,
מר יצחק קשת,
ראש המועצה המקומית חריש

¹ יובהר כי לאחר פרסום המכרז בהתאם לשיקול דעת המועצה יכל להתקיים שינוי במועדים המוזכרים בטבלה שלעיל ועל המתעניין/מגישי ההצעה לעקוב אחר פרסומי המועצה באתר המועצה בנושא זה ובכל הודעה/הבהרה ככל ותפורסם.

פרק ב'

תנאים כלליים והנחיות למתעניין

א. כללי

1. מ"מ חריש (להלן: "המועצה") החליטה לפרסם ולהתקשר בהתקשרות חוזית מכוחו של **מכרז פומבי מס' 100/2022 להקמה תפעול תחזוקה ושיווק של מתקני פרסום חוצות במועצה המקומית חריש** (להלן: "המכרז") וכל זאת עפ"י תנאיו כפי שמוזכרים בחוברת המכרז להלן.
2. מובהר בזאת, כי זכויותיה של המועצה ניתנים להעברה לפי שיקול דעתה בכל עת וזאת אם לכל תאגיד ו/או אחר (להלן: "הגוף הנעבר") ואם באופן מלא ו/או חלקי ואם לצורך אירוע/נושא/הוראה מעת לעת ועפ"י צורך תנאים ונסיבות. הן למועצה והן לגוף הנעבר [ככל שיתקיים], קיימת הזכות למנות כל אדם/נציג לצורך קיום ו/או ניהול ו/או פיקוח ו/או בכל עניין הקשור במכרז, והספק/זוכה המכרז יהא מחויב לפעול בהתאם להוראות כל אדם/תאגיד אשר מונה על ידי המועצה ו/או הגוף הנעבר כאמור לעיל, וכל הוראה ו/או הנחיה ו/או דרישה העולה מכוחו של המכרז ו/או חוזה המכרז החלה ו/או מחייבת ו/או המזכה את המועצה יכולה להתקיים/לחול ע"י כל מי מטעמו של הגוף הנעבר עפ"י שיקול דעתה של המועצה בלבד ובהתאמה לסוגה.
3. כמו כן, כל התחייבות העולה ממסמכי המכרז ו/או חוזהו החלה על הספק/זוכה המכרז תחול ו/או תתקיים כלפי כל גוף נעבר בהתאם לשיקול דעתה של המועצה.

ב. חוברת המכרז ורכישתה

4. עלות ההשתתפות במכרז הינה **500** ₪, אשר ישולמו במשרדי הגביה במועצה בכתובת "הגפן 78 חריש" (להלן: "משרדי המועצה"), בימים ב'–ה' [לא כולל ערבי חג] בין השעות 09:00 – 15:00 החל מיום פרסום המכרז. חובה לצרף את הקבלה בגין רכישת מסמכי המכרז להצעה המוגשת. לשאלות ובירורים ניתן לפנות למוקד הטלפוני של המועצה בטלפון *6719.
5. ניתן לעיין בחוברת המכרז טרם רכישתה במועצה אתר האינטרנט של המועצה כהגדרתו לעיל.
6. בעת רכישת חוברת המכרז ימסור הרוכש את פרטיו האישיים ואת פרטי החברה ו/או העסק [שם טלפון ומייל] אשר מטעמם ביקש לעיין ו/או לרכוש את חוברת המכרז בהתאמה.
7. המעיין בחוברת המכרז ו/או מציע פוטנציאלי להגשת הצעה מושא המכרז ו/או זוכה/ספק המכרז ו/או כל אחד אחר, לא יהיה רשאי לעשות כל שימוש בחוברת המכרז אלא לצרכי הגשת הצעה ו/או לצרכי קיומה של התקשרות חוזית שתיכרת עם המועצה אם ייבחר כזוכה במכרז. מסמכי המכרז, תוכנם וניסוחם הינם קניין רוחני של המועצה ושל יועצי ועורכי/כותבי המכרז בלבד עו"ד גיא קרת ורו"ח שי קידר, ושימוש בהם על ידי כל צד [שאינו נמנה עם המועצה ו/או עם יועצי המכרז] מותר רק לצרכי קיום התחייבויות וחובות המכרז בלבד.

ג. שאלות הבהרה

8. עד **ליום 11.5.2022 בשעה 13:00** רשאי כל אחד מן המציעים לפנות אל המועצה בבקשה לקבלת הבהרות בנוגע למסמכי המכרז או לחלק מהם. את שאלות הבהרה יש להפנות בקובץ word פתוח בלבד, ובמבנה הקבוע להלן, לדוא"ל hozim@harish.muni.il, באחריות המציע לוודא כי ההודעה התקבלה אצל הנמען.

9. את שאלות הבהרה יש לשלוח במסמך MS-Word בלבד, במבנה שלהלן:

מס"ד	המסמך או הנספח אליו מתייחסת הבהרה	פרק וסעיף רלבנטיים	נוסח השאלה

10. יש לציין את פרטי איש קשר מטעם המציע, כולל כתובת דואר אלקטרוני ומספר טלפון.
11. מובהר כי שאלות ובקשות הבהרה שלא יערכו בהתאם למבנה לעיל ו/או ישאלו בעל פה, לא יענו על ידי המועצה. עוד מובהר כי תשובות של המועצה שיינתנו בעל פה ו/או כדרך אגב שיחה לא יחשבו זולת אם הם נרשמו בהליך בנדרש וכמפורט.
12. המועצה תהא רשאית, על פי שיקול דעתה הבלעדי, להתייחס או שלא להתייחס לשאלות הבהרה.
13. תשובת המועצה לשאלות שתתקבלנה מכלל המציעים (בצירוף שאלות הבהרה), יופץ לכל המציעים, באתר האינטרנט של המועצה ובצמוד למסמכי המכרז. באחריות הבלעדית של משתתפי המכרז להתעדכן בהודעות המועצה המפורסמות.
14. **כאמור לעיל, חובה על כל אחד מן המציעים לצרף להצעתו למכרז את תשובות המועצה לשאלות הבהרה, כשהן חתומות על-ידו.**
15. למען הסר ספק מובהר, כי לא יהיה תוקף לכל התייחסות של המועצה אלא אם ניתנה בהודעה בכתב כאמור.
16. המוצא בנוסח מסמכי המכרז ו/או במסמכי הבהרות ו/או אחר אי התאמה ו/או סתירה ו/או טעות סופר ו/או כל טעות אחרת שיש בה כדי ליצור אי בהירות ו/או אי הבנה ו/או אי הסכמה ו/או אחר בין מציע ו/או זוכה/ספק המכרז לבין המועצה בהקשרו של מכרז זה, מחויב להודיע על כך למועצה וללא דיחוי באמצעות שליחת מייל לכתובת המוזכרת לעיל.

ד. אופן הגשת ההצעה ומועד הגשתה

17. על מגיש ההצעה להדפיס את כל מסמכי המכרז [חוברת המכרז, מסמכי הבהרות וכל מסמך נוסף שיפורסם באתר המועצה טרם מועד הגשת ההצעות]. (להלן: "מסמכי הגשה").
18. כל תחתית עמוד במסמכי ההגשה, למעט מסמכים בהם צוין אחרת, ייחתם ע"י מורשה חתימה מטעם המציע בחתימת מקור לרבות חותמת המועצה / התאגיד. בנוסף, כל מסמך הבהרות ו/או כל מסמך אחר הקשור במסמכי המכרז ו/או בהצעת המציע יצורף למסמכי ההגשה כשהוא חתום באופן המפורט לעיל אלא אם נדרש אחרת באופן מפורש.
19. חל איסור מוחלט על מחיקה ו/או שינוי כל נוסח שהוא במסמכי המכרז. המועצה תהא רשאית לראות בכל שינוי, מחיקה או תיקון כאמור, משום הסתייגות המציע מתנאי המכרז/ההסכם, ולפסול את הצעת המציע בשל האמור. שינוי נוסח יכל להיקבע על ידי המועצה בלבד.

20. המועד האחרון להגשת ההצעות הוא **30.5.2022 לא יאוחר מהשעה 13:00 בדיוק**, בתיבת המכרזים בקומה 1 במשרדי המועצה. הצעות שיוגשו במועד מאוחר מהאמור, יוחזרו למציע מבלי שתפתחנה.
21. הצעת המציע המהווה חלק ממסמכי ההגשה, יימסרו ע"י המציע כשהם בתוך מעטפה סגורה ואטומה.
22. את מעטפת המכרז, בצירוף כל מסמכי ההגשה וכל נספחיהם חתומים כנדרש, יש להכניס למעטפה סגורה ללא סימני זיהוי של המציע, עליה מצוין "מכרז פומבי מס' 100/2022 להקמה תפעול תחזוקה ושיווק של מתקני שילוט חוצות במועצה המקומית חריש" בלבד.
23. מעטפת המכרז תוכנס ע"י המציע לתיבת מכרזים עפ"י הנחיות נציג מטעם המועצה.

ה. תנאי סף

24. המציע הינו עוסק מורשה או תאגיד [ע.מ או ח.פ או שותפות] הרשום עפ"י דין ברשם רשמי בישראל.
25. המציע עסק בניהול תפעול הקמה ושיווק של 20 מתקני פרסום חוצות² לפחות וזאת מכוח זכייטו במכרזים פומביים בכל אחת מהשנים 2018, 2019, 2020 ובמלואן, בגוף ציבורי³ אחד או יותר המונה מעל 20,000 תושבים (להלן: "ניסיון המציע") כאשר לבחינת עמידת המציע בתנאי זה סף זה יצורף נספח 2 באופן שפרטיו מולאו ונחתם כנדרש ובהתאם להוראות הנספח.
26. המחזור הכספי של המציע מתפעול ושיווק של מתקני פרסום חוצות בכל אחת מהשנים 2018, 2019, 2020 עמד על 2,000,000 ₪ [לא כולל מע"מ] לפחות. לבחינת עמידת המציע בתנאי סף זה על המציע לצרף אישור רו"ח [נספח 6].
27. המציע צרף להצעתו ערבות בנקאית אוטונומית מקורית בסך של 25,000 ₪ (להלן: "ערבות ההצעה") בנוסח ובתוקף הקבוע נספח 4.
28. המציע צרף להצעתו קבלה המעידה על רכישה מסמכי המכרז על ידו.

ו. מסמכים שעל המציע לצרף כחלק ממסמכי הצעתו

29. אישור תקף על ניהול ספרי מס הכנסה לפי חוק אישור תקף על ניהול פנקסי חשבונות ורשומות על פי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976.
30. אישור ניכוי מס במקור בתוקף.
31. אישור זכויות מורשי חתימה מטעם המציע חתום ע"י רו"ח או עו"ד.
32. תעודת עוסק מורשה. אם המציע הוא חברה בע"מ, הוא תדפיס מעודכן של רשות התאגידים הכולל רישום בעלי מניות.
33. פרופיל המציע
34. ערבות הצעה חתומה על ידי בנק בישראל
35. יש לצרף את כל מסמכי ההגשה/המכרז, נספחים מלאים וחתומים כדבעי, מסמכי הבהרות וכל מסמך ו/או נספח אחר ככל שנדרש חתומים ומאושרים בהתאמה לנדרש.

² לצורך עמידה בתנאי סף, מתקני פרסום ייחשבו, מתקנים המשמשים להצגת הפקת פרסום בה מוצג מסר מסחרי, בעלי שטח דופן פרסום בגודל של 12 מ"ר לפחות.

³ גוף ציבורי בעניינו של מכרז זה ייחשבו: מועצה או תאגיד עירוני

36. **לשיקול דעת עסק בשליטת אישה:** יש לצרף בין מסמכי ההגשה אישור ותצהיר כהגדרתם בסעיף 22(ה1) לתקנות העיריות (מכרזים), תשמ"ח-1987.

ז. הצעת המציע

37. המציע ימלא את הצעתו לתשלום דמי זיכיון כמפורט בפרק ד' שבכותרתו "**הצעת המציע**".

ח. ערבות הצעה

38. על המציע להפקיד לזכות המועצה עם הצעתו ערבות בנקאית אוטונומית בסך של 25,000 ₪ בנוסח הקבוע בנספח 4 (להלן: "ערבות ההצעה") ובנוסח זה בלבד. למועצה קיימת הזכות והרשות לדרוש הארכת תוקף כל ערבות למשך 90 יום נוספים והמציע יהיה חייב במקרה כזה להאריך תוקף הערבות. מציע שלא ינהג כן- תהיה המועצה רשאית לחלט את הערבות ו/או לפסול הצעתו. הערבות תשמש בין היתר כבטחון לחתימת החוזה על ידי הזוכה אם יוזמן לחתום על החוזה ולא יעשה כן, המצאת ערבות ביצוע כנדרש ו/או באם יידרש להשלים מסמכים ויימנע מלעשות כן. הסכום שימומש כאמור יהא פיצוי מוסכם מבלי שהמועצה תצטרך להוכיח את נזקיה והמציע והמועצה מסכימים כי סכום זה הוא סכום הפיצויים הנכון המגיע למועצה בגין הפרת התחייבות המציע כמתואר לעיל. בנוסף לפיצוי מוסכם, תוכל המועצה לתבוע בגין כל נזק באם ייגרם בשל פועלו ו/או מחדלו ו/או אחר של המציע, וכל זאת בהקשרו של מכרז זה ועפ"י כל דין.

39. הערבויות יוחזרו למציעים האחרים עד חודש מהמועד בו הושלמו כל המסמכים הנדרשים שיידרש זוכה המכרז להעביר לידי המועצה.

ט. תוקף ההצעה

40. הצעת המציע תחייב את המציע ותעניק למועצה טענת ציפייה ו/או הסתמכות כי המציע לא יחזור בו מהצעתו ויהיה מחויב לה עד 120 יום מיום ההגשה (להלן: "**תוקף ההצעה**") גם אם בתקופה זאת הושבה לידי ערבות ההצעה בשל בחירת מציע אחר. המועצה תהא רשאית להאריך את תוקף ההצעה ב- 90 ימים נוספים באם הודיעה על כך למציע/ים עפ"י העניין.

41. משך תוקפה של ההצעה כמפורט לעיל נובע בין היתר מהאפשרות כי מציע שהצעתו תחשב שנייה או שלישית להצעה שנבחרה יכול להיחשב בסופו של יום ככשיר שני או שלישי בהתאמה לנסיבות.

י. בדיקות לפני הגשת ההצעה

42. בטרם מציע יגיש הצעתו מושא המכרז, חלה עליו החובה לבחון את כל ההיבטים העסקיים, הכלכליים, התפעוליים, המשפטיים, ההנדסיים וכל היבט אחר שיש בכוחו להשפיע על הרווחיות ו/או הכדאיות ו/או ההיתכנות ו/או קרות אירוע בלתי צפוי שמעצם טבעו עלול לפגוע בכדאיות הכלכלית של המכרז (להלן: "**נושאי הבדיקה**"), ועל המציע לכלכל את צעדיו ולשקלל היבטים אלה ואחרים בהצעתו מושא המכרז.

43. מציע במכרז יידרש לשקלל במסגרת הצעתו כל שינוי ו/או אילוף שעלולים להיגרם בשל עבודות תשתית, שינוי הסדרי תנועה, ביצוע עבודות בנייה, עבודות פיתוח, המתקיימים במרחב הציבורי ו/או כאלה שיכולים להתקיים בתקופת ההתקשרות, ולגלם בהצעתו כי יש בכוחם של אלה כדי להשפיע על נראות מתקני הפרסום ו/או הסתרתם ו/או הצורך בהעתקם ו/או הסרתם וכד'.

44. על המציע לבחון ולגלם בהצעתו את פיתוחה של המועצה חריש, את משמעות ביצוע עבודות הבנייה והתשתיות המבוצעות בה [אם מבחינת שינוי הסדרי תנועה, נראות מתקני הפרסום ו/או הצורך בהעתקם ו/או הסרתם מעת לעת בהתאם לצורך שעלול לנבוע בשל עבודות אלו].
45. **במפרדות תנועה במועצה קיימים מקומות להזנת חשמל במרחקים גדולים זה מזה [כגון ברחוב "דרך ארץ"] ובחלק אף יכול להתקיים מצב בו לא מתקיימים מקורות הזנה. לאור האמור יידרש מגיש ההצעה לשקלל בהצעתו את הארת מתקני הפרסום שאינם נחשבים מתקני פרסום אלקטרוניים במקומות אלו באמצעות תאורה סולארית בהתאם להנחיות המתקיימות לעניין סוג תאורה זה או לחילופין לביצוע עבודות חפירה ותשתית לפי שיקול דעת המועצה בלבד.**
46. בנוסף, על המציע לבחון ולגלם את משמעות קיומם של מתקני פרסום אחרים מכל סוג שהוא המתקיימים במועצה תוך ידיעה והבנה כי לא יוכל לטעון כנגד המועצה כל טענה בעניינם של מתקני פרסום אחרים [כהגדרתם במסמכי המכרז], והאמור חל על מתקני פרסום אחרים מכל סוג שהוא הקיימים ו/או כאלה שיתווספו לאחר תחילת תקופת ההתקשרות בין הצדדים מושא מכרז זה.
47. כל הצעה של מציע, כמוה כהצהרה כי נעשו כל הבדיקות הרלוונטיות מושא מכרז זה, והגשת ההצעה מהווה הסכמה כי בהמשך לבדיקות שבוצעו מתקיימת כדאיות מבחינת המציע להגשת הצעה מושא המכרז.
48. מציע/זוכה/ספק [עפ"י העניין] לא יטען כל טענה שיש בה כדי לפצותו בגין פגיעה ו/או נזק כספי [אובדן רווח/אובדן הכנסות] ו/או נזק אחר שנוצר/ באופן ישיר ו/או עקיף והקשורים לנושאי הבדיקה כאמור ובהצעתו מגלם את משמעות כל נושאי הבדיקה המוזכרים לעיל וכל נושא אחר שיכול להתקיים מעצם טיבו וטבעו של מכרז זה.
49. הגשת ההצעה תשמש ראייה לכך שהמציע בדק את כל המסמכים, מכיר, מבין ויודע את תוכנם, מסכים להם ומתחייב לפעול על פיהם.
50. על המציע לברר עם סוכן/חברת ביטוח לפני הגשת הצעתו למכרז כי יוכל לקבל אישור על קיום ביטוחים בנוסח המצורף למכרז.
51. לאחר הגשת ההצעה לא תתקבל שום טענה או תביעה מצד המציע המבוססת על חוסר ידיעה, אי הבנה, ספק במשמעות, כוונה שונה, טעות או ברירה כלשהי ביחס למסמכי המכרז.

יא. מתקני פרסום אחרים

52. מובהר בזאת כי לזוכה תינתן זכות להצבה תפעול ושיווק של מתקני הפרסום במיקומים שונים בהתאם להוראות המנהל בלבד ובכפוף להוראותיו, ומכאן שהזוכה לא יוכל לטעון כל טענה כספית ו/או אחרת בעניין מתקני פרסום מכל סוג שהוא ו/או שילוט בהם אינו מחזיק/יחזיק ו/או שלא צומחת לו מהם חובה ו/או זכות הקשורה במסמכי המכרז (להלן: "**המתקנים האחרים**"), וככל שיתקיימו ו/או קיימים המתקנים האחרים [עם פרסום מסחרי או לאו], וזאת אף אם מוצבים ו/או יוצבו בשטח המועצה חריש ו/או המוחזק על ידי המועצה או לאו, אם בשטח ציבורי ו/או פרטי ו/או בכל מיקום שהוא המהווה חלק משטח השיפוט של מ"מ חריש, אם בטרם פרסום המכרז ו/או אם לאחר פרסומו. **יובהר כי**, המתקנים האחרים כוללים בין היתר מתקני פרסום מכל סוג שהוא לרבות מסוג המתקנים נשוא המכרז בעניינם יוענקו לזוכה זכויות, אם יתופעלו ו/או ינוהלו ו/או ישווקו ו/או כאלה שיהיו באחריות המועצה ו/או

תאגיד של מ"מ חריש או על ידה ו/או על ידי מי מטעמם לרבות מתקנים המוצבים כיום ו/או שיוצבו בעתיד בחלק משטח המועצה.

יב. אמות מידה

53. לצורך קביעת ההצעה המיטבית מושא המכרז הוגדרו אמות מידה אשר ישוקללו עם ההצעה הכספית של מגיש ההצעה כמפורט להלן.

53.1 הצעה הכספית [60%] "A"

53.1.1 משקלה של ההצעה הכספית תהא 60%.

53.1.2 חישוב רכיב ההצעה הכספית בכל הצעה יחושב באופן הבא: סכום ההצעה הנבדקת חלקי סכום ההצעה הגבוהה כפול 60; מציע שהצעתו גבוהה ביותר יקבל 60 נק'. עם זאת, יש לקחת בחשבון כי יכל ויתווסף ניקוד ברכיב זה ובלבד אם מגיש הצעה יתחייב בהקמת מכוונים אלקטרוניים כאמור בסעיף א.5.2. לפרק ד'.

53.2 המלצות מגופים ציבוריים [10%] "B"

53.2.1 המועצה תפנה [אם באמצעות מנהליה ואם באמצעות יועציה] לגוף ציבורי אחד לפחות החתום על נספח 2, ותקבל חוות דעת בנוגע לטיב ואיכות הפעלת ותחזוקת פרסום החוצות שביצע המציע, בהתאם למדדים א'-ד' להלן. [לכל אחד מהמדדים יינתן ניקוד מ 1 עד 5, כאשר 5 יהא הציון המקסימלי/החיובי ביותר לכל מדד] -

א. מקצועיות המציע ורמת התחזוקה של מתקני הפרסום;

ב. זמינות וגמישות של המציע ונציגיו לצרכי הרשות;

ג. עמידתו של המציע בהתחייבויותיו כלפי הרשות במהלך ההתקשרות;

ד. התרשמות כללית מהמציע;

53.2.2 מובהר, כי לצורך מתן הניקוד כאמור בסעיף זה לעיל, המועצה רשאית לפנות לקבלת חוות דעת גם מעיריות ו/או מועצות מקומיות ו/או מ"א ו/או תאגידים עירוניים נוספים, שבהם ביצע המציע הפעלה ותחזוקה של מתקני פרסום חוצות, אם מתוך אלא המוזכרים בנספח 3 ואם לאו. במקרה שגוף ציבורי יסרב למסור חוות דעת או לא יענה לשתי שיחות טלפון שבוצעו במועדים שונים, תפנה המועצה או מי מטעמה למזמין עבודה אחר של המציע, בין אם צוין על ידו במפורש ובין אם לא. יודגש כי ככל שהמועצה לא תוכל לקבל חוות דעת ממזמיני עבודה של מציע מסוים היא תהא רשאית לתת לו ציון 0 ביחס לאותו ממליץ או להחליט לבטל את סעיף ההמלצות ביחס לאותו מציע או ביחס לכל המציעים והכל על פי שיקול דעתה הבלעדי ומבלי שתישמע כל טענה בקשר עם כך. בהגשת הצעתם במכרז מסכימים המציעים לתנאי זה ולא תישמע מהם כל טענה בקשר עם כך.

53.2.3 המועצה לא תחשוף בפני המציעים את הגופים הציבוריים/הגורמים שניקדו אותם אלא רק את הניקוד לו הם זכו (תוך השחרת כל המידע ביחס לזהות המנקד). בהגשת הצעתם במכרז מסכימים המציעים לתנאי זה ולא תישמע מהם כל טענה בקשר עם כך. לאחר קביעת כמות הנקודות בהתאם למוזכר לעיל, משקלו של רכיב זה בנקודות יהא תוצאה של הנוסחה הבאה: הניקוד שיתקבל בהצעה נבדקת חלקי 20 [מקסימום ניקוד שניתן לקבל מניקוד הסעיפים א'-ד' לעיל] כפול 10.

53.3 היקף התקשרויות עם גופים ציבוריים במועד פרסום המכרז [10%] "C"

- 53.3.1 ככל ובמועד הגשת ההצעות תהא למגיש ההצעה התקשרות חוזית [אחת או יותר] מכוח מכרז עם גוף ציבורי להפעלה ו/או שיווק של מתקני פרסום הגדולים מ 12 מ"ר, יצורפו אסמכתאות המעידות על האמור כשהן חתומות על ידי הגוף הציבורי המעיד על הנדרש בסעיף זה.
- 53.3.2 חישוב רכיב אמת מידה זאת יחושב באופן הבא: כמות האסמכתאות המוזכרות לעיל שיצורפו על ידי המציע חלקי כמות אסמכתאות המקסימלית שצורפה עי מציע אחר כפול 10 ;
- ### 53.4 ראיון עם מציע [10%] "D"
- 53.4.1 המציע באמצעות מורשי החתימה מטעמו יידרש להגיע לראיון התרשמות מול נציגי המועצה (להלן: "מפגש התרשמות").
- 53.4.2 לשם עריכת מפגש התרשמות, המציע יישא באחריות לזמן את מורשי החתימה מטעמו לרבות מנכ"ל המציע וכן כל גורם אחר במציע אותו תזמן המועצה על פי שיקול דעתה.
- 53.4.3 במסגרת מפגש ההתרשמות, יידרש המציע להציג בפני נציגי המועצה את בעלי התפקידים הראשיים המוצגים מטעמו, את ניסיונם בתחום נשוא המכרז, וכן כל מידע אחר כפי שתקבע המועצה במועד זימון המציעים למפגש כאמור והכול במיקום, במועד ובאופן שיקבע על ידי המועצה, בכפוף לשיקול דעתה הבלעדי.
- 53.4.4 בנוסף למוזכר לעיל, לצורך ניקוד מדד איכות זה, נציגי המועצה ינקדו את המדדים שלהלן, מציון 1 ועד 5 [ככל וההתרשמות חיובית יותר הרכיב יזכה למספר גבוה יותר].
- א. התרשמות מניסיון המציע בתחום, שינבע מסקירת המציע אודות פועלו בתחום
 - ב. התרשמות מהבנת המציע את ההתחייבויות העולות ממסכי המכרז
 - ג. התרשמות ממהימנות המציע
- 53.4.5 נציגי המועצה יוכלו להוסיף מדדים נוספים לבחינה ובלבד ואלו יחולו ויתקיימו באופן שווה ומלא בפני כל המציעים שזומנו למפגש התרשמות.
- 53.4.6 המועצה תהא רשאית להורות על המצאתם ובחינתם של מידע ומסמכים נוספים בקשר עם הצעת המציעים ובעלי התפקידים המוצעים על ידם ו/או לוותר על המצאתם ובחינת של מידע ומסמכים כאמור, והכול עבור כל המציעים או חלקם, על פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט.
- 53.4.7 השתתפות במפגש התרשמות הנה חובה. המועצה תהא רשאית לפסול את הצעתו של מציע אשר לא התארגן כהלכה ו/או לא הופיע למפגש ההתרשמות בליווי בעלי התפקידים הרלוונטיים המוצעים מטעמו, במיקום, במועד, באופן, בתנאים ובאמצעים אשר ידרשו לשם כך על ידי המועצה.
- 53.4.8 כל העלויות הכרוכות בהשתתפות המציע ובעלי התפקידים המוצעים מטעמו במפגש ההתרשמות, יחולו על המציע וישולמו על ידו מבלי שיהיה זכאי בשום מקרה לכל שיפוי ו/או פיצוי בשל כך.
- 53.4.9 במסגרת בחינת ההצעות שומרת המועצה לעצמה את הזכות לפנות למי מהמציעים, בכל עת, הכול על פי שיקול דעתה המלא והבלעדי, בבקשה לקבלת הבהרות ו/או לביצוע השלמת מסמכים ו/או פרטים ו/או מידע, מכל מין וסוג שהם, הקשורים בהצעתו.
- 53.4.10 הזמנת המציע להצגת מי מבעלי התפקידים הרלוונטיים המוצעים, אינה מהווה הצהרה של המועצה באשר לכשירות הצעתו.

- 53.4.11 במסגרת מפגש ההתרשמות המועצה תהא רשאית גם לבחון את עמידת המציע בתנאי הסף ו/או בתנאים המקדמיים ו/או בדרישות החובה וכן לצורך קביעת ציון האיכות עבור כל אחד מהפרמטרים המוזכרים לעיל.
- 53.4.12 המציעים מצהירים ומתחייבים בזאת, כי הם מודעים לזכויות המועצה כמוזכר בסעיף זה, ובכלל זאת לגמישות הנתונה בבדיקת ההצעות בשלב מפגש ההתרשמות, וכן יהיו מנועים ומושתקים מלהעלות כל טענה, דרישה ותביעה בקשר לכך.
- 53.4.13 למציעים לא תהינה כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה ו/או השגה בקשר להחלטת נציגי המועצה ולניקוד שייקבע על ידם בהליך זה.
- 53.4.14 משקלו של רכיב הריאיון באמצעות מפגש התרשמות יהווה 10%.
- 53.4.15 לאחר קביעת כמות הנקודות בהתאם למוזכר לעיל, משקלו של רכיב זה בנקודות יהא תוצאה של הנוסחה הבאה: סה"כ הניקוד שיינתן למציע חלקי 15 [מקסימום ניקוד שניתן לקבל מניקוד הסעיפים א'-ג' לעיל] כפול 10.

53.5 שקלול / נוסחת אמות המידה

- 53.5.1 ההצעה המיטבית מבחינת כל אמות המידה [ולצורך קביעת ההצעה הזוכה], תהא ההצעה בעלת סכום ניקוד מקסימלי שייווצר מחיבורם של הציונים שהתקבלו בכל אמות המידה בהתאם למפורט לעיל.

53.6 עסק בשליטת אישה

- 53.6.1 מצאה ועדת המכרזים כי יש להמליץ באותה מידה על שתי הצעות, ואחת מן ההצעות היא של עסק שבשליטת אישה, תמליץ הוועדה על ההצעה האמורה, ובלבד שצורך לה, **בעת הגשתה**, אישור ותצהיר כהגדרתם בסעיף 22(ה1) לתקנות העיריות (מכרזים), תשמ"ח-1987.

יג. בחינת ההצעות

54. ככלל, הצעה שיש בה כדי להעיד על אי עמידתו של מציע בתנאי הסף תיפסל ולא תידון.
55. למועצה ו/או ועדת המכרזים תהא הזכות לבחון ולשקול באופן מורחב ולא דווקני הצעות שעולה מהן שאלה משפטית בעניין עמידה ו/או אי עמידה בתנאי הסף.
56. ועדת המכרזים רשאית לדחות כל מועד שהוא הנוגע למכרז ובכלל זה את מועד פתיחת מעטפות ההצעה וזאת מכל סיבה שהיא.
57. בבדיקת תנאי המכרז ותנאי הסף בכלל זה, יחולו בין השאר ההוראות הבאות: (1) הוועדה רשאית, אך לא חייבת, לפי שיקול דעתה הבלעדי ואם מצאה שהדבר מוצדק בנסיבות העניין, להסיר או לוותר על כל פורמאליות ולפרש באופן רחב כל דרישת סף, בשים לב לתכליתה והיחס בינה לבין העבודה ואופי ההתקשרות נושא ההליך. (2) הוועדה רשאית לאפשר הגשת חומר ותיעוד נוספים הקשורים לצורך הוכחת עמידת המציע בתנאי הסף לרבות מסמכים ביחס לעבודות אשר לא הוצגו בהצעה המקורית ובלבד שמדובר בתנאים שהתקיימו טרם המועד האחרון להגשת ההצעות. יובהר לעניין זה כי הוועדה מפרידה בין תנאי הסף מהותי לבין דרכי הוכחתו אך זאת מבלי לגרוע מזכותה לפסול הצעה של מציע שלא הוכיח עמידה בתנאי הסף בהתאם לדרכי ההוכחה הקבועים בהליך, ככל שהדבר נדרש על פי דין המועצה תהא

רשאית לפסול הצעתו של מציע ואף לא לזמנו לראיון התרשמות אם נדרש להשלמת מסמכים ולא עשה כן לשביעות רצון המועצה.

58. היה ומספר מציעים יקבלו את אותו הציון בדיוק בהתאם לאמות המידה- והצעות המציעים תעמודנה באופן שווה במלוא תנאי המכרז המוזכרים לעיל ולהלן, או אז, תיבחר ההצעה בו הוצעו דמי זיכיון הגבוהים יותר או לחילופין במצב בו גם דמי הזיכיון יהיו זהים, ולפי שיקול דעתה של המועצה ללא צורך במתן נימוקים ו/או הסברים, המועצה תוכל לבצע התמחרות בין המציעים הנ"ל בלבד [במסגרת ההתמחרות תהא למציעים הנ"ל אך ורק האפשרות לשפר את הצעותיהם הכספיות], או לחילופין לבצע הגרלה בין המציעים הנ"ל בלבד.

יד. הודעת זכייה

59. מציע שנבחר כזוכה תומצא/תועבר לידי הודעת זכייה ובה יפורטו הפעולות וההשלמות שיידרש לעשות כאמור בהודעת הזכייה, כגון – מסירת ערבות ביצוע, מסירת נספחי ביטוח חתומים כנדרש וכד'. מובהר כי ככל ולא צוין אחרת השלמת המסמכים הנדרשים תבוצע על ידי הזוכה תוך 10 ימים מהודעת הזכייה.

טו. תחילת תקופת התקשרות

60. תחילת תקופת ההתקשרות בין הספק לבין המועצה תחל במועד שיקבע עם הודעת הזכייה ו/או בד בבד למסירתה ו/או לאחריה וכל זאת לפי שיקול דעת המועצה.

טז. פסילת זוכה

61. נתקבלה החלטה על ידי המועצה בדבר הזוכה במכרז (להלן: "הזוכה הראשון"), והוא יחל בביצוע העבודות/השירותים מושא מכרז זה, ובעקבות הליך משפטי ייקבע על ידי ערכאה משפטית מוסמכת, כי זכייתו של הזוכה הראשון בטלה וכי תחתיו מוכרז זוכה אחר (להלן: "הזוכה השני"), מתחייב הזוכה הראשון להפסיק את ביצוע העבודות/השירותים ולהעביר למועצה את כל המידע המצוי אצלו, בצירוף דו"ח עדכני באשר לפעולות [עבודות/שירותים] שכבר בוצעו על ידו, ולאפשר את כניסת הזוכה השני להמשך ביצוע העבודות/השירותים באופן בטוח ומסודר, ובכלל זה לקיים את הוראות ההסכם הנוגעות לסיום ההתקשרות, ולא תהיה לו כל זכות או טענה כלפי המועצה בגין כך.

יז. זכות עיון בהצעה זוכה

62. למציעים, אשר לא זכו במכרז, תעמוד הזכות לעיין בהצעה הזוכה. על המציע לציין מראש אילו סעיפים בהצעתו יהיו חסויים מהצגה בפני מציעים אחרים ולפרט את טעמיו בסוד מקצועי או מסחרי. מציע שלא יציין סעיפים כאמור יראוהו כמסכים לחשיפת הצעתו. ועדת המכרזים של המועצה תהא רשאית, לפי שיקול דעתה הבלעדי, להציג בפני מציעים, שלא זכו בביצוע העבודות מושא המכרז, כל מסמך, אשר להערכתה המקצועית אינו מהווה סוד מסחרי או מקצועי ודרוש בכדי לעמוד בהוראות הדין. בכל מקרה, ההצעה הזוכה תהא פתוחה בפני כל המציעים.

יח. ביטול המכרז

63. המועצה רשאית עפ"י שיקול דעתה המוחלט לבטל את המכרז ו/או לא לחתום על החוזה מכל סיבה שהיא בהתאם לשיקול דעתה המוחלט בכל שלב שהוא. אם תחליט המועצה כאמור, לא תהיה למציעים במכרז כל תביעה ו/או דרישה ו/או טענה מכל סוג שהוא בגין החלטתה כאמור.
64. באם החוזה מושא מכרז זה או כל חלק בו לא יאושר כדון, מכל סיבה שהיא, יבוטל המכרז⁴ ולמציע לא תהיינה דרישות ו/או תביעות כנגד המועצה. אם תוך 90 יום מיום הגשת ההצעות לא יאושר זוכה במכרז, תהיה המועצה רשאית לבטל את המכרז ולפרסם מכרז אחר תחתיו.

בברכה,

**מר יצחק קשת, ראש המועצה,
מ"מ חריש.**

⁴ באם ניתן החוזה/המכרז להפרדה לחלקים ועילת הביטול נוגעת רק לאחד מחלקיו, המועצה תהא רשאית לבטל את אותו החלק בלבד ולהמשיך ולקיים את יתרת החוזה/המכרז.

פרק ג'

ריכוז עקרונות מסגרת של מסמכי המכרז

מסמך זה נוסח לצורך נוחות המציע/הספק. יש בפרק זה כדי לשקף את עיקרי בסיס חובות הספק כלפי המועצה. לא כל החובות אשר יחולו על הספק מכוח המכרז נזכרו במסמך זה וכוחן של הוראות וחובות המוזכרות בפרק ואו נספח אחרים יחולו על הספק בהתאם למנוסח בהם. בכל מקרה של סתירה בין מסמך זה לבין החוזה יכריעו הוראות החוזה

א. כללי – מסגרת המכרז;

1. הספק ישלם דמי זיכיון בנוסף לרכישות וביצוע פעולות שיחולו כולן על חשבוננו, הכוללות בין היתר ביצוע רכישה, אספקה, הצבה, העתקה, הזזה של מתקני הפרסום מושא המכרז, הליך קבלת אישורים מ"מ חריש להצבת מתקני פרסום אלקטרוניים בהתאם להוראות מסמכי המכרז, תשלומי אגרות שילוט והוצאות פיקוח וצריכת חשמל, תחזוקה ותפעול של מתקני הפרסום האמורים וכל זאת כנגד מתן זכויות לפרסום בהם בהתאם למפורט במסמכי המכרז.
2. **תקופת ההתקשרות** מושא המכרז תהא 10 שנים.
3. **ההצעה המיטבית** מבחינה כספית תהא סכום דמי הזיכיון הבסיסיים הגבוה ביותר שיוצע על ידי מציע. בהמשך לאמור, יובהר כי, לצורך בחירת ההצעה הזוכה [ההצעה מיטבית] ישוקללו אמות מידה בהתאם למוזכר בפרק ב' [הזוכה יהיה בעל הניקוד הגבוה ביותר].

ב. כללי – מתקני הפרסום;

4. מתקני הפרסום נשוא המכרז הינם מתקני פרסום אלקטרוניים מסוג בילבורד אלקטרוני ו/או טוטם אלקטרוני. הספק מתחייב לרכוש ולהציב על חשבוננו **ארבעה** מתקנים אלקטרוניים וכל זאת בתקופת היערכות 1 כמפורט להלן ובמסמכי המכרז. בכפוף לקיומם של תנאים שונים המפורטים בפרק זה ובמסמכי המכרז ניתן יהיה להציב מתקני פרסום נוספים [אם בעניין כמותם ואם בעניין סוגם]

ג. תקופת היערכות 1

5. 12 החודשים הראשונים לתקופת ההתקשרות ייחשבו כתקופת היערכות 1 בה לא ישולמו דמי זיכיון והספק יפעל ללא לאות לקבלת האישורים הנדרשים מ"מ חריש להצבת מתקני הפרסום.
6. עד היום ה 30 טרם סיום תקופת ההיערכות 1, המועצה תהא רשאית להודיע לספק כי הוחלט על ידה להאריך את תקופת ההיערכות 1 ב - עד שישה חודשים נוספים בכפוף לביצוע ועמידת הספק בהוראות מסמכי המכרז, ובלבד והוחלט על ידה כי בהתאם למידע שיונח בפניה במועד הרלוונטי, ניתן יהיה לשער כי נדרשים מספר חודשים נוספים לצורך קבלתם של האישורים הנדרשים להצבת מתקני הפרסום החדשים.

ד. דמי זיכיון ראשוניים / תשלום up front :

7. עד היום ה 30 לתחילת תקופת ההתקשרות הספק ישלם למועצה דמי זיכיון בסך של 100,000 ₪ + מע"מ (ייקראו להלן: "דמי זיכיון ראשוניים"); דמי הזיכיון הראשוניים ייחשבו כחלק מדמי הזיכיון שיידרש הספק לשלם מתום תקופת ההיערכות 1 בהתאם למוזכר בהצעת המציע/פרק ד'.

ה. פקטור לעניין רכיב כספי של ההצעה

8. מציע אשר יתחייב בהצעתו, לספק ולהציב על חשבונו מכוונים אלקטרוניים בהתאם להוראות סעיף א.2.5. לפרק ד' [מהווה רכיב רשות], יקבל לצורכי חישוב בלבד, תוספת ניקוד שתתוסף לניקוד של רכיב A באמות המידה בהיקף המוזכר בטבלה שבסעיף האמור.

ו. מתקני הרחבה

9. בנוסף למוזכר לעיל, בתקופת ההתקשרות לספק תהא האפשרות להגיש למועצה בקשה/ות להוסיף ולהרחיב את סוגי מתקני הפרסום וכל זאת במסגרת חוזה ההתקשרות נשוא מכרז זה (להלן: "בקשת/הודעת הרחבה").

10. מתקני הפרסום נשוא הודעת/ות הרחבה יכללו אחד או יותר מסוג מתקני הפרסום בכמות מינימום המפורטת להלן:

מכוון/מכוון מפה אלקטרוני או לאו ⁵	מתקני פרסום לפחות מסוג	20	10.1
ראש פרסום אלקטרוני או לאו	מתקני פרסום לפחות מסוג	20	10.2
טוטם אלקטרוני או לאו	מתקני פרסום מסוג	2	10.3
בילבורד אלקטרוני או לאו	מתקני פרסום לפחות מסוג	4	10.4
דגל אלקטרוני או לאו	מתקני פרסום לפחות מסוג	30	10.5
מרכזיית שילוט	מתקני פרסום לפחות מסוג	10	10.6

11. על אף הרשום והמוזכר לעיל, למועצה תהא האפשרות הבלעדית לפי שיקול דעתה לאשר או לא לאשר את מתקני ההרחבה [כולם או חלקם], ואף להפחית את כמות המינימום המוזכרת לעיל

12. ככל ותאושר בקשת הרחבה בעניינו של מתקן פרסום מסוג מסוים בהתאם למוזכר בסעיף 11, עד תום תקופת ההתקשרות הספק יהיה רשאי להגדיל את כמות המתקנים מעבר לכמות המינימום הנדרשת לעיל וכל זאת בכפוף לאישור המועצה ושיקול דעתה הבלעדי.

13. תקופת היערכות 1 המוזכרת בס"ק 5 תחול בהתאמה בעניינו של מתקן הרחבה שאושרה בקשת/הודעת הרחבה. בתקופת ההיערכות בעניינו של מתקן הרחבה, יפעל הספק ללא לאות לקבלת האישורים הנדרשים מ"מ חריש לצורך הצבתם כאמור בחוזה המכרז.

14. כל החובות והזכויות בעניינם של מתקני הפרסום מסוג בילבורד אלקטרוני/טוטם אלקטרוני [מתואר באופן כללי בס"ק 1] יחולו על מתקני הרחבה בהתאמה.

⁵ כמות המינימום בעניינם של מתקני הרחבה מסוג מכוון אלקטרוני תהא בנוסף להתחייבות הספק [ככל ותתקיים] המוזכרת בסעיף ה'

15. בנוסף **ראוי להבהיר** כי, ככל ולא תועבר או לחילופין שלא תאושר הודעת הרחבה, לספק לא יהיו כל זכויות ולחילופין חובות בעניינם של מתקני הרחבה שלא ניתן בעניינם אישור להצבה או שלא הועברו בקשות הרחבה בעניינם, ומכאן שלא יוכל לטעון כל טענה מכל סוג שהוא כנגד אי מתן אישור של הודעת הרחבה.
16. המועצה תוכל לפי שיקול דעתה להתקשר עם כל צד ג' בכל סוג התקשרות בעניינם של מתקני הרחבה מכל סוג שהוא שלא הועברה בעניינם בקשת הרחבה עד תום החודש ה 24 לתחילת תקופת ההתקשרות או לחילופין שלא אושרה עד החודש ה 24 בקשת ההרחבה בעניינם של מתקני פרסום מסוג מסוים.
- ז. **אחר:**
17. **אגרות שילוט וצריכת חשמל:** הספק ישלם למועצה תשלום אגרות שילוט בהתאם להוראות חוק עזר (מודעות ושלטים), ובנוסף, עלויות צריכת חשמל לצורך הארת מתקני הפרסום ו/או הפעלת רכיביהם יחולו על חשבון הספק בהתאם לחיוב שיועבר לספק על ידי המועצה וכל אלה בעניינם של מתקני הפרסום נשוא המכרז.
18. **מסרי מועצה:** הספק יידרש לספק מכסת הפקות של מסרי מועצה שיותקנו ע"ג פני הפרסום במתקני הפרסום ועל חשבונו כמפורט בחוזה המכרז.
19. **זכות קניינית:** מובהר בזאת, כי כל מתקני הפרסום אשר יוצבו על ידי הספק מכוח הוראות מכרז זה/בשטח השיפוט של המועצה **יהפכו קניינה** של המועצה וזאת במועד הצבתם⁶.
20. **אי עמידה בלוחות זמנים** בביצוע כל הוראה המוזכרת במסמכי המכרז ו/או כזאת שנמסרה לספק על ידי המועצה בתקופת ההתקשרות, תהווה הפרה יסודית של חוזה המכרז, אלא אם קבע המנהל כי העיכוב שנוצר אינו קשור במעשה ו/או הימנעות מלעשות מעשה ו/או מחדל של הזוכה/הספק, או לחילופין, נקבע על ידי המנהל כי העיכוב נוצר בשל המועצה.

⁶ בענייניו של מתקן פרסום מסוג ראש פרסום קיימת הבחנה בנושא בעלות המועצה וכל זאת כמפורט בחוזה המכרז

נספח 1

פרטי המציע

א. מגיש ההצעה ימלא בכתב ידו את כל הפרטים הנדרשים בטבלה שלהלן;

1. פרטי המציע:

שם מלא	
סוג תאגיד [חברה בע"מ, עוסק מורשה, חברה ציבורית או אחר [פרט]	
מס' תאגיד	
תאריך ייסוד	
כתובת ברשות החברות	

2. פרטי התקשרות:

כתובת למשלוח דואר	
משכנו הפיזי בה בו מוקם משרד המנכ"ל של המציע	
כתובת דוא"ל - מנכ"ל המציע	
כתובת דוא"ל - מזכירות המציע	
מס' פקס	
מס' טלפון	

3. מבנה ארגוני של המציע:

תפקיד	שם	שנות ניסיון בתחום	כמות שנים אצל המציע	כתובת דוא"ל [מייל]
מנכ"ל				
מנהל תפעול				
מזכירות				

4. נציג הספק שיהא זמין בטלפון המצוין מטה לכל מענה שיידרש על ידי המועצה לאחר שעות העבודה

המקובלות:

שם	תפקיד	מספר טלפון נייד

5. עדכון פרטים: המציע מתחייב לעדכן את המועצה בכל שינוי בפרטים המוזכרים לעיל וכפי שמולאו על

ידו.

נספח 2

ניסיון המציע

ימולא על ידי נציג גוף ציבורי:

לבקשת _____ ח.פ. _____ (להלן: "המציע") וכחלק מהצעת המציע בעניינו של מכרז פומבי מס' 100/2022, הרינו מאשרים כדלקמן:

1. המציע ביצע בהתקשרות ישירה עם [לציין את שם הגוף הציבורי] _____ בה ניהל, תפעל, הקים ושיווק מתקני פרסום כמפורט להלן (להלן: "הפרויקט"); [ראה הנחיות סעיף 2]

2. בסעיף 1 יש לציין את סוג מתקני הפרסום [ניתן להשתמש בשם גנרי], כמותם, וגודל שטח הפרסום בהם. יש לציין מתקני פרסום ששטח הפרסום בהם עומד על 12 מ"ר לפחות והמחברים למקור הזנה של חשמל לצורך הארתם או הפעלתם.

3. הפרויקט המתואר בסעיף 1 לעיל החל בתאריך _____ והושלם בתאריך _____ [אם טרם הסתיים אנא לציין את מועד משוער לסיום עפ"י הסכם].

4. פרטי הגוף הציבורי:

- (א) שם הגוף הציבורי
- (ב) כמות תושבים:
- (ג) פרטי נציג הגוף הציבורי:
- (ד) מס' טלפון נציג הגוף הציבורי:
- (ה) דוא"ל של נציג הגוף הציבורי:

על החתום:

חתימה: _____ שם: _____

תפקיד: _____ תאריך: _____

נספח 3

ריכוז התקשרויות מכוחם של מכרזים פומביים

1. בנוסף לנספח 2, ולצורך התרשמות המועצה מניסיונו ופועלו של המשתתף מכוח זכייתו במכרז פומבי, ימלא האחרון את הנתונים בטבלה מטה.
2. יש לכלול בטבלה את הגוף הציבורי החתום על נספח 2.
3. אין חובה לציין שם של גוף ציבורי מעבר לאלה שיחתמו עבור המציע על נספח 2, אך יש במילוי פרטים של גופים ציבוריים נוספים כדי לחזק את בדיקת אמת מידה B המוזכרת בפרק ב'.
4. שם הגוף הציבורי [כהגדרתו בנספח 2] בעמודה 2 מימין בטבלה, הוא הגוף הציבורי מולו בוצעה התקשרות חוזית מכוח מכרז פומבי בו זכה המשתתף.

מס"ד	שם הגוף הציבורי	חודש ושנה של תחילת תקופת ההתקשרות	משך תקופת ההתקשרות	סוגי מתקני הפרסום בהם הוענקו למשתתף זכויות שיווק ותפעול	שם טלפון ותפקיד של נציג הגוף הציבורי [לצורך בירור פרטים לפי שיקול דעת המועצה]
1					
2					
3					
4					
5					

נספח 4

נוסח ערבות בנקאית להשתתפות במכרז

לכבוד

מ"מ חריש

הנדון: ערבות בנקאית מס' _____

על פי בקשת חברת _____ ח.פ. _____ (להלן - "המבקש") אנו ערבים ומתחייבים בזאת כלפיכם לתשלום כל סכום שהוא עד לסכום כולל של 25,000 ₪ (עשרים וחמישה אלף שקלים חדשים) (להלן - "סכום הערבות") שתדרשו מאת המבקש בקשר להצעה שהגיש במסגרת מכרז מס' 100/2022 שפורסם על ידכם, לרבות לשם הבטחת המילוי של איזו מקרב התחייבויות המבקש עפ"י תנאי המכרז.

לפי דרישתכם הראשונה מעמנו, אנו נשלם לכם מיד חלף החזרת כתב זה כל סכום עד לסכום הערבות, מבלי להטיל עליכם חובה להוכיח את דרישתכם ומבלי שתהיו חייבים לדרוש את התשלום תחילה מאת המבקש.

התחייבותנו זאת הינה בלתי חוזרת ובלתי תלויה ואינה ניתנת לביטול. כל דרישה על-פי כתב זה תעשה על-ידי המוטבים על-פיו, ותשלום להם - בין אם לכולם ובין אם לאחד מהם - ייחשב כתשלום כדין ועל-פי כתב זה. בכל מקרה כל התשלומים שנשלם על-פי כתב זה לא יעלו על סכום הערבות בתוספת הפרשי הצמדה למדד, כאמור.

כתב ערבות זה אינו ניתן להעברה או להסבה.

התחייבותנו זאת תהיה בתוקף עד ליום 30.8.2022

בכבוד רב,

_____ בנק

נספח 5

נוסח תצהיר ניסיון המציע ועמידה בתנאי הסף

אני הח"מ _____, נושא ת"ז _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת, וכי אם לא אעשה כן אהיה צפוי לעונשים הקובעים בחוק מצהיר בזאת כדלקמן;

1. אני מכהן בתפקיד _____ ב _____ (להלן: "המציע") ומוסמך מטעם המציע ליתן תצהיר זה כחלק מהצעתו במסגרת מכרז פומבי מס' 100/2022 להקמה תפעול תחזוקה ושיווק של מתקני פרסום חוצות במועצה המקומית חריש (להלן: "המכרז").
2. המציע עסק בניהול תפעול הקמה ושיווק של 20 מתקני פרסום חוצות⁷ לפחות וזאת מכוח זכייתו במכרז/ים פומביים בכל אחת מהשנים 2018, 2019, 2020 ובמלואן, בגוף ציבורי⁸ אחד או יותר המונה מעל 20,000 תושבים
3. המחזור הכספי של המציע מתפעול ושיווק של מתקני פרסום חוצות בכל אחת מהשנים 2018, 2019, 2020 עמד על 2,000,000 ₪ [לא כולל מע"מ] לפחות.
4. הנני מאשר נכונות ומהימנות הנתונים המפורטים בתצהיר זה וכן מסכים שהרשות ו/או מי מטעמה תפנה לבקשת המלצות מגופים ציבוריים וכן תערוך בירור ביחס לכל פרויקט ונתון המפורט בתצהיר זה לפי שיקול דעתה

זה שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי לעיל, אמת.

תאריך

חתימת המצהיר

אישור עו"ד בעל רישיון עריכת דין בישראל:

אני הח"מ _____, עו"ד, מאשר/ת בזה, כי ביום _____ הופיעה בפני _____ מס' זיהוי _____, אשר הוכח לי כי הינו/הינה מורשה חתימה ב _____, ולאחר שהוזהרתי אות/ה כי עליו/ה לומר את האמת וכי יהיה/תהיה צפויה לעונשים הקובעים בחוק אם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה דלעיל וחתם/מה עליה בפני.

חתימת וחותמת עו"ד

⁷ לצורך עמידה בתנאי סף, מתקני פרסום ייחשבו, מתקנים המשמשים להצגת הפקת פרסום בה מוצג מסר מסחרי, בעלי שטח דופן פרסום בגודל של 12 מ"ר לפחות.

⁸ גוף ציבורי בעניינו של מכרז זה ייחשבו: מועצה או תאגיד עירוני

נספח 6

אישור על מחזור הכספי של המשתתף

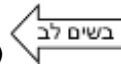
הצהרת המשתתף המחזור הכספי –

אנו הח"מ מצהירים ומאשרים בזאת כי המחזור הכספי של המציע _____ מספר זיהוי _____, הנובע מתפעול ושיווק של מתקני פרסום חוצות בכל אחת מהשנים 2018, 2019, 2020 עמד על 2,000,000 ₪ [לא כולל מע"מ] לפחות

חתימה וחתימת המשתתף _____ חותמת רו"ח _____

אישור רו"ח המחזור הכספי של המשתתף –

(יודפס על נייר לוגו של רו"ח)



תאריך _____

לכבוד

מ"מ חריש

הנדון: מחזור הכנסות של _____

אנו משרד רו"ח _____, רואי החשבון המבקר של _____ מספר זיהוי _____ (להלן: "המציע") מאשרים בזאת כי ביקרנו את ההצהרה של המשתתף כי המחזור הכספי של המציע הנובע מתפעול ושיווק של מתקני פרסום חוצות בכל אחת מהשנים 2018, 2019, 2020 עמד על 2,000,000 ₪ [לא כולל מע"מ] לפחות.

הצהרה זו הינה באחריות ההנהלה של המציע. אחריותנו היא לחוות דעה על ההצהרה בהתבסס על ביקורתנו או סבורים שביקורתנו מספקת בסיס נאות לחוות דעתנו.

לדעתנו, ההצהרה בדבר מחזור הכספי של המשתתף כאמור לעיל, משקפת באופן נאות מכל הבחינות המהותיות את המפורט בה וזאת בהתאם לרשומות עליהם התבססה.

שם רו"ח _____ חתימה וחתימת _____

נספח 7

הצהרה על העדר קרבה לעובד המועצה ו/או לחבר מועצה

אני החתום מטה, מר/גב' _____, נושא / תת. ז. שמספרה _____, נציג מוסמך לחתום ולהתחייב בשם המציע _____ למכרז מס' _____ שפורסם על ידי מ"מ חריש (להלן: "המועצה") לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי /ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר /ה בכתב כדלקמן:

- א. בין חברי הדירקטוריון של המועצה ושל מנהליה ו/או עובדיה אין לי: בן זוג, הורה, בן או בת, אח או אחות ואף לא מי שאני לו סוכן או שותף.
- ב. אין לי בן זוג, שותף או מי שאני סוכנו, העובד במ"מ חריש
- ג. ידוע לי כי המועצה תהיה רשאית לפסול את הצעתי אם יש לי קרבה כאמור לעיל, או אם מסרתי הצהרה לא נכונה.

אני מצהיר בזאת כי הפרטים שמסרתי לעיל הם נכונים ומלאים, והאמור בהצהרה זו הינו אמת

תאריך: _____

חתימת מורשי חתימה של המציע: _____

אישור עו"ד בעל רישיון עריכת דין בישראל:

הריני לאשר, כי ביום _____ הופיעה בפני עו"ד _____, ה"ה _____, ת.ז. _____, ולאחר שהוזהרתי/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהא/תהא צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק, אם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה בפניי את תוכן התצהיר לעיל וחתם/מה עליו בפניי.

_____ חתימה וחותמת עו"ד

נספח 8

תצהיר לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו - 1975

אני הח"מ, _____, נושא/ת ת.ז. _____, מרחוב _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפויה לכל העונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהירה בזאת, בכתב, כדלקמן:

1. הנני משמשת/ת בתפקיד _____ בחברת _____ (להלן: "הספק").
2. הנני מוסמך/ת להצהיר בשם הספק כנדרש בתצהיר זה.
3. הנני מגישה/ה תצהיר זה במסגרת הצעת הספק במסגרת הצעתי במסגרת מכרז פומבי מס' 100/2022 להקמה תפעול תחזוקה ושיווק של מתקני פרסום חוצות במועצה המקומית חריש (להלן: "המכרז").
4. סמך/י את הפסקה/הפסקאות הרלבנטיות/יות:
 - עד למועד האחרון להגשת הצעות במכרז לא הורשעו הספק ובעל זיקה אליו ביותר משתי עבירות;
 - הספק או בעל זיקה אליו הורשעו ביותר משתי עבירות, אך במועד האחרון להגשת הצעת במכרז חלפה שנה אחת לפחות ממועד ההרשעה האחרונה;

בסעיף זה-

בעל זיקה - כל אחד מאלה: חבר בני אדם שנשלט על ידי הספק; אם הספק הוא חבר בני אדם, אחד מאלה: **בעל השליטה בו** - חבר בני אדם שהרכב בעלי מניותיו או שותפיו, לפי העניין, דומה במהותו להרכב כאמור של הספק, ותחומי פעילותו של חבר בני האדם דומים במהותם לתחומי פעילותו של הספק; מי שאחראי מטעם הספק על תשלום שכר העבודה;

אם הספק הוא חבר בני אדם שנשלט שליטה מהותית - חבר בני אדם אחר, שנשלט שליטה מהותית בידי מי ששולט בספק.

אמצעי שליטה, החזקה ושליטה - כמשמעותם בחוק הבנקאות (רישוי), התשמ"א-1981.

שליטה מהותית - החזקה של שלושה רבעים או יותר בסוג מסוים של אמצעי שליטה בחבר בני האדם;

עבירה - עבירה לפי חוק עובדים זרים, התשנ"א-1991 או לפי חוק שכר מינימום, התשמ"ז-1987.

הורשע - הורשע בפסק דין חלוט,

הנני מצהיר/ה כי שמי הוא _____, כי החתימה המופיעה בשולי גיליון זה היא חתימתי וכי תוכן תצהירי - אמת.

חתימה

אישור

אני הח"מ, _____, עו"ד (מ.ר. _____), מרחוב _____, מאשר/ת כי ביום _____ בחודש _____ שנת _____ הופיעה לפני מר/גב' _____ המוכרת לי אישית וחתם/ה על תצהיר זה לאחר שהזהרתי אותה/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת, וכי יהא/תהא צפויה לכל העונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה/תעשה כן.

חתימה

נספח 9

לכבוד מ"מ חריש

הנדון: הצהרת המציע המשתתף במכרז פומבי מס' 100/2022

אנו החתומים מטה, לאחר שקראנו בעיון ובחנו בחינה זהירה את כל מסמכי המכרז, מצהירים ומתחייבים בזה כדלקמן:

א. אנו מצהירים בזה, כי הבנו את כל האמור במסמכי המכרז והגשנו את הצעתנו בהתאם, כי אנו מסכימים לכל האמור במסמכי המכרז ולא נציג תביעות או דרישות המבוססות על אי ידיעה ו/או אי הבנה, ואנו מוותרים מראש על כל טענה בדבר אי התאמה ו/או חריגה, של המכרז ו/או תנאי מתנאיו מדרישות כל דין כאמור.

ב. אנו מצהירים, כי אנו עומדים בכל התנאים הנדרשים מהמשתתפים במכרז, כי הצעתנו זו עונה על כל הדרישות שבמסמכי המכרז וכי אנו מקבלים על עצמנו לבצע את ההתקשרות, בהתאם לתנאים המפורטים במכרז ובחוזה ונספחיו.

ג. הח"מ מוסמך לחתום על תצהיר זה בשם המציע.

ד. המחירים המופיעים בהצעה [פרק ד' למכרז] הוחלטו על ידי המציע באופן עצמאי, ללא התייעצות, הסדר או קשר עם מציע/משתתף אחר או עם משתתף פוטנציאלי אחר. אנו מצהירים בזה, כי הצעה זו מוגשת ללא כל קשר או תיאום עם משתתפים אחרים.

ה. המחירים בהצעת המציע לא הוצגו בפני כל גורם אשר מציע הצעות למכרז או תאגיד אשר יש לו את הפוטנציאל להציע הצעות למכרז.

ו. לא היינו [המציע ו/או מנהליו] מעורבים בניסיון להניא מתחרה אחר מלהגיש הצעה למכרז או בניסיון לגרום למשתתף אחר להגיש הצעה גבוהה או נמוכה יותר מהצעת המציע למכרז. הצעת המשתתף למכרז מוגשת בתום לב ולא נעשית בעקבות הסדר או דין ודברים כלשהו עם מתחרה או מתחרה פוטנציאלי אחר במכרז.

ז. המציע לא נמצא כרגע תחת חקירה בחשד לתיאום מכרז – נכון / לא נכון **(יש לסמן בעיגול את התשובה)**.
אם לא נכון, נא פרט:

ח. הצעתנו זו היא בלתי חוזרת ואינה ניתנת לביטול או לשינוי ותהא תקפה עד היום ה 120 למועד הגשת מסמכי המכרז או לתקופה נוספת בת 90 יום נוספים על פי דרישת מ"מ המועצה כאמור במסמכי המכרז. ידוע לנו, כי דרישה להארכת ערבות הביצוע ובהתאם לאמור בפרק ב' למסמכי המכרז, תהווה דרישה להארכת תוקף הצעת המשתתף במכרז.

- ט. להבטחת קיום הצעתנו אנו מוסרים ערבות ביצוע בתוקף ובסכום הנקובים במסמכי המכרז.
- י. אם תקבל הצעתנו אנו מתחייבים, כי נפעל בהתאם לדרישות המועצה, לרבות המצאתם של כל המסמכים אותם אנו נדרשים להמציא בהתאם להוראות המכרז עם או בסמוך להודעת הזכייה.
- יא. אם מסיבה כל שהיא לא נעמוד בהתחייבויותינו, אנו מסכימים שאת ערבות הביצוע, כולה או מקצתה, תחלטו כפיצויים מוסכמים וקבועים מראש וזאת, מבלי לפגוע בכל סעד לו הינכם זכאים על פי המכרז ו/או עפ"י דין.
- יב. ככל שההצעה מוגשת בשם תאגיד, אנו מסכימים, כי הצעתנו היא בגדר המטרות והסמכויות הקבועות במסמכי התאגיד בשמו מוגשת ההצעה, כי אנו זכאים לחתום בשם התאגיד על הצעה זו, וכי אין כל מניעה על פי כל דין או הסכם לחתימתנו על הצעה זו.
- יג. אנו מצרפים להצעתנו את המסמכים והאישורים הנדרשים על פי מסמכי המכרז.

חתימת המציע: _____

אימות חתימה:

אני הח"מ עו"ד _____ מאשר/ת בזאת כי מר/גב' _____ ת.ז. _____ מס' _____ המשמש בתפקיד _____ והחתום על נספח זה בשם החברה הינו מוסמך לחתום מטעמה וכי נתקבלה החלטה כדין על ידי החברה בהתאם למסמכי ההתאגדות שלה לצורך הגשת ההצעה לצורך השתתפות במכרז.

חתימה וחותמת עו"ד _____

פרק ד'

לכבוד

מ"מ חריש

הנדון: הצעת המציע לדמי זיכיון מפתח חיובים ואופן ביצוע תשלומים

א. הצעת מציע:

1. אני הח"מ מר/גב' _____ מצהירה בזאת כי הנני מוסמך/ת ורשאי/ת להציע בשם _____ [שם המציע] את תשלום דמי הזיכיון שישולמו על ידי המציע וכל זאת כמפורט במסמך זה ויתר הוראות מסמכי המכרז; כמו כן, יודע לי כי דמי הזיכיון הבסיסיים השנתיים לא יפחתו מ 200,000 ₪ בתוספת מע"מ ככל ויחול עפ"י דין (להלן: "סכום מינימום") ומכאן, שהצעת מציע שתהא נמוכה מסכום מינימום תיפסל על הסף ולא תידון.
2. בהמשך למוזכר לעיל, המציע ישלם מתום תקופת ההיערכות דמי זיכיון שנתיים [בעבור כל 12 חודשים], כנגד הזכות להצגת פרסום מסחרי במתקני מכסת הבסיס על פי תנאי המכרז סך של _____ ₪ [ובמילים _____ בתוספת מע"מ (להלן: "דמי זיכיון בסיסיים")].
3. דמי זיכיון ראשוניים [up front] בתקופת ההיערכות
 - 3.1 מבלי לגרוע מהמוכר בס"ק 2 וכאמור בפרק ג', עד היום ה 30 לתחילת תקופת ההתקשרות הספק ישלם למועצה דמי זיכיון בסך של 100,000 ₪ בתוספת מע"מ ככל ויחול עפ"י דין (ייקראו להלן: "דמי זיכיון ראשוניים"); דמי הזיכיון הראשוניים יחשבו כחלק מדמי הזיכיון שיידרש הספק לשלם מתום תקופת ההיערכות.
 4. לצורך נוחות מגיש ההצעה: מתקני מכסת הבסיס כוללים 4 שלטים אלקטרוניים מסוג טוטם ו/או בילבורד [ראה בין היתר הגדרת המונח מתקני מכסת הבסיס בחוזה המכרז ס' 2.4.30]
 5. קבלת פקטור/תוספת ניקוד [סעיף רשות]
 - 5.1 כאמור בסעיף 5 בפרק ד' מגיש ההצעה יוכל לפי שיקול דעתו להציע למועצה בנוסף לתשלום דמי זיכיון בסיסיים, לספק ולהקים על חשבונו בתקופת ההיערכות 1 שתחל במועד תחילת תקופת ההתקשרות, מכוונים אלקטרוניים בנוסף למתקני מכסת הבסיס.
 - 5.2 בטבלה שלהלן פירוט היקף הניקוד שיתווסף לניקוד אמת מידה A [פרק ב'] בהתאמה לכמות המכוונים האלקטרוניים שישופקו ויוקמו על חשבון המציע; המכוונים האלקטרוניים המוזכרים בסעיף זה לא יהוו חלק ממתקני ההרחבה ובעבורם לא ישולמו דמי זיכיון במשך שנתיים מתחילת תקופת ההתקשרות; בחירת המציע תסומן על ידו בעמודה 1 בטבלה.

עמודה 1 בחירת המציע תסומן על ידו בעמודה זו באמצעות האות X	עמודה 2 כמות מכוונים אלקטרוניים שיסופקו וייתקנו ע"ח המציע	עמודה 3 תוספת ניקוד שתתווסף לאמת מידה A
	5	5
	8	10
	10	15

5.3 המועצה לא תתחשב ו/או תשקלל את סעיף הפקטור/תוספת ניקוד למציע אשר בחר שלא לסמן כל שורה שהיא בעמודה 1 או לחילופין באם יסמן יותר משורה אחת בעמודה 1 או שלא תתקיים בהירות לעניין בחירתו.

ב. תוספת דמי זיכיון בגין תוספת מתקנים או פני פרסום שאינם חלק או הנמנים על מכסת הבסיס או הרשות

1. בגין כל מתקן פרסום / פן פרסום שיתווסף לאלה המוזכרים במכסת הבסיס [ס"ק א.4] ו/או הרשות [ס"ק א.5], ישולמו למועצה על ידי הספק תוספת דמי זיכיון בהתאם למחירון המפורט בטבלה שלהלן. בעבור מתקני הרחבה, דמי הזיכיון ישולמו מתום תקופת היערכות 2 שנקבעה בעניינם, ומתקני פרסום שאינם נמנים על מתקני הרחבה או הרשות, אך יתווספו למתקני מכסת הבסיס, דמי הזיכיון בעניינם ישולמו ממועד הצבתם.

הבהרות	סכום דמי הזיכיון השנתיים שישולמו על ידי הספק. למחירים יתווסף מע"מ ככל ויחול עפ"י דין		תיאור מתקן הפרסום
	מחיר למתקן פרסום אלקטרוני	מחיר למתקן פרסום שאינו אלקטרוני	
המחיר הנו לפן פרסום	₪ 10,000	₪ 6,000	בילבורד
המחיר הנו למתקן פרסום ולא משנה אם הנו בעל דופן פרסום אחת או יותר	₪ 15,000	₪ 10,000	טוטם
מתקני הרחבה			
המחיר הנו לפן פרסום	₪ 2,500	₪ 1,600	מכוון או מכוון מפה
המחיר הנו למתקן פרסום ולא משנה אם הנו בעל דופן פרסום אחת או יותר	₪ 2,500	₪ 1,600	ראש פרסום
המחיר הנו לפן פרסום	₪ 500	₪ 500	דגל
המחיר הנו לפן פרסום ולא		₪ 500	מרכזית שילוט

ג. תוספת תשלום לדמי הזיכיון בגין שינוי בגודל פני הפרסום

1. ככל ושטחו של פן פרסום במתקן פרסום יהא גדול מהמפורט בנספח 11 /המפרט הטכני, תשלום למועצה על ידי הספק תוספת שנתית⁹ בסך 500 ₪ + מע"מ לכל מ"ר או חלק ממנו בעניינו של אותו מתקן/פן פרסום.

ד. הפחתה בכמויות מכסת הבסיס

1. יובהר כי גם אם לא יוצבו/יותקנו כל מתקני פרסום מכסת הבסיס או לחילופין מתקני פרסום חדשים שהוצבו על ידי הספק הוצבו בעיכוב או לאחר תום תקופת היערכות 1 ו/או לאחר כל תקופת היערכות אחרת [מתייחס למתקני פרסום בעניינם נקבעה תקופת היערכות] או אף אם יוסרו מכל סיבה שהיא [במשך תקופת ההיערכות או אחריה] ולא יוצבו במקומם מתקני פרסום אחרים, ישולמו מלוא דמי הזיכיון בהתאמה להתחייבויות הספק אלא אם המנהל קבע על פי שיקול דעתו הבלעדית, כי;
 - 1.1 חלק ממתקני מכסת הבסיס לא הוצבו או לחילופין, הוצבו לאחר תום תקופת ההיערכות בשל אי מתן אישור נדרש וזאת על אף שהספק ביצע השלים ופעל ככל יכולתו בהתאם להוראות המנהל והוראות מסמכי חוברת המכרז לקבלת האישרים הנדרשים להצבת מתקני הפרסום האמורים.
 - 1.2 נדרשה הסרתם של מתקני פרסום חדשים שהוצבו על ידי הספק ולא התאפשרה השבתם או הצבתם במקום חלופי בשל פעולה/החלטה או הימנעות מביצוע פעולה/החלטה של/על ידי המועצה או של גוף ציבורי אחר.
 - 1.3 נפגעה באופן מהותי, איכות זכויות השימוש בצד A¹⁰ של מתקן הפרסום או נוצרה פגיעה בנראות בשל עבודות תשתית/בנייה אשר מבוצעות על ידי המועצה ו/או על ידי מי מטעמה.
 - 1.4 יובהר כי החלטה בעניין המוזכר בס"ק 1.1-3 מסורה לשיקול דעתו המלא והמוחלט של המנהל וכי לספק לא תהיה כל טענה ו/או תביעה באשר לכל החלטה שיקבל המנהל בעניין.
 - 1.5 ככל ויתקיים המוזכר בס"ק 1.1-3 בהתאם למוזכר בס"ק 1.4 בשנה פלונית מתקופת ההתקשרות [החל מתום תקופת ההיערכות ככל וחלה], וזאת בעניינו של מתקן פרסום מכל סוג שהוא, יופחת שווי דמי הזיכיון של מתקן הפרסום או פן הפרסום החסר או של זה שנפגעה זכות השימוש בו/נראותו לפי המפורט להלן:
 - א) שווי דמי זיכיון שנתי של כל מתקן מבין מתקני מכסת הבסיס יהא תוצאה של דמי הזיכיון הבסיסיים חלקי 4
 - ב) שווי של כל פן פרסום או מתקן פרסום שאינו נמנה על מתקני מכסת הבסיס יהיה זהה למחיר המוצמד לו בטבלה שבסעיף ב.1 לעיל
 - ג) בהתייחס למוזכר בס"ק א' ו ב' לעיל, אם מדובר בחלק משנה או אז האמור יהא בהתאם לחלק היחסי של דמי הזיכיון השנתיים ביחס לאותה תקופה/חלק משנה.

⁹ בחלק משנה ישולם החלק היחסי של החודשים בהם התקיים האמור.

¹⁰ כאמור בסעיף מונחים: פן פרסום במתקן פרסום החשוף לנוהג המביט לפניו ו/או הנמצא מימין לכיוון הנסיעה או הנמצא משמאל לכיוון נסיעה אם מוצב באי תנועה הקרוב לנתיב הנסיעה.

ה. אופן ביצוע תשלומי דמי זיכיון;

1. דמי הזיכיון ישולמו למועצה בתקופת ההתקשרות ו/או האופציה/ות כמפורט להלן;
- 1.1 עד היום ה 30 לתחילת תקופת ההתקשרות ישלם הספק את דמי הזיכיון הראשוניים באמצעות שק שמועד פרעונו ליום ה 30 למועד תחילת תקופת ההתקשרות.
- 1.2 עד היום ה 30 מיום סיום תקופת ההיערכות 1 הספק ישלם בעבור שנת ההתקשרות שלאחר תום תקופת ההיערכות 1, את דמי הזיכיון הבסיסיים שהוצעו על ידו בשקלול המוזכר בס"ק א' – ד', ובהפחתה של דמי הזיכיון הראשוניים. התשלום יבוצע באמצעות 4 שקים רבעוניים שווים ועוקבים, שמועד פרעונו של השק הראשון יהא ליום ה 30 לסיום תקופת ההיערכות. הבהרה: רבעון לעניין זה יחשב שלושה חודשים עוקבים.
- 1.3 בעבור כל שנת התקשרות נוספת, דמי הזיכיון יימסרו עד היום 30 טרם סיום שנת התקשרות הקודמת ובתנאי תשלום המותאמים למוזכר בס"ק 1.2 ובהיקף התואם את המוזכר בסעיפים א'-ד' בהתאמה.
- 1.4 ככל ותקופת ההתקשרות או האופציה תסתיים מכל סיבה שהיא לפני תום אותה השנה בעבורה הועברו דמי זיכיון מלאים [קרי – ל 12 חודשים], דמי הזיכיון אשר יידרשו לתשלום באותה שנה יגלמו שווי לפי חישוב החלק היחסי של מספר החודשים מיום תחילת אותה השנה ועד סוף החודש בו אמורה להסתיים ההתקשרות.
- 1.5 תשלומי דמי זיכיון בעבור פני פרסום/מתקני פרסום מסחריים שלא חויבו מאחר ונוספו לאחר דרישת תשלום ו/או ביצוע תשלום בעבור אותה השנה בה נוספו, ישולמו על ידי הספק מיד עם הודעת דרישת תשלום. היקף דמי הזיכיון באותה השנה בה נוספו יהיה החלק היחסי, בהתאם למספר החודשים ממועד התווספותם ועד תום שנת החיוב.

פרטי רושם הצעת דמי הזיכיון בשם המציע:

שם ושם משפחה _____ ת"ז _____

נושא משרה של _____ אצל המציע

טלפון נייד _____

תאריך רישום דמי הזיכיון (מסמך זה) _____

_____ חתימת וחותמת הספק

_____ חתימת רושם ההצעה.

הצהרת המציע:

1. אנו מצהירים בזה כי, הצעתנו הוגשה ע"ב הבנת כל מסמכי המכרז בכלל והמוזכר בסעיפים א'-ה' בפרק זה בפרט.
2. אנו מתחייבים בזאת כי לא נחזור מהצעתנו.

לאישור כל המוזכר במסמך זה מובאת חתימה וחותמת המציע המהווה הצהרה לכל דבר ועניין לצד חתימת אימות עו"ד כמפורט להלן.

שם + חתימה וחותמת המציע _____



אישור

אני הח"מ עו"ד _____ מאשר/ת בזאת כי מר/גב' _____ ת.ז. _____ מס' _____ המשמש בתפקיד _____ והחתום על נספח זה בשם החברה הינו מוסמך לחתום מטעמה וכי נתקבלה החלטה כדין על ידי החברה בהתאם למסמכי ההתאגדות שלה לצורך הגשת ההצעה לצורך השתתפות במכרז.

חתימה וחותמת עו"ד

פרק ה'

חוזה המכרז

חוזה מכרז פומבי מס' 100/2022 להקמה תפעול תחזוקה ושיווק של מתקני שילוט חוצות במועצה המקומית חריש שנערך ונחתם בחריש ביום _____ לחודש _____ בשנת _____¹¹

בין:

מ"מ חריש

מרחוב _____

טלפון: _____; דוא"ל _____

(תקרא להלן: "המועצה") מצד אחד

לבין:

שם: _____

ע.מ. / ח.פ.פ.: _____

כתובת: _____

טלפון: _____ פקס: _____

טלפון נייד מנכ"ל הספק: _____

דוא"ל מנכ"ל הספק: _____

(יקרא להלן: "הספק") מצד שני

והואיל והמועצה ערכה ופרסמה מכרז פומבי מס' 100/2022 להקמה תפעול תחזוקה ושיווק של מתקני פרסום חוצות במועצה המקומית חריש (להלן: "המכרז");

והואיל והספק הגיש למועצה הצעתו לביצוע וקיום התחייבויותיו כמוזכר בחוברת המכרז, והוא מצהיר, כי הוא בעל הידע, הניסיון, המיומנות המקצועית, הכישורים, המשאבים והאמצעים הדרושים לביצוען וכי הוא מתחייב ביישום כל הוראות מסמכי המכרז;

והואיל והמועצה החליטה, במסגרת ישיבת ועדת המכרזים מיום _____, לאשר את הצעת הספק ולהתקשר עמו בהסכם זה בקשר עם ביצוע התחייבויותיו נשוא המכרז;

והואיל והמועצה מעוניינת למסור לספק, והספק מעוניין לקבל על עצמו, את ביצוע העבודות, בכפוף לתנאי חוזה זה להלן;

¹¹ המועד יושלם על ידי המועצה וישקף את המועד שייקבע על ידי המועצה בהודעת הזכייה או באמצעות מסמך אחר.

והואיל והצדדים חפצים להגדיר את מערכת היחסים המשפטיים ביניהם במסגרת הוראות חוזה זה ;

לפיכך הוסכם, הוצהר והותנה בין הצדדים כדלקמן:

1. מבוא

- 1.1 המבוא לחוזה זה מהווה חלק בלתי נפרד ממנו ; חוברת המכרז ומסמכי המכרז וכל המוזכר בהם והעולה מהם מהווים חלק בלתי נפרד מחוזה זה ויפורשו עפ"י העניין ובהתאמה לאמור בו.
- 1.2 כל הוראה שנזכרה במסמכי המכרז, בחוברת המכרז, בכל פרק שהוא, בנספח, במסמך הבהרות או אחר, תחייב את הספק, ומכאן, שאין לראות באי אזכור של הוראה/הנחיה/דרישה מסוימת בפרק חוזה המכרז כוויתור ו/או כהסכמה לאי ביצועה על ידי הספק באם הוזכרה ביתר מסמכי המכרז ו/או נספחיו ו/או מסמכי הבהרות, אלא אם הדבר קיבל ביטוי בכתב [הוראה פוזיטיבית] לרבות חתימת נציג המועצה המוסמך לכך בכל הקשור לוויתור ו/או שינוי של הוראה כאמור לעיל.
- 1.3 יכול והוראות מסוימות קיבלו ביטוי הן בחוזה המכרז והן בנספחיו, אם באופן זהה ואם באופן מורחב. פועל יוצא של האמור : על הספק תהא החובה ביישום סה"כ ההוראות. קרי - גם אם בנושא כלשהו הוזכר חלקן של הוראות במסמך מסוים וחלק מהוראות אותו הנושא צוין במסמך אחר, סה"כ ההוראות אשר יחולו על הספק יהיה איחודן מסה"כ המסמכים/הנספחים/מסמכי הבהרות שהוזכרו בהם.
- 1.4 לכל התשלומים הכספיים בהם יהיה חייב הספק כלפי המועצה יתווסף מע"מ כחוק אלא אם הובהר אחרת.
- 1.5 הוראה פוזיטיבית גוברת על כל הוראה כללית.
- 1.6 כל הוראה בעניינו/הקשרו של המונח "ספק" תחול על כל מתקני הפרסום נשוא המכרז [מתקני מכסת הבסיס, מתקני הרחבה וכל מתקן אחר שיתווסף מסוג מתקנים אלו ויהיה חלק ממצבת מתקני הפרסום נשוא המכרז].
- 1.7 כל הגדרה של מושג/מונח או אחר המוזכרת בלשון יחיד יפה גם לרבים אלא אם הובהר אחרת. האמור מתייחס גם לחובות והזכויות הקשורות במושג/מונח או אחר ובהתאמה כפי שיתקיים בנוסח מסמכי המכרז.
- 1.8 הספק יפעל ו/או יורשה לפעול בנושא מתקני הפרסום מושא המכרז וזאת בהתאם להוראות המכרז, לאחר שקיבל הודעה על אישור/צו תחילת עבודה בפועל, אשר זה יועבר לידי בסמיכות למועד החתימה ע"ג הסכם ההתקשרות עם המועצה ולאחר שהשלים את כל הנספחים ו/או המסמכים ו/או האסמכתאות עפ"י הוראות המכרז ודרישות המועצה.
- 1.9 בכל מקום בחוזה בו מוזכרת הוראה/חובה בעניינו של מתקן פרסום מבלי לציין את סוגו, יש לראות את ההוראה ככזאת החלה על כל סוגי מתקני הפרסום שיהוו חלק ממצבת מתקני הפרסום נשוא המכרז [אלא אם הובהר אחרת בעניינו של מתקן פרסום מסוים/סוג מסוים] והאחריות לקיומה/מילויה תחול על הספק.

2. מונחים / הגדרות וכותרות משנה

- 2.1 מובהר כי כל ההגדרות והמושגים המוזכרים בחוזה המכרז [אם בסעיף זה ואם בגופו של החוזה] תקפים לכל יתר מסמכי המכרז, ולחילופין כל הגדרה המוזכרת בפרק/נספח לחוברת המכרז ו/או במסמכי ההבהרות תחול בהתאמה ועפ"י הקשרה בחוזה המכרז אלא אם צוין אחרת.
- 2.2 לא כול ההגדרות כפי שמופיעות בחוברת המכרז נרשמו בחלק הגדרות זה, ואין בכך להעיד על משקלה ו/או יחסה של ההגדרה ו/או של עורך המכרז ו/או המועצה בעניין זה. הגדרה חסרה תושלם עפ"י מהותה והקשרה למוזכר במסמכי המכרז.
- 2.3 בנוסף, כל כותרת וכותרת משנה המוזכרת בחוזה המכרז בפרט ובמסמכי המכרז בכלל, היא לצורך נוחות בלבד ואין לראות בה כעניין מחייב לעניין תחולה ו/או אי תחולה של הוראה באם מתקיימת ו/או חסרה בתוכן ו/או הסעיפים הרשומים תחתיה.
- 2.4 בהמשך לכל המוזכר לעיל, ראה ריכוז הגדרות שחולק בין שתי קבוצות מושגים

קבוצת הגדרות 1 – מתקני הפרסום. מתקני הפרסום המוזכרים להלן מפורטים בנספח 11.

- 2.4.1 בילבורד או בילבורד דו"צ; מתקן פרסום בעל שני שטחי פרסום מקבילים וזהים בגודלם וצורתם [אחד מכל צד של מתקן הפרסום] כאשר לשטחי הפרסום מחוברת "רגל נשיאה" הטמונה בקרקע ובמקרים חריגים בכפוף לאישור המועצה תהא יצוקה בתוך בסיס בטון שיוצב מעל פני הקרקע.
- 2.4.2 בילבורד אלקטרוני; בילבורד בעל דופן פרסום אחת המכילה פן פרסום עשוי/בעל מסך לד. הפרסום בבילבורד אלקטרוני יוצג באמצעות מסך הלבד בלבד.
- 2.4.3 בילבורד חד צדדי; בילבורד בעל דופן פרסום אחת. בדר"כ בילבורד חד צדדי מוצב/יוצב על גבי גדר/חומה או קיר.
- 2.4.4 דגל; שלט המוצמד לעמוד תאורה של המועצה. יכל להיות בעל שני פני פרסום מקבילים וזהים בגודלם וצורתם החובקים את עמוד התאורה [אחד מכל צד] או בעל פן פרסום אחד המוצמד לעמוד התאורה.
- 2.4.5 דגל אלקטרוני; דגל בעל פן פרסום עשוי/בעל מסך לד. הפרסום בדגל אלקטרוני יוצג באמצעות מסך הלבד בלבד.
- 2.4.6 טוטם; מתקן פרסום בצורת תיבה מלבנית הניצבת לפני הקרקע. בטוטם יכול להתקיים פן פרסום אחד בדופן חזית אחת ועד ארבעה פני פרסום המורכבים משתי דפנות חזית ושתי דפנות צד.
- 2.4.7 טוטם אלקטרוני; טוטם בעל פן/ני פרסום עשוי/ים מסך לד. הפרסום בפן הפרסום בטוטם אלקטרוני יוצג באמצעות מסך לד. גודל פן הפרסום בדופן חזית בטוטם אלקטרוני יהיה במידות פן פרסום בטוטם בסיס או טוטם רגל בהתאם לצורתו שתיקבע/תאושר.
- 2.4.8 טוטם בסיס; טוטם המחובר ליציאת בטון/בסיס ברוחב דופן חזית של הטוטם ושלא מתקיים רווח בין דופן הפרסום לבין יציאת הבטון או שמתקיימת הסתרה של הרווח שבין דופן הפרסום לבין יציאת הבסיס באמצעות כיסוי קשיח דקורטיבי שאושר על ידי המועצה בכתב ומראש.

- 2.4.9 טוטם רגל; טוטם הנישא מעל פני הקרקע באמצעות רגל נשיאה המחוברת לבסיס בטון.
- 2.4.10 מכווון; מתקן פרסום בעל שני שטחי פרסום מקבילים זה לזה [אחד מכל צד של מתקן הפרסום] אשר מחובר באמצעות רגל נשיאה למקרקעין הציבוריים של המועצה. הפרסום בכל צד של המתקן יהא באמצעות התקנת מסר סטאטי.
- 2.4.11 מכווון אלקטרוני; מתקן פרסום בעל פן פרסום במידות וצורה של מכווון. פן הפרסום יהיה עשוי/בעל ממסך לד. הפרסום במכוון אלקטרוני יוצג באמצעות מסך הלבד בלבד.
- 2.4.12 מכווון מפה; מכווון המחובר למקרקעין באמצעות רגל נשיאה שתהא ברוחב המכוון
- 2.4.13 מסך לד; לוח דיגיטלי המורכב מנורות LED. המסרים המוצגים במסך לד מתקיימים באמצעות נורות הלבד בלבד [טקסט/כתב ו/או סרטוני וידאו ו/או תמונות].
- 2.4.14 מסך לד חדש; מסך לד שלא נעשה בו שימוש טרם פרסום המכרז אשר נרכש על ידי הספק באופן ישיר מיצרן או יבואן שהנו בעל ותק של 5 שנים לפחות וניסיון של ייצור ו/או אספקה של 1,000 מ"ר של מסכי לד המיועדים לשימוש חוץ out door.
- 2.4.15 מרכזיית שילוט; מתקן פרסום המיועד להצבה באזור/י תעשייה ו/או מסחר במועצה. מרכזיית השילוט בעלת דופן פרסום אחת.
- 2.4.16 עמודודור; עמוד המוצב בדרי"כ בקרן רחוב, ותחת קצהו העליון מותקנים שלטים הנושאים מסר כתוב של שם/שמות הרחובות בו מוצב [במקרים מיוחדים יתקיים מסר כתוב אחר].
- 2.4.17 ראש פרסום; מתקן פרסום בשם מכוונית או קוביה אשר יוצב ו/או יותקן ע"ג עמודודור. בשונה מיתר מתקני הפרסום, ראש הפרסום לא יהפוך במועד הצבתו למתקן שבבעלות המועצה ובתום תקופת ההתקשרות יוסר על ידי הספק.
- 2.4.18 ראש פרסום אלקטרוני; ראש פרסום מסוג מכוונית. פן פרסום בראש פרסום אלקטרוני יהיה עשוי/בעל מסך לד והפרסום בראש פרסום אלקטרוני יוצג באמצעות מסך לד בלבד.

קבוצת הגדרות 2 - מונחים אחי' המוזכרים בין מסמכי המכרז, וכן, רכיבי מתקני הפרסום

- 2.4.19 דופן/משטח פרסום; חלקו של מתקן פרסום הכולל את פן הפרסום
- 2.4.20 דמי שימוש; שם כולל של תשלומי החובה שיחולו על הספק שכוללים בין היתר את דמי הזיכיון, חיובי אגרות השילוט, חיובי הוצאות צריכת החשמל בעניינם של מתקני הפרסום וכל הוצאה אחרת אשר תקום ו/או תיווצר מכוח הוראות מסמכי המכרז, כגון: ביטוחים, תכניות מהנדס, אישורי מהנדס ו/או של מחלקת הנדסה, תכניות חשמל, אישורי חשמלאי בודק מוסמך וכד'.

- 2.4.21 הזוכה; מציע שהצעתו נבחרה כהצעה הזוכה והוכרז כזוכה ע"י ועדת המכרזים.
- 2.4.22 המנהל/המפקח; כל אדם שהוסמך ו/או שהוצג ו/או שהורשה ו/או שהנו מטעם המועצה והמייצג אותה בחלק ו/או בכל הקשור למכרז זה, אם בנושא אכיפת חובות הספק ואם בכל הקשור לזכויות המועצה וכפי שעולות ממסמכי המכרז ולהפך.
- 2.4.23 הספק; זוכה שהתקשר בהתקשרות חוזית עם המועצה מושא המכרז.
- 2.4.24 העתקת מתקן פרסום; הסרה של מתקן פרסום מהמיקום בו מוצב והצבתו/התקנתו במקום אחר בכפוף לאישור המועצה.
- 2.4.25 הפקת פרסום; הדפסה והתקנה של פוסטר על גבי מתקן פרסום; במתקן פרסום אלקטרוני הפקת הפרסום תיחשב מסר ממוחשב המוצג באמצעים אלקטרוניים המשודר באמצעות קווי תקשורת של החברות בזק, חברות הסלולר והכבלים והמוצג במסך לד שבמתקן הפרסום.
- 2.4.26 חוברת המכרז; כל הפרקים, הנספחים, והמסמכים המוזכרים מעמוד 1 ועד סיום חוברת זה.
- 2.4.27 מדד המחירים לצרכן; המדד המתפרסם בכל חודש על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה ו/או כל גוף אחר שיבוא במקומו.
- 2.4.28 מדד הבסיס; מדד המחירים לצרכן האחרון אשר פורסם והידוע במועד פרסום מכרז זה [מתייחס לדמי הזיכיון בלבד].
- 2.4.29 מדד חדש; המדד המפורסם במועד ביצועו של תשלום כלשהו.
- 2.4.30 מכסת הבסיס/מתקני מכסת הבסיס; מתקני פרסום מסוג בילבורד אלקטרוני ו/או טוטם אלקטרוני. בהתאם לשיקול דעת המועצה ייקבע האם מתקני מכסת הבסיס יהיו מסוג בילבורד אלקטרוני או טוטם אלקטרוני או משני הסוגים יחד תוך חלוקה מספרית ביניהם שתורה על כך המועצה.
- 2.4.31 מסמכי המכרז; כל המוזכר בחוברת זו מעמוד 1 ועד סופה לרבות הנספחים, מסמכי הבהרות וכל מסמך אחר שיוחלט ע"י המועצה כי שייך ומהווה חלק ממסמכי המכרז.
- 2.4.32 מסר אסור; כל מסר שאינו מסר מותר, לרבות כל מסר שבעת הצגתו יסתור הוראת חוק ו/או תקנה ו/או צו ו/או פקודה ו/או חוזר מנכ"ל ו/או אחר. כמו כן, מסר אסור יהיה כל מסר אשר יוצג ועפ"י שיקול דעתו של המנהל כהגדרתו להלן ייחשב מסר אסור.
- 2.4.33 מסר מותר; כל מסר שאין בו כדי לפגוע ברגשותיו של אחר ו/או להשפיל ו/או לבזות ו/או להציג אדם ו/או תאגיד ו/או מוצר ו/או שירות ללא רשותו ו/או הסכמתו של המוצג ו/או המורשה מטעמו. כמו כן, כל מסר מותר יהיה כפוף להגבלות הקבועות בחוק איסור לשון הרע, תשכ"ה-1965 (להלן: "חוק לשון הרע"), בחוק הגנת הפרטיות, תשמ"א-1981 ו/או כל חוק ו/או תקנה ו/או חוזר מנכ"ל ו/או אחר/ים שיש בהם כדי להגביל לעניין זה מסרים המוצגים לכולי עלמא. כמו כן, לא תתקיים במוצג כל עילה אם באופן ישיר ואם באופן משתמע להגשת תביעה ו/או סעד של פיצוי ו/או אחר עפ"י המוזכר ובכפוף לחוק לשון הרע כאמור ו/או כל חוק אחר.

- הפקת פרסום שאינה כוללת מסר מועצה ; 2.4.34 מסר מסחרי/פרסום מסחרי ;
- הפקת פרסום שתוצג בפן פרסום עבור המועצה ובהתאם לאישורה/דרישתה/הנחיותיה. מסר מועצה יכול שיכיל בין היתר : 2.4.35 מסר מועצה/פרסום מועצה ;
- מידע של המועצה, פעילות המועצה, אירועי המועצה ו/או ארציים, הכוונה של המועצה, הכוונה לטובת משרדי ממשלה ו/או עמותות חברתיות ו/או מלכ"רים, פעילות ופרטים של תאגיד פרטי ו/או ציבורי שפועל בשיתוף פעולה עם המועצה ו/או תאגידיה, קידום יוזמה ציבורית ו/או פרטית [כולל של תאגיד פרטי] שיש בה לדעת המנהל ערך חברתי.
- מגיש הצעה מושא המכרז ; 2.4.36 מציע ;
- מתקני פרסום הכוללים מתקני פרסום המפורטים שאינם נמנים על מתקני מכסת הבסיס או הרשות. 2.4.37 מתקני הרחבה ;
- מתקני הפרסום אשר יוצבו על ידי הספק במסגרת/מכוח המכרז דנן. 2.4.38 מתקני פרסום/מתקני פרסום המכרז ;
- כל מתקן פרסום בעל פן/ני פרסום מסוג מסך לד. הפרסום במתקן פרסום אלקטרוני יוצג באמצעות מסך הלבד. 2.4.39 מתקן פרסום אלקטרוני ;
- מתקן פרסום שלא נעשה בו שימוש טרם פרסום מכרז זה ואשר נרכש על ידי הספק באופן ישיר מיצרן בעל ותק של 5 שנים לפחות בייצור ואספקה של 50 מתקנים לפחות מהסוג הנרכש, ואשר יוצב בשטח המועצה. 2.4.40 פרסום חדש/ים ;
- כל מסר המוצג ע"ג שמשונית ו/או דרך אמצעי אחר המותאמים לדפנות הפרסום/פני הפרסום במתקן הפרסום וכל אלה בהתאם להוראות מסמכי המכרז. 2.4.41 פוסטר ו/או מסר פרסום ;
- פוסטר בעל עיצוב גרפי שאינו תלוי תקופה/מועד ויותקן/יוצג בפן פרסום בהתאם להוראות מסמכי המכרז. הפוסטר הזמני יעוצב ויותקן/ישודר ע"ח הספק בהתאם להנחיות המועצה ולא יימנה בין הפקות הפרסום/מסרי המועצה. 2.4.42 פוסטר זמני ;
- פילר הנו ארון שירות הכולל מונה חשמל והממוקם ע"י חברת החשמל לישראל ומשמש מקור הזנה של חשמל 2.4.43 פילר חשמל ;
- שטח מישורי רצוף המהווה צד אחד במתקן הפרסום המיועד להצגת הפקת פרסום. 2.4.44 פן פרסום [פ"פ] ;
- פן פרסום המיועד להצגת מסר מסחרי. 2.4.45 פן פרסום מסחרי ;
- פן פרסום המיועד להצגת מסר מועצה. 2.4.46 פן פרסום מועצה ;
- דופן/פן פרסום במתקן פרסום המוצב מימין לכיוון הנסיעה והחשוף לנוהג המבטי לפנים [לא כולל דופן צד], ובאי תנועה משמאל לכיוון הנסיעה. 2.4.47 A צד של מתקן פרסום
- אלמנט קונסטרוקטיבי עשוי מתכת מגולוונת הנושא עליו את דפנות הפרסום של מתקן הפרסום. 2.4.48 רגל נשיאה ;
- מתקן מלבני או בעל קווי מתאר אחרים, שהנו בעל תאורת לד פנימית המחובר לעמודור ובו מתקיימים מסר כתוב. 2.4.49 תיבת שם רחוב ;
- 12 חודשים 2.4.50 שנת התקשרות ;

- 12 חודשים ראשונים מתחילת תקופת ההתקשרות; חלה על מתקני פרסום מכסת הבסיס ובעניינם בתקופה זאת לא ישולמו דמי זיכיון. בעניינם של מתקני רשות [ס' 5 לפרק ד'] – יידרשו להקמה במהלך תקופת התקשרות 1 אך דמי הזיכיון בעניינם יחלו מתום החודש ה-24 לתחילת תקופת ההתקשרות.
- 2.4.51 תקופת היערכות 1;
- תקופה בת 12 חודשים בעניינם של מתקני הרחבה שאינם מסוג מתקני הפרסום הנמנים על מתקני מכסת הבסיס ותחל ממועד קבלת כל האישורים הנדרשים להצבתם. בתקופת היערכות 2 לא ישולמו דמי זיכיון;
- 2.4.52 תקופת היערכות 2;
- תשלום בגין תקופה של 12 חודשים.
- 2.4.53 תשלום שנתי;

3. כללי – עקרונות ומהות חוזה המכרז

- 3.1 הספק יידרש לרכוש ולהציב על חשבונו את מתקני מכסת הבסיס וכל מתקן פרסום נוסף בהתאם להוראות המכרז.
- 3.2 הספק יידרש לתחזק על חשבונו את כל מתקני הפרסום אשר יוצבו על ידו בהתאם להוראות מסמכי המכרז וכן על עמודורים קיימים וחדשים עליהם יוצבו מתקני פרסום על ידי הספק.
- 3.3 בנוסף למוזכר לעיל מובהר כי: כחלק משקלול קבלת הזכות לשווק ולהציע פרסום מסחרי במתקני הפרסום על ידי הספק ללקוחותיו השונים וקבלת התמורה מהם, יחולו על חשבונו של הספק ועל אחריותו כל חובות הקשורות קשר ישיר ועקיף בהתאמה לכל מתקני הפרסום כמוגדר במסמכי המכרז, כגון: דמי זיכיון ו/או השימוש שישולמו על ידי הספק בעניינם של מתקני הפרסום, כל ההוצאות הקשורות בהמצאת האישורים ו/או האישורים עצמם לביצוע הוראות מסמכי המכרז בחוברת המכרז, זאת ועוד, בין ההוצאות הכספיות הנוספות שיחולו על חשבונו של הספק ניתן למנות – פילרים חשמליים, אגרות שילוט וחיובי צריכת חשמל בעבור זכויותיו להציב פרסום מסחרי במתקני הפרסום בעניינם זכה, וכן, הוצאות נוספות הכוללות בין היתר, עלויות הסרה ו/או העתקה, עלויות ישירות ועקיפות לקבלת היתרי בנייה¹², תשלומי מסים ו/או היטלים, הוצאות ותשלומי בדיקה וביקורת מומחים בנושא בטיחות המתקנים ואופן הצבתם וכד'.

4. כללי - היתר זמני והיתר קבוע בעניינם של מתקני הפרסום

- 4.1 בנוסף ומבלי לגרוע מכול חובה ודרישה המוזכרת בעניינם של מתקני הפרסום, הספק לא יבצע כל פעולה ו/או עבודה בעצמו ואם באמצעות אחר מטעמו, בהקשרם של מתקני הפרסום ללא קבלת היתר ו/או אישור לביצועה מטעם המועצה בנוסף להיתר ו/או אישור אחרים ככל שיידרש עפ"י דין מכל גורם סטוטורי מוסמך אחר, לרבות אישורו של כל תאגיד ו/או גורם אחר שהוקנו לו הזכויות לאשר או לשלול או להשיג על ביצוע עבודה מושא הבקשה.
- 4.2 ככלל, ההיתרים ו/או האישורים יחולקו לשתי קבוצות עיקריות לנוחות הספק והמועצה, וכל זאת כמפורט להלן.

¹² ככל ויידרש עפ"י דין ו/או בהתאם להוראות מחלקת ההנדסה של המועצה בתקופת ההתקשרות

- 4.3 **היתר קבוע**; ההיתר הקבוע יתקיים כלפי הספק ממועד תחילת תקופת ההתקשרות וכל עוד לא הומצאה לידיו של הספק הודעה השוללת את ההיתר הקבוע ע"י המועצה מכל סיבה שהיא ובתנאי וביצוע העבודה בוצע באמצעות מי שמוסמך לכך עפ"י דין ו/או רשאי לבצעה עפ"י דין. מבלי לגרוע מהמוזכר בסעיף זה, ההיתר הקבוע יסתיים **באופן אוטומטי** ללא צורך בהודעה לספק בסיום או בביטול תקופת ההתקשרות ו/או תקופה/ות האופציה ככל שיחולו.
- 4.4 **ההיתר הקבוע יכלול את הפעולות הבאות**: ביצוע תחזוקה שוטפת של מתקני הפרסום וסביבתם, ביצוע החלפת הפקות פרסום, החלפת נורות, החלפת פנל/מודול לד, בדיקת תקינות מתקני הפרסום על ידי מהנדס או חשמלאי או כל צד ג' ניקיון וכל פעולה שהוא שאינה מוגדרת כחלק מהפעולות המשתייכות להיתר הזמני.
- 4.5 **היתר זמני**; ההיתר הזמני יתקיים כלפי הספק לאחר שהגיש בקשה מסודרת ועל פי הנחיות ככל שיונחה ע"י המנהל ו/או אדם אחר המוסמך מטעם המועצה ו/או מי מטעם לביצוע הפעולה/העבודה הקשורה בהיתר הזמני כאמור, וכנגד הגשת הבקשה קיבל את אישורה ו/או הסכמתה לביצוע העבודה מושא הבקשה כאמור.
- 4.6 **ההיתר הזמני** חל לגבי הפעולות הבאות: הכנת תשתית לחיבור מתקני הפרסום ככול שיידרש לצורך הפעלתם/הארתם [חפירה, הנחת כבלים, "מופות" והכל בהתאם להוראות הדין], התקנת פילר חשמל, הכנת תשתית לפילר חשמל, חיבורם של מתקני הפרסום למקור הזנה של חשמל, חפירה ו/או יציקה ו/או כל פעולה שיש בה לשנות מצב קיים בשטח, כגון, צורך בהצבה/העתקה של מתקן פרסום ו/או כל אלמנט אחר הקשור בו. כמו כן, כל עבודת חישוב מתקן פרסום /גיזום צמחייה/עץ תידרש באישור וקיומם של תנאים מצטברים המוזכרים בפרק זה..
- 4.7 **בהמשך למוזכר לעיל**, ההיתר הזמני חל על כל פעולה שאינה מתוארת ומוזכרת כחלק מהעבודות הקשורות בהיתר הקבוע. כמו כן, מובהר כי כל אישור ו/או הסכמה מטעם המועצה אינו בא במקומו ואינו מהווה תחליף של כל אישור אחר הנדרש עפ"י דין בביצוע עבודה כלשהי בשטח המועצה, ומהווה הסכמתה בכפוף למילוי כל דרישה מכוח חוק ו/או תקנה ו/או צו ו/או חוזר מנכ"ל וכ"ו.
- 4.8 הספק יברר ויפעל להשגת כל האישורים הנדרשים ע"י המועצה ו/או עפ"י כל דין, תקנה צו או אחר, לרבות נהלי עבודה ותיאומים נדרשים בטרם ביצוע כל עבודה בשטח המועצה.
- 4.9 ביצע הספק אחת מהפעולות המנויות לעיל וללא אישורי עבודה כאמור, ייחשב הדבר כהפרה יסודית של הוראות המכרז ו/או החוזה ע"י הספק כלפי המועצה.
5. **תמורה, הצמדה למדד, פיגורים בתשלומים והעדר זכות קיזוז**:
- 5.1 הענקת הזכויות השונות לספק, והעולות ממסמכי המכרז מותנות בכל חובותיו המוזכרות במסמכי המכרז, הכוללות בין היתר את דמי הזיכיון שישולמו על ידו עפ"י הצעתו והמוזכר ב**פרק ד'** למסמכי המכרז.
- 5.2 דמי הזיכיון יהיו צמודים למדד המחירים לצרכן המתפרסם על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה **(להלן: "המדד")**, כאשר הבסיס לחישוב ההצמדה לדמי זיכיון הוא יום חתימת הסכם זה. ומכאן, ככל ובמועד תשלום דמי זיכיון בהתאם להוראות המכרז המדד החדש יהא גבוה ממדד הבסיס, או אז התשלום יגדל בהתאמה לאחוז השינוי בין המדדים.

- 5.3 פיגור הספק בתשלום כלשהו שהוא חייב בתשלומו יחייב את הספק, בנוסף להפרשי הצמדה למדד, גם בתשלום ריבית של 1% לחודש וזאת, מבלי לפגוע או לגרוע בכל סעד לו זכאית המועצה בגין הפרת חוזה זה על ידי המפרסם, לרבות הפיזוי המוסכם.
- 5.4 הספק לא יעשה דין עצמי ולא יקוז כל תשלום ו/או יימנע מתשלום שיידרש בהתאם להוראות מסמכי המכרז והמנהל.

תקופת ההתקשרות והאופציה

6. תקופת ההתקשרות ו/או האופציה
- 6.1 תקופת ההתקשרות בין הספק לבין המועצה תחל ביום ולמשך 120 חודשים ¹³ (להלן: "תקופת ההתקשרות").
- 6.2 בהמשך למוזכר לעיל, למועצה בלבד תהא זכות ברירה להאריך את תקופת ההתקשרות בשתי תקופות נוספות בנות עד 12 חודשים כל אחת (להלן: "תקופת אופציה 1 / אופציה 2 בהתאמה") ובלבד שהמועצה נתנה על כך הודעה מוקדמת בכתב לספק של לא פחות מ 90 יום לפני סיום תקופת ההסכם המקורית או סיום תקופת האופציה לפי העניין.
- 6.3 זכות הברירה נתונה לשיקול דעתה המוחלט והבלעדי של המועצה ואינו מקים לספק כל ציפייה או הסתמכות. הספק מוותר על כל טענה ו/או תביעה כלפי המועצה בגין אי קיום תקופת אופציה/יות כאמור לרבות בעילות של הסתמכות ו/או ציפייה ו/או נוהג ו/או אחר.
- 6.4 יובהר כי כל זכות המוענקת לספק וכפי שמוגדרת במסמכי המכרז כפופה לתשלום דמי השימוש השנתיים והתחייבויות נוספות כפי שמוגדר במסמכי המכרז ו/או ההסכם ו/או בנספחיו עפ"י העניין.

תקופת היערכות 1 – משך זמן

7. משך זמן תקופת היערכות 1
- 7.1 12 החודשים הראשונים לתקופת ההתקשרות ייחשבו כתקופת היערכות 1 בה יפעל הספק ללא לאות בין היתר לקבלת האישורים הנדרשים מ"מ חריש להצבת מתקני מכסת הבסיס ואת המכוונים האלקטרוניים [באם התחייב כאמור בסעיף 5 לפרק ד'] ובהתאם להוראות מסמכי המכרז.
- 7.2 עד היום ה 30 טרם סיום תקופת ההיערכות 1 בעניינם של מתקני מכסת הבסיס, המועצה תהא רשאית להודיע לספק כי הוחלט על ידה להאריך את תקופת היערכות ב- עד שישה חודשים נוספים בכפוף לביצוע ועמידת הספק בהוראות מסמכי המכרז, ובלבד והוחלט על ידה כי בהתאם למידע שיונח בפניה במועד הרלוונטי, ניתן יהיה לשער כי נדרשים מספר חודשים נוספים לצורך קבלתם של האישורים הנדרשים להצבת כל מתקני הפרסום החדשים הנמנים עם מתקני מכסת הבסיס. מובהר כי לא יהיה במתן הארכה האמורה כדי לשנות/להאריך את תקופת ההתקשרות.

¹³ מועד תחילת ההתקשרות יושלם על ידי המועצה בהתאם למועד שנקבע בהודעת הזכייה או לאחריה.

תקופת היערכות 1 – פירוט היקף הקמת מתקני הפרסום והפקות פרסום של מסר מועצה ומסחר ומסחרי

8. מתקני פרסום והפקות פרסום בתקופת היערכות 1
- 8.1 הספק יידרש לרכוש ולהציב על חשבוננו בתקופת ההיערכות 1 את מתקני מכסת הבסיס, וכן, את המכוונים האלקטרוניים באם התחייב בעניינם [ס' 5 פרק ד'].
- 8.2 בתקופת היערכות 1 זמן השידור שיוקצה למועצה לצורך העברת מסרי מועצה במתקני מכסת הבסיס יהיה כמפורט בטבלה.

זמן שידור של מסר מועצה בכל שעה בפן פרסום אלקטרוני בתקופת היערכות	זמן שידור של מסר מסחרי בכל שעה בפן פרסום אלקטרוני בתקופת היערכות	כמות לרכישה והקמה ע"ח הספק בתקופת היערכות 1	תיאור מתקן הפרסום
0%	100%	4	בילבורד אלקטרוני/טוטם אלקטרוני
80%	20%	בהתאם לכמות המכוונים שצוינה בשורה שסומנה על ידי הספק [עמודה 1 טבלה שבסעיף א. 5.2 לפרק ד']	מכוון אלקטרוני

תקופת היערכות 1 – תהליך הקמת מתקני הפרסום

9. פגישת תיאום וסיור
- 9.1 בסמוך לאחר מועד תחילת תקופת ההתקשרות יקבע בין הצדדים סיור לצורך בחירת המיקומים בהם יוקמו מתקני מכסת הבסיס. ככל ולדעתו של המנהל לצורך השלמת בחירת המיקומים יידרש יותר מסיור אחד, יבוצע האמור בהתאם לשיקול דעת המנהל ובמועד/ים שייקבעו על ידו.
- 9.2 חלוקת תמהיל סוג וכמות מתקני הפרסום הנמנים על מתקני מכסת הבסיס ייקבעו על ידי המועצה בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי ובין שיקוליה: סביבת הצבת מתקן הפרסום, שיקולי נראות, חזות מועצה וכ"ו.
- 9.3 בנוסף, בסיום הסיור [אחד או יותר] תתקיים פגישת תיאום לצורך הכנת תכנית עבודה שתוגש על ידי הספק לצורך הגשת הבקשות להקמת המתקנים במיקומים שהועלו/סומנו/נבחרו במהלכו של הסיור; יובהר כי לא יהיה בבחירה/סימון של המיקומים המיועדים להגשת בקשה כל התחייבות מצד המועצה כלפי הספק, גם אם המנהל לא ראה מניעה בהגשת בקשות בעניינם של המיקומים שנבחרו במהלכו של סיור.
- 9.4 יובהר כי המוזכר לעיל יחול בהתאמה בענייננו של כל סוג מתקן פרסום שתיבחן הצבתו [אם מסוג שאינו נמנה עם מכסת הבסיס ובכל עת בתקופת ההתקשרות בכפוף ובהתאם להוראות מסמכי המכרז].

10. תכנית עבודה¹⁴

- 10.1 כאמור לעיל, הספק יידרש בהכנת תכנית עבודה. תכנית העבודה תגדר את סדר הפעולות אותן יידרש לבצע הספק במסגרת התחייבויותיו להקמה של מתקני מכסת הבסיס ומתקני פרסום נוספים בהתאם להוראות מסמכי המכרז, וככל וניתן לכל פעולה ייקבע לו"ז. תוכנית העבודה שלהלן תחול על כלל מתקני הפרסום נשוא המכרז ואינה שמורה למתקני מכסת הבסיס בלבד.
- 10.2 תכנית העבודה המוזכרת לעיל תוגש באמצעות קובץ **excel** ו **pdf** שיועבר למנהל באמצעות דוא"ל עד היום ה 10 לסיור/פגישת התיאום.
- 10.3 התוכנית תכלול את כל הרכיבים הבאים **[חל על כל מתקן פרסום]** אלא אם צוין אחרת ובהתאם למפורט בטבלה];

תיאור	מתקני פרסום בעלי פן פרסום בגודל 12 מ"ר לפחות	מתקני פרסום בעלי פן פרסום הקטן מ 12 מ"ר
מיקום	תיאור מיקום בו יוצב מתקן הפרסום	
צילום	צילום השטח בו יוצב מתקן חדש	
סימון על גבי מפה	סימון המיקום בו יוצב מתקן הפרסום	
הדמיה	הדמיה של מתקן הפרסום המיועד להקמה במיקום המבוקש	הדמיה של מתקן הפרסום המיועד במיקום אחד בלבד
סוג מתקן פרסום	תיאור מתקן הפרסום	
מידות	- מידות דופן/נות הפרסום במתקני הפרסום [רוחב/גובה] - הגובה שבין פני הקרקע לבין תחילת דופן הפרסום	
מועד הגשת בקשות	המועד המשוער להגשת בקשה למ"מ חריש להקמת מתקן פרסום חדש	

- 10.4 התכנית ויישומה תהא כפופה לכל הוראות מסמכי המכרז.
- 10.5 יש להקפיד על קביעת המועד המשוער להגשת בקשה למ"מ חריש להקמת מתקן פרסום חדש, לפיו ניתן יהיה לבחון את היקף יישומה בכל חודש בתקופת ההיערכות.
- 10.6 המנהל יהיה רשאי לאשר ו/או לאשר באופן חלקי או לפסול את התכנית במלואה ולחילופין לערוך ולחייב את הספק בתכנית חלופית וכל זאת עפ"י שיקול דעתו; תכנית העבודה הקובעת ו/או המחייבת תהא זאת שתאושר בסופו של יום על ידי המנהל [עם תיקונו או ללא תיקונו], ו/או שתועבר על ידו לספק בכל מועד ואף מאוחר יותר לתכנית עבודה שהועברה על ידי הספק, כך שבכל מקרה התכנית שתגבר תהא זאת שנקבעה על ידי המנהל.

¹⁴ תכנית העבודה המוזכרת בטבלה תחול בעניינם של כל מתקני פרסום שתידרש/תיבחן הצבתם

- 10.7 בהמשך למוזכר לעיל, המנהל יוכל בכל שלב לדרוש שינוי של המיקומים בעניינם יוגשו בקשות להקמת מתקני הפרסום או לחילופין, להורות על מיקומים אחרים בעניינם יוגשו בקשות להקמת המתקנים לפי שיקול דעתו, והספק יידרש לשנות את המיקומים לפי הנחיות המנהל ולקיים את המוזכר בס"ק 10.3 בעניינם של המיקומים שנבחרו ע"י המנהל.
- 10.8 מובהר כי אין בעיכוב במסירת התכנית על ידי הספק או לחילופין באישורה של התכנית על ידי המנהל כדי לגרוע מיתר חובות הספק בהתאם להוראות מסמכי המכרז, לרבות חובותיו בעניין הגשת בקשות מפורטות להצבת מתקני הפרסום כמפורט מטה.
- 10.9 המועצה תהא רשאית עפ"י שיקול דעתה ו/או תנאי השטח ו/או הסביבה להרחיב ו/או לצמצם את המוזכר בהנחיות שלעיל.
- 10.10 מובהר כי אין לראות בהנחיות שלעיל כדי לפגום ו/או לגרוע מדרישות נוספות ו/או הנחיות הצבת מתקני פרסום, כי אם יש לראותם כתוספת לדרישות מסמכי המכרז המפורטים והמוזכרים לעיל ולהלן.

11. **עריכת בקשות מפורטות להצבת מתקני פרסום חדשים**¹⁵ [לאחר אישור תכנית עבודה]

- 11.1 לצורך עמידת הספק בהקמה של מתקני פרסום בתקופת היערכות 1, מובהר כי עד היום ה 30 לאישור תכנית העבודה המאושרת או לחילופין, שנקבעה עי המנהל, הספק יעביר לעיון המנהל בקשות ערוכות לקבלת האישורים הנדרשים להצבתם של מתקני הפרסום בעניינם מתקיימת תקופת היערכות 1. בהתאם לאישור תכנית העבודה ו/או כל הנחיה נוספת ככל שתועבר על ידי המועצה (להלן: "**בקשות הצבת שילוט**") וכן, במיקומים נוספים ככל ויחפוץ בכך. כל אחת מהבקשות תכלול את המסמכים / האישורים המוזכרים בטבלה ובסעיפים מטה, אלא אם הונחה אחרת או נקבע או אושר אחרת על ידי המנהל;

הוראות ביחס למתקני פרסום בעלי פן פרסום הקטן מ 12 מ"ר	הוראות ביחס למתקני פרסום בעלי פן פרסום בגודל 12 מ"ר לפחות
כל המסמכים שהוגשו בתכנית העבודה ביחס לכל מתקן פרסום	
---	נסח טאבו של המקרקעין בו יוצב מתקן הפרסום
צילומים הכוללים סימון בלבד של מתקן הפרסום במיקום המבוקש, שיאפשרו מראה מכיוון/ני תנועה הנמצא/ים בסמוך למיקום המיועד להצבת מתקן הפרסום.	צילומים הכוללים הדמיה להמחשת מתקן הפרסום במיקום המבוקש, שיאפשרו מראה מכיוון/ני תנועה הנמצא/ים בסמוך למיקום המיועד להצבת מתקן הפרסום.
---	מפת מדידה שהוכנה ע"י מודד מוסמך של החלקה ו/או השטח בו יוצב/ מתקן הפרסום כאמור (להלן: "מפת מדידה"). סימון מיקום מדויק של מתקן/ני הפרסום ע"י מפת המדידה.

¹⁵ הגשת בקשות כמפורט בסעיף זה תחול גם בעניינם של יתר מתקני הפרסום שאינם נמנים על מתקני מכסת הבסיס בתקופת היערכות 1 ככל ותאושר הצבתם/תכנית העבודה בעניינם וכל אלה בהתאם לתנאי הוראות מסמכי המכרז.

----	<p>חוות דעת של יועץ תנועה המאשר כי ניתן להציב את מתקן הפרסום במיקום המבוקש מבחינת כל ההנחיות ו/או ההוראות הקשורות לעניין בטיחות בדרכים.</p>
	<p>אישור החברות HOT, בזק, חברת חשמל וכל גוף אחר נוסף שמחזיק ו/או מתחזק תשתית חשמל ו/או תקשורת במקרקעין הציבורים במועצה</p>
	<p>תכנית הנדסית אשר תכיל את מידות מתקן הפרסום, שלד וכל אלמנט אחר הקשור במתקן הפרסום אשר יש בו כדי להשפיע על בחינת מתן האישור ע"י מחלקת ההנדסה של המועצה (להלן: "התכנית ההנדסית"¹⁶)</p>

- 11.2 לגבי כל מתקני הפרסום המוזכרים בטבלה שלעיל, המועצה רשאית לדרוש שינויים ו/או התאמות ו/או תוספת מידע/נתונים/מסמכים/אישורים עפ"י שיקול דעתה המקצועי בכל הקשור לתכניות ההנדסיות ו/או אופן ביצוע העבודה בשטח והספק יהא מחויב לפעול על פי דרישתה.
- 11.3 לאחר עיון ואישור המנהל את הבקשות להקמת המתקנים כשהן ערוכות באופן הנדרש, יועברו הבקשות לבחינת המועצה; יכל והספק יידרש להכין מספר עותקים לכל בקשה ולהגישה למחלקות שונות במועצה, כגון: שילוט, הנדסה, חשמל, גינון, תנועה וכד'. כך או כך, הספק יפעל לצורך בחינת הבקשות ע"י המועצה בהתאם להנחיותיה ו/או הנחיות המנהל.
- 11.4 **היתר בנייה:** ככל ועפ"י שיקול דעת המועצה יידרש הוצאתו של היתר בנייה לכל או לחלק ממתקני הפרסום הספק יהא מחויב לפעול להוצאת ההיתר בהתאם להוראות המועצה.

12. מיקומים חלופיים במקרה של סירוב בקשה

- 12.1 מובהר כי באם יסורבו בקשות הספק להצבת מתקני פרסום מכל סיבה שהיא, אם באופן מלא או חלקי, הספק לא יוכל לטעון כל טענה כנגד המועצה, והספק מגלם ומשקלל בהצעתו סירובים אלה/ שיכל ויתקיימו. המועצה תהא רשאית עפ"י שיקול דעתה ו/או תנאי השטח ו/או הסביבה לקבוע מיקומים אחרים להצבת מתקני הפרסום.

13. הימנעות/השתוות מהגשת בקשות להצבת מתקני מכסת הבסיס או אי קיום עריכת תכנית עבודה בתקופת היערכות 1:

- 13.1 ככל וייקבע על ידי המנהל בתקופת היערכות 1, כי הספק לא ביצע ו/או נמנע מלבצע את ההוראות המוזכרות לעיל בהתאם ללו"ז שנקבע, [וזאת אם באופן מלא ואם באופן חלקי], ייחשב האמור כהפרה יסודית של ההסכם, והמועצה תהא רשאית לבטל את ההסכם, וכן לחלט את ערבות הביצוע, והדבר ייחשב פיצוי מוסכם בגין הפרת ההסכם המוזכרת לעיל, בנוסף לכל סעד אחר לו תהא זכאית המועצה.

¹⁶ התכנית ההנדסית תכיל שרטוטים של היטל צד, פנים וחזית של המתקן, שרטוט מתקן הפרסום ובסיסו וכן, שרטוט של הרכיבים בשלושת ההיטלים כאמור המתארים אותם כמחברים אחד לשני בשטח. התכנית ההנדסית תהיה חתומה ומאושרת ע"י מהנדס קונסטרוקטור שאישר את התכנית ההנדסית לרבות אישורו לעמידתו האיתנה ו/או חוזקו ו/או יציבותו של מתקן הפרסום מבחינת רוחות ו/או תאונות ו/או כל כוח חיצוני שיופעל ו/או אחר שיש בו כדי להשפיע על מתקן הפרסום וכל זאת עפ"י התכנית ההנדסית ובהתייחס למיקום שאמור להיות מוצב מתקן הפרסום עפ"י מפת המדידה.

14. תיעוד פעולות בבקשות להצבת שילוט

- 14.1 הספק יערוך קובץ excel בו יתועדו כל הפעולות הקשורות בבקשות להצבת מתקני פרסום [הכרוכים בתקופת היערכות 1 או לא], שיתקיימו בין היתר על ידי הספק, המועצה, מחלקת שילוט, מחלקת הנדסה ו/או כל מחלקה אחרת במועצה. הקובץ האמור יכיל תיעוד ומועד של כל פעולה כגון: דרישה/מסירת מידע/הגשת בקשה, קבלת משוב וכד'.
14.2 את פרטי הקובץ שיעודכנו מעת לעת, יעביר הספק למנהל בכל סוף חודש ממועד תחילת תקופת ההתקשרות ובכל מועד נוסף/אחר שייקבע על ידי מנהל. ראה **דוגמא** –

מס"ד	תאריך	תיאור הפעולה	מבצע הפעולה	נמען	הבהרות
1	1.1.2023	הגשת בקשות להצבת שילוט	ספק	מועצה	
2	10.1.2023	קבלת משוב להגשת בקשות להצבת שילוט	מועצה	ספק	
3	17.1.2023	הגשת בקשות מתוקנות להצבת שילוט	ספק	מועצה	

15. משך זמן להצבת מתקן פרסום שאושרה או שנדרשה התקנתו על ידי מ"מ חריש
15.1 בכפוף לאישור שניתן על ידי המועצה להצבתו של מתקן פרסום והתקבל לגביו אישור הצבה/התקנה או אף הוראה להקמתו מטעם מ"מ חריש, מוסכם ומובהר כי עד היום ה 45 לקבלת כל האישורים הנדרשים מ"מ חריש להצבתו של מתקן פרסום, יוצב מתקן פרסום חדש על ידי הספק וכל ההוראות והדרישות החלות בנושא אישור להצבה של מתקן הפרסום, ימולאו על ידי הספק ובמלואן ועל חשבונו.

תקופת היערכות - הקמת פילר חשמל

16. הגשת בקשות להקמת פילר [מקור הזנה קבוע ייעודי של חשמל – 24 שעות ביממה]
16.1 הספק יידרש לפעול מיד עם אישור תכנית עבודה בעניינו של מתקן פרסום אלקטרוני, ולברר אודות הדרישות והתנאים של חברת חשמל לישראל להקמת פילר חשמל ייעודי לכל מתקן פרסום אלקטרוני. בנוסף, על הספק תהא האחריות להעביר כל מידע ו/או פרט ככל שיידרש על ידי מחלקת המאור של המועצה או חברת החשמל לצורך הכנת מקור הזנת החשמל.
16.2 בהמשך לאמור, הספק יפעל באופן מידי לקיום הוראות/הנחיות חברת החשמל ומחלקת המאור של המועצה להקמת פילר/ים.
16.3 בנוסף, כל העלויות הישירות והעקיפות הקשורות בהקמת מקור הזנה של חשמל [פילר ו/או אחר] על ידי חברת החשמל לישראל ו/או המועצה ו/או באישורן ישולמו על ידי הספק. כמו כן, הכנת תשתית נדרשת וחיבורם של כל מתקני הפרסום האלקטרוניים שיוצבו על ידי ספק למקור הזנת החשמל המוזכר לעיל יחול על הספק שכאמור יהא בהתאם להוראות חברת החשמל לישראל והאישורים הנדרשים ממחלקת המאור של המועצה.

הצבה של מתקן פרסום

17. **הצבה של מתקן חדש**
- 17.1 מתקן פרסום יוצב לאחר השלמת חובות הספק כמוזכר במסמכי המכרז לרבות קיום המפורט שלהלן ;
- 17.1.1 יש בידי הספק אישור תחילת עבודה.
- 17.1.2 יש בידי הספק האישורים הנדרשים לקבלת היתר זמני [כמוזכר בחוזה זה להלן].
- 17.1.3 אושרה לזוכה תכנית העבודה הרלוונטית הכוללת בין היתר את - [1] המועד [2] המיקום [3] והיקף העבודה הנדרשת לביצוע הקמתו של מתקן חדש.
- 17.1.4 הוגשו כל המסמכים הנדרשים לבחינת בקשה להצבתו של מתקן פרסום חדש.
- 17.1.5 האישורים שהתקבלו לביצוע העבודה, מתייחסים ו/או בעניינם של מסמכי הגשה שהוגשו על ידי הספק לצורך קבלת אישור להצבת מתקן פרסום חדש וכוללים בין היתר : אישור מחלקות המועצה, כגון: הנדסה, חשמל, גינון, תנועה וכל מחלקה וגורם אחר כפי שיידרש בהתאם להוראות המנהל.
- 17.1.6 מועד ההצבה ו/או המועד לצורך ביצוע עבודות בשטח המועצה לצורך הצבת מתקן הפרסום אושר על ידי המועצה.
- 17.1.7 בוצע תיאום נדרש עם משטרת ישראל לצורך ביצוע עבודות בשטח הציבורי ; ככל ויידרש ע"י משטרת ישראל לצורך ביצוע עבודה כי ביצוע העבודה ילווה ע"י שוטר, כל העלויות הקשורות בהעסקת השוטר יחולו על הקבלן.
- 17.1.8 לצורך הצבת מתקן הפרסום, יש בידי הספק כל האישורים הנדרשים מכל צד ג' בהתאם להוראות הדין ומסמכי המכרז.

18. **תיאומים מול צדדי ג'**
- 18.1 הספק ידאג לקבלת האישורים הנדרשים בטרם ביצוע עבודה הכרוכה בהיתר זמני [כגון הצבת מתקן פרסום חדש] בהתאם להוראות המנהל וביניהם : אישור מחברת חשמל, משטרת ישראל, חברת בזק ו/או מכל חברה שאמונה על רכיבי תשתית המתקיימים תחת פני הקרקע ומעליהם שמתקיימים בסביבת עבודת הספק ו/או אחר. האמור בסעיף זה אינו חל על מתקני פרסום מסוג דגל אלא אם הספק נדרש לעשות כן.

שימוש בעמודורים קיימים ומתקנים שהוקמו

19. **שימוש בעמודורים קיימים**
- 19.1 ככל ואושרו לספק על ידי המועצה מתקני הרחבה מסוג ראש פרסום, הספק יהיה רשאי מהמועד שתקבע המועצה לעשות שימוש בעמודורים הקיימים ולהציב עליהם ראשי פרסום בהיקף של כמות ראשי הפרסום שנקבעה ע"י המועצה במסגרת הליך מתקני הרחבה.

הצבה של ראש פרסום

20. הצבת ראש פרסום:

20.1 ראשי הפרסום יוצבו ע"ג עמודי שמות רחוב [עמודורים] הקיימים ברחבי המועצה, שהותקנו על ידי המועצה ו/או על ידי מי מטעמה. מובהר כי טרם הצבת ראש פרסום ע"ג עמודור הספק מחויב לעדכן את המועצה כי ברצונו לעשות כן, והמועצה תהא רשאית לשלול הצבת ראש הפרסום ע"ג העמודור עפ"י שיקול דעתה.

21. הצבת ראש פרסום ועמודור [במקום בו לא קיים עמודור או עמודור שאינו מותאם לשאת ראש פרסום]

21.1 ככל והספק יהא מעוניין להציב ראש פרסום במיקום בו לא קיים עמודור או במיקום בו מוצב עמודור שלפי שיקול דעת המנהל אינו מותאם ו/או יכול לשאת ראש פרסום, או אז, כל ההוראות בעניין הצבתו של מתקן חדש יחולו בהתאמה לעניין הצבת עמודור חדש והספק יידרש בין היתר להגיש בקשה להצבת עמודור המוצג בנספח המפרט הטכני ועפ"י ההוראות החלות בעניין מתקן חדש. עוד מובהר כי כל העלויות הישירות והעקיפות וכל הוצאה הקשורה בהצבתו של עמודור חדש ואשר חלות בעניינו של מתקן פרסום מסוג מכוון או אחר יחולו על הספק בלבד.

22. תחזוקת עמודור

22.1 מהמועד שנקבע כי הספק יהיה רשאי להציב ראשי פרסום, הספק יהא אחראי באופן בלעדי לתקינות ותחזוקת כל העמודורים המוארים ו/או המחברים למקור הזנה של חשמל עליהם יציב ו/או הציב ראשי פרסום. וכל ההוצאות הכספיות וההוראות לעניין תחזוקה ו/או תיקון ו/או הסרה ו/או החלפה ו/או העתקה ו/או מענה לתיקון ו/או קלקול ו/או ליקוי ככל ויתקיימו בעמודורים אלה יבוצעו על חשבונו של הספק.

מסמכים נדרשים לאחר הצבה של מתקן פרסום חדש

23. מסמכים נדרשים לאחר הצבת מתקן פרסום

23.1 מבלי לגרוע מכל חובה שהיא המוזכרת במסמכי המכרז, הספק יידרש להעביר לידי המנהל עד 5 ימים ממועד הצבתו של כל מתקן פרסום שיוצב על ידו:

23.1.1 אישורי מהנדס קונסטרוקטור המעיד על יציבותו ויכולתו לשאת את העומסים אשר חלים עליו מתוקף היותו מוצב בשטח המועצה והשימוש אשר נועד לו. במתקני פרסום כגון דגל המוצמדים לאלמנט קיים, [אלמנט נפרד יכל להיחשב עמוד תאורה/חומה וכד'] האישור יעיד על אי פגיעה בכשירותו של האלמנט הנפרד אליו הוצמד/חובר מתקן הפרסום

23.1.2 אישור חשמלאי בודק מסמך על בטיחות חשמל, רציפות חשמל, ארקה, תקינות מערכות החשמל, פחת, וכל אלמנט אחר הקשור למערכת החשמל הקשורה במתקן הפרסום.

מערכת GIS

24. מערכת מידע גיאוגרפי GIS GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEM

- 24.1 הספק יזין את מתקני הפרסום נשוא המכרז למערכת ה GIS של המועצה ו/או לכל מערכת ניהול ממוחשבת אחרת בהתאם להוראות המנהל. האמור יבוצע תוך 30 ימים ממועד דרישת המנהל.
- 24.2 כל מתקן מבין המתקנים יוזן למערכת כשהוא מכיל בין היתר את הנתונים שלהלן: סוג המתקן, מיקום המתקן, צילום עדכני של המתקן, מועד התקנתו וכל פרט אחר שייקבע על ידי המנהל ו/או על ידי מי מטעמו.
- 24.3 המערכת תעודכן על ידי הספק מעת לעת כל בהתאם לשינוי פריסת המתקנים בשטח ועפ"י הוראות המנהל.

החלפה, פינוי, העתקה או הסרה של מתקן פרסום

25. החלפת מתקן פרסום

- 25.1 באם מתקן פרסום יפגע ו/או יהא לא תקין ו/או יאבד את כושרו מלספק את צרכי המועצה ו/או של הספק (להלן: "מתקן פגוע"), וכל זאת מכל סיבה שהיא, לרבות פגיעה של המתקן בשל תאונת דרכים ו/או פגיעה במזיד על ידי צד ג' ו/או אחר, ולא יתאפשר תיקונו של המתקן הפגוע ו/או לא יתאפשר תיקונו בזמן סביר [שיקבע עי המנהל], עלות ההחלפה של המתקן תחול על הספק לרבות כל הוצאה ישירה ו/או עקיפה הקשורה בכך, וכל הוראות ו/או ההנחיות הקשורות במתקני הפרסום יחולו בהתאמה על הספק.

26. פינוי מתקן

- 26.1 הספק יפנה כל מתקן פרסום שהוחלף על ידו, או שהוסר או שנפגע ואיבד את כשירותו, בהתאם להוראות הדין והמכרז, על חשבוננו, לאתר סילוק פסולת המאושר כדין, לרבות על ידי המשרד להגנת הסביבה, או לחילופין לכל מקום אחר כפי שיורה המנהל.
- 26.2 הספק יוודא השבת סביבת המתקן שהוסר לקדמותה, לרבות השלמת ריצוף תואם, סילוק מפגע מכל סוג שהוא [כגון - כבלי חשמל חשופים/שאריות בטון בולטים מפני קרקע], פינוי שאריות חומרים ככל שיהיו, וניקיון המקום ככל שיידרש.

27. הוראות המועצה לשינוי בפריסת המתקנים ו/או ביצוע העתקה והסרת מתקני פרסום

- 27.1 למועצה, תהא הזכות לדרוש מהספק להעתיק ו/או להסיר ו/או כל פעולה אחרת הקשורה בכל אחד ממתקני הפרסום אשר יש בה צורך לפי שיקול דעת המועצה [כולל הוראה ככל ותועבר על ידי המועצה ו/או על ידי משרד ממשלתי/חברה ממשלתית], והספק יהיה מחויב לבצעה ועל חשבוננו תוך 14 ימי עבודה מיום מסירת הדרישה בעניין מתקני הפרסום כאמור.
- 27.2 בנוסף ולהרחבת המוזכר לעיל, מובהר כי למועצה תהא הזכות לדרוש מהספק בכל עת על פי שיקול דעתה הבלעדי [אם בשל עבודות תשתית / שינויי תוואי דרך/עבודות קבלניות / שיקולי מדיניות / שיקולי

- נראות ו/או אחר] להעתיק ו/או להסיר כל מתקן פרסום המוצב בשטח המועצה מכוח המכרז, והספק יהיה מחויב לבצע פעולות אלו על חשבונו בתוך 14 ימים מיום מסירת הדרישה בעניין כל מתקן פרסום כאמור [אלא אם נקבע או אושר מועד אחר על ידי המועצה ו/או שנוצר עיכוב שאינו בשליטת הספק].
- 27.3 היקף כמות העתקות ו/או הסרת המתקנים בשל דרישות המועצה אינו מוגבל ויתקיים בהתאם לצרכי והחלטות המועצה.
- 27.4 לספק ידוע כי לא יוכל לטעון טענת פיצוי כספי ו/או אחר באם תועבר לידיו דרישה מטעם המועצה ו/או ע"י גוף מוסמך אחר בעניין מתקן/י פרסום שהוצבו ואף שניתן בעניינם אישור ו/או הסכמה להצבה, במיקום שבעניינו מתקיימת דרישה הסרה/העתקה.
- 27.5 מובהר ומודגש כי במקרה/ים שיידרש הספק להסיר ו/או להעתיק מתקן/ני פרסום מכל סיבה שהיא, גם אם והדרישה תהא בעניינם של מתקני פרסום חדשים שהוצבו על ידי הספק ו/או כאלה שטרם הוצבו אך ניתן בעניינם אישור להצבה, לא יטען הספק ו/או מי מטעמו כנגד המועצה כל טענת פיצוי קיום ו/או פיצויי הסתמכות ו/או כל טענה ו/או תביעה ו/או דרישה אחרת אם בכסף ואם בעין, **ובהצעתו מגלם את השינויים שעלולים להתקיים ולהקים עליהם את המוזכר לעיל.**
- 27.6 זאת ועוד, באירוע העתקה של מתקן פרסום, הספק יסלק את מתקן הפרסום שנדרש להעתיקה עד המועד שייקבע על ידי המועצה, ויאפסנו על חשבונו ובאחריותו במקום השייך לו ו/או שיושכר על ידו, וזאת עד מתן/קבלת אישור הצבתו במקום החלופי, אלא אם הוסדר ו/או ניתן אישור מהמועצה להצבתו במקום החלופי עד מועד פינוי/סילוקו ובמקרה כזה יוצב במקום החלופי ללא צורך באפסנתו.
- 27.7 יובהר כי, ככל ותימסר לספק הודעה או דרישה להסרה ו/או העתקה של מתקן פרסום והספק יימנע ו/או לא יעשה כן במועד שייקבע על ידי המועצה, האמור יחשב כהפרה יסודית של חוזה המכרז על כל המשתמע. כמו כן, מובהר כי המועצה תהא רשאית לסלק/לפנות את המתקן לכל אתר עפ"י שיקול דעתה וההוצאות הכספיות בגין ביצוע פעולות אלה יושטו על הספק [אם דרך חילוט ערבות או אחר] בנוסף לכל סעד אחר המוקנה למועצה הנובע מהפרה יסודית זאת. ככל ויתקיים האמור הספק מתחייב לא לטעון כל טענה מכל סוג שהוא בקשר לביצוע ו/או כנגד התראת ביצוע בדבר הסרתו של מתקן פרסום על ידי המועצה.
28. **אפשרות להעתקת מתקני פרסום מצד הספק**
- 28.1 הספק יהא רשאי להגיש בכל תקופת ההתקשרות בקשה להעתקת מתקני פרסום ממקום למקום בהתאם לצרכיו השונים. מנגד, למנהל שמורה הזכות הבלעדית האם להיעתר לבקשה כאמור או אם לאו. בקשתו של הספק תישקל בין היתר בכפוף לאופן הגשת בקשה להצבה של מתקן פרסום כמוזכר לעיל ושיקולים נוספים וביניהם בין היתר שיקולי נראות, בטיחות, חזות מועצה/סביבה, צביון המקום והסביבה, מדיניות שילוט של מ"מ חריש ו/או אחר.

כללי עבודה, תיאום, מעקב, טיפול ויומן עבודה בעניינם של כל מתקני הפרסום

29. **כללי - התחייבות הספק לאופן עבודה/מענה/כ"א וכד'**
- 29.1 הספק מצהיר כי הוא בעל ידע, ציוד וצוות עובדים מיומן ומסוגל לבצע את העבודות מושא מסמכי המכרז לשביעות רצון המועצה.

- 29.2 הספק מצהיר כי ברשותו או יש בכוחו להשיג את כל כוח האדם והציוד הדרושים על מנת לבצע העבודות מושא חוזה זה לרבות כלי רכב וצוותי עבודה המיועדים לתיקון תקלות ומפגעים בטיחותיים במשך כל שעות היממה כולל ערבים, שבתות וחגים באם יידרש לעשות כן על ידי המנהל ו/או בשל קרות אירוע מסוכן.
- 29.3 הספק מתחייב בזאת להעסיק מספר מספיק של עובדים מאומנים, מיומנים לתפקידם ובעלי כל הרישיונות הדרושים לביצוע עפ"י חוזה זה.
- 29.4 הספק מצהיר כי יבצע את העבודות בתיאום עם המנהל ועל הספק או האחראי מטעמו להיות נוכח בזמן ביצוע כל העבודה [חל על עבודות המתקיימות בשטח המועצה והקשורות באישור זמני].
- 29.5 הספק מתחייב לתחזק את כל מתקני הפרסום באמצעות אנשי מקצוע מיומנים, ויפעל ככל שניתן לתחזק את מתקני הפרסום עפ"י הוראות היצרן של מתקני הפרסום ו/או הוראותיו של מומחה בתחום מתקני הפרסום האמורים ו/או בהתאם להוראות הבטיחות והתקנים הקיימים אשר חלים על מתקני הפרסום או על מתקני עשויים מתכת המוצבים בסמוך למקום בו אדם נוהג לעבור.
- 29.6 הספק מתחייב לבצע את העבודות באופן שתימנענה סכנות ו/או הפרעות ותקלות לתנועה ברחובות לרבות להולכי רגל ויעשה כן בין היתר באמצעות התקנת מחסומים והתמרורים הנדרשים, גידור שטח העבודה, הערמת חומרים וכד'. הספק מתחייב לבצע כל עבודה הקשורה במתקני הפרסום באופן שלא תהווה מפגע למשתמשים בכביש ו/או במדרכה ו/או למשתמשים בכל דרך ציבורית ו/או פרטית ו/או סמוכה.
- 29.7 הספק מתחייב לדאוג לכך שכל פסולת הקשורה בעבודת תחזוקה ו/או כזאת הנמצאת בסביבת מתקני הפרסום תסולק ולא תגרום מטרד ולא תהווה הפרעה לסביבה.
- 29.8 הספק מתחייב, בעת ביצוע עבודות הצבה ו/או תיקון של מתקני פרסום ו/או אחר, לשמור על תנאי הבטיחות של העובדים ושל צדדי ג' כנדרש עפ"י דין, לא לפגוע בכביש ו/או במדרכה ו/או בצמחייה ו/או בכל חפץ הנמצא במקום ביצוע העבודות, ובגמר העבודה או במהלכה [לפי שיקול דעת המנהל] לתקן כל פגם/ליקוי שיתקיימו במקום ו/או בסביבת ביצוע העבודה, לרבות ניקוי המקום וסילוק כל חומר ו/או פסולת.
- 29.9 הספק מתחייב להחזיר את המצב בשטח העבודות לקדמותו בדיוק כפי שהיה לפני תחילת העבודות, הכול לפי שביעות רצונו של המנהל ובאם סביבת מתקן הפרסום הייתה פגומה לפני תחילת ביצוע עבודתו, לתקנה על חשבונו לפי שיקול דעת המנהל.
- 29.10 הספק יבצע את כל העבודות בתיאום מלא עם המנהל [הצגת אישורים, תיאום לוחות זמנים] וכן, מובהר כי הבאת חומרים וציוד, פריקת חומרים, הקמת והתקנת מתקני הפרסום באופן שלא תפרענה לזרימת התנועה ו/או בטיחות הולכי הרגל ו/או באי המועצה.
30. **ביצוע סיורים עם המנהל**
- 30.1 על הספק לסייר עם המנהל אם יידרש לכך על פי דרישתו בכל עת [בשעות יום ו/או ערב] לצורך בחינה משותפת ו/או ביקורת בעניינם של מתקני הפרסום.
31. **שעות וימי עבודה בעניינם של מתקני פרסום**

- 31.1 ככלל, חל איסור עבודות בשעות לילה, בימי שבת וחג/מועדי ישראל [האמור בסעיף זה אינו חל בעניינו של אירוע מסוכן או צורך/אירוע אחר שאינו סובל דיחוי לפי שיקול דעת המנהל].
- 31.2 על אף המוזכר לעיל, בשעות לילה [שאינם ימי שבת או חג] רשאי הספק לבצע עבודות הנמנות עם העבודות הקשורות בהיתר קבוע, ובתנאי ולא יהא בכך הפרעה לדיירים המתגוררים בסמוך.
32. **תיאום פיקוח ועדכון שוטף של המועצה**
- 32.1 המנהל ו/או מי שימונה על ידו רשאים לבדוק מטעם המועצה בכל זמן שהוא את העבודות ואת ביצוע העבודה ו/או השירותים, לפקח ולהשגיח על ביצוע העבודות וכן לבדוק את טיב החומרים שמשמשים בהם, את טיב המלאכה שנעשית על ידי הספק בביצוע העבודות, את עמידתו בתנאי החוזה ואת ביצוע הוראות המועצה והמועצה, לרבות פיקוח על תוכן המסר המסחרי אשר יותקן במתקני הפרסום באמצעות הספק.
- 32.2 בהמשך לאמור הספק יהא מחויב להעביר לידי המנהל מיד עם דרישתו, כל מידע/מסמך הקשור במתקני הפרסום ושאינם להתייחס/להימצא אצל הספק על פי הוראות מסמכי המכרז.
- 32.3 הוראות המנהל בכפוף לאמור בחוזה תחייבנה את הספק. על הספק לסייר עם המנהל אם יידרש לכך על פי דרישתו בכל עת/שעה לצורך בחינת מצב מתקני הפרסום ו/או סביבתם.
- 32.4 ככל שתתקיים אי הסכמה בין הוראה ו/או החלטה בכתב ו/או בע"פ של המנהל הקשורה בספק ו/או בפעולתו מושא המכרז, תגבר החלטתו של המנהל והספק יהיה מחויב לקיים את דרישת המנהל בהתאם ללוחות הזמנים שקבע.
- 32.5 אע"פ שלמנהל זכות לפקח על מהלך העבודות בביצוע העבודה ו/או קיומם של כל האישורים ו/או ההיתרים ו/או כל חובה אחרת העולה ממסמכי המכרז, לא יפורש החוזה או סעיף אחר מסעיפיו כמשחרר את הספק מאחריותו לטיב החומרים או טיב העבודה בהתאם לתנאי מסמכי המכרז. הפיקוח מכוון להבטיח שהספק יקיים את החוזה במלואו בכל שלביו, והשגחת המנהל אינה מקטינה את אחריות הספק לביצוע העבודה לפי החוזה ו/או כל הוראות מסמכי המכרז.
33. **עדכון סטאטוס טיפול בתקלה/מפגע**
- 33.1 כל פעולה הקשורה בתיקון כל תקלה/מפגע/סכנה תדווח ע"י הספק למנהל באמצעות דוא"ל (להלן: "הודעת עדכון"). בהודעת העדכון ידווח הספק על מצב/סטאטוס התקלה [אם תוקנה ו/או תוקנה חלקית ו/או אחר].
- 33.2 כל עוד לא התקבלה הודעת עדכון אצל המנהל וזאת עד המועד שנקבע לתיקון התקלה, יחשב הדבר כהפרת התחייבות הספק כלפי המועצה, והמועצה תהא רשאית לבצע את התיקון בעצמה ו/או על ידי מי מטעמה ועל חשבונה, ולחייב את הספק בהעברת סכומי התיקון לידיה בתוספת של 2,000 ₪ לכל מתקן פרסום שלא תוקן כאמור, לרבות כל סנקציה ו/או ענישה אחרת שתבחר להשית על ספק המכרז בכפוף להוראות הדין ומסמכי המכרז.
34. **משוב של המנהל לתיקון ליקוי שבוצע על ידי הספק [לא חל על אירוע מסוכן]**
- 34.1 מצא המנהל כי העבודות בוצעו בתנאים בטיחותיים גרועים ו/או בניגוד לאמור בחוזה זה, ייתן המנהל לספק התראה ואפשרות לתקן את הדרוש תיקון.

34.2 לא פעל הספק בהתאם להוראות המנהל **תוך 3 ימים** מיום מתן ההתראה, תהיה למועצה הזכות לתקן ו/או לבצע את הוראות המנהל שלא מולאו על ידי הספק, וכל ההוצאות הכרוכות בביצוע עבודות המועצה יוטלו וישולמו על ידי על הספק. החשבון שיוגש ע"י המועצה בנוגע לעבודות המועצה כאמור לעיל, ישמש הוכחה סופית ומכרעת ולספק לא תהא זכות לערער עליו.

תחזוקה, סילוק תקלות וטיפול שוטף

35. **תחזוקת ותיקון של מתקני הפרסום**
- 35.1 אחזקת מתקני הפרסום לרבות תיקונים, תהא בהתאם לדרישות/הוראות המכרז, המפרט של המתקנים והוראות היצרן ו/או בהתאם להוראות/דרישות המנהל. הספק ידאג כי בכל תקופת ההתקשרות כל מתקני הפרסום מושא מכרז זה יהיו מתוחזקים תקינים וכשירים לקיום ייעודם.
- 35.2 הספק ידאג בכל תקופת ההתקשרות לביצוע תחזוקה שוטפת של כל מתקני הפרסום אשר תכלול בין היתר קיומו של מתקן נקי, מחוזק, סגור, בעל הפקת פרסום תקינה חדה וברורה [במתקן פרסום אלקטרוני או אחר], ללא שבר, יציב כשכל רכיביו ו/או מחובריו תקינים לרבות כבלי הזנת חשמל המחוברים אליו, וידאג בין היתר לסילוק מצב של צבע דהוי/מתקלף, חלודה, עיקום, גרפיטי, אבק, התרופפות של אלמנט ו/או מרכיב המתקן, ו/או כל תקלה ו/או פגם ו/או חסר של רכיבים המהווים חלק ממתקן הפרסום שסופק ו/או שבאחריות הספק.
36. **גיזום בשל הסתרה של מתקן פרסום**
- 36.1 ככל ומתקן פרסום יוסתר ו/או תיפגע נראותו על ידי/בשל צמחייה ו/או עץ [גם אם נשתלו/הונחו לאחר הצבת מתקן הפרסום] כל עבודת חישוף/גיזום ככל ותאושר ו/או אשר ניתן יהיה לבצע מבחינת המועצה לפי שיקול דעתה המוחלט תבוצע ע"י הספק ובכפוף לתנאים המצטברים הבאים:
- 36.1.1 הספק עדכן באמצעות דוא"ל את המועצה כי קיימת הסתרה של מתקן הפרסום. להודעת הדוא"ל תצורף תמונה/צילום להמחשה של ההסתרה/הפגיעה בנראות מתקן הפרסום.
- 36.1.2 ניתן אישור בכתב ומראש לספק כי ניתן לבצע חישוף. יכול והאישור יהיה מותנה ויכיל תנאים כגון: היקף החישוף שמאושר, התיאום ו/או העדכון שיידרש הספק לבצע מול מחלקת גינון במועצה ו/או כל גורם אחר וכל תנאי ו/או הוראה אחרת עפ"י שיקול דעת המועצה.
- 36.1.3 ביצוע העבודה תבוצע על ידי גנן המתמחה באחזקה והקמת גינות לגופים ציבוריים (יקרא להלן: "**ספק גינון**"). ספק הגינון בעל ניסיון בביצוע עבודות גיזום במשך שלוש שנים אחרונות למועד ביצוע העבודה הנדרשת עבור רשות מקומית אחת לפחות. ספק הגינון הנו בעל תעודת גוזם מומחה מטעם משרד החקלאות ופיתוח הכפר. ככל ונדרשת עבודת גיזום עץ שגובהו מעל 3 מטר, ספק הגינון יהא בעל אישור עבודה בגובה על עצים / מטפס מומחה מטעם משרד החקלאות ופיתוח הכפר.
- 36.1.4 ביצוע התשלום עבור ספק הגינון יבוצע על ידי הספק ועל וחשבונו בלבד.
- 36.1.5 לאחר ביצוע העבודה ככל ואושרה יישלח על ידי הספק צילום שיש בו כדי להמחיש את ביצוע העבודה שבוצעה.
- 36.1.6 מובהר כי כל נזק ישיר ו/או עקיף ככל וייגרם בשל עבודת ספק הגינון יושת על הספק.

לו"ז לתיקון תקלות ותיקון ליקויים הקשורים במתקני הפרסום

37. מענה/זמינות לסילוק תקלות/מפגעים

37.1 בנוסף לכל חובה שתחול על הספק עפ"י מסמכי חוברת המכרז, כמענה לצורך שיתקיים מעת לעת לסילוק הפרה/מפגע/ליקוי כלשהם הקשורים במתקני הפרסום ו/או במסרי הפרסום נשוא המכרז, הספק ימנה נציג מטעמו שיהיה זמין לקבלת שיחת טלפון **בכל מועד/שעה** על פי שיקול דעת נציגי המועצה.

38. לו"ז

38.1 בהתאם לסוג התקלה/מפגע, עורך המכרז קבע ארבע קטגוריות לסוגי התקלות השונים ואת טווחי הזמן המקסימאליים לסילוק של מפגע/תקלה כמפורט בטבלה שלהלן:

עמודה 1	עמודה 2	עמודה 3	עמודה 4
קטגוריה - סוג תקלה	תיאור התקלות והמפגעים השונים הנכנסים בגדרה של הקטגוריה	זמן תיקון מקסימלי של התקלה [חל על הספק]	הבהרות
תחזוקת נראות מסרים	במכוון פרסום אלקטרוני: מסך כבוי, מרצד, דהוי, מסר משודר בחלקו של המסך של תקלה במתקן פרסום שאינו אלקטרוני: פוסטר קרוע, מקומט, אינו מתוח	עד 4 שעות ממועד גילוייה על ידי הספק ו/או ממועד דרישת התיקון עי המועצה.	בנוסף למתואר בעמודה 2, כל תקלה שאינה דורשת משאבים ניכרים לסילוקה ו/או שנדרשה לסילוק על ידי המנהל בטווח הזמן שבעמודה 3
תחזוקה קלה ושוטפת	צבע דהוי, צבע מקולף, חלודה, גרפיטי, אבק, לכלוך במתקני הפרסום	עד 72 שעות ממועד גילוייה על ידי הספק ו/או ממועד דרישת התיקון עי המועצה.	
תחזוקה דחופה	התרופפות של אלמנט ו/או רכיב המתקן, שבר כלשהו, עיקום מתקן פרסום וכל תקלה שאינה נכנסת בגדרה של תחזוקת בטיחות	עד 24 שעות.	בנוסף למתואר בעמודה 2, כל תקלה שנדרשה לסילוק על ידי המנהל בטווח זמן של עד 24 ש'.
תחזוקת בטיחות [אירוע מסוכן]	בקריות אירוע מסוכן / מצב מסוכן הקשור במתקן פרסום/סביבתו [אירוע מסוכן כולל אירוע שיש בו כדי לגרום ו/או אשר גרם לנזק	בכל שעה ובאופן מידי עת התודע לאירוע המסוכן כאמור. הספק מחויב לפעול ללא לאות ולבצע את כל שניתן לסילוק המפגע ו/או התקלה ו/או הסכנה	בקריות אירוע מסוכן, הספק ידווח על האמור לכל הגורמים הרלוונטיים ועפ"י צורך [נציגי המועצה, כוחות הצלה וכד.].

	הקשורה באירוע המסוכן.	לאדם, או נזק לרכוש או לסביבה. דוגמאות כבל חשמל חשוף, בור, מתקן שקרס או שאיבד מיציבותו וכד'.	
--	-----------------------	--	--

38.2 מבלי לגרוע מהמוזכר בטבלה שלעיל, הספק מתחייב לתקן כל תקלה שלא מוזכרת בטבלה שלעיל והקשורה במתקני הפרסום ו/או הנובעת מפועלו של הספק ולא להתיר הימשכותה של תקלה מעבר לזמן שייקבע על ידי המנהל.

38.3 הספק יפעל לסילוק כל ליקוי / תקלה / מפגע הקשורים במתקני הפרסום ו/או בסביבתם וזאת מכל סיבה שהיא, לרבות תאונה ופגיעות שמקורן בכוח עליון ו/או שיטפון ו/או חבלה ו/או בשל סיבה אחרת שאף אינה בשליטתו של הספק והכול תוך פרק זמן כפי שיורה המנהל או כפי שמוזכר בלוחות הזמנים בהתאמה לסוג התקלה כמוזכר בטבלה שלעיל הקצר מבין השניים.

38.4 מובהר כי למנהל עפ"י שיקול דעתו קיימת הזכות לקצר את לוחות הזמנים המוזכרים בטבלה שלעיל ובכל מקום במסמכי המכרז לסילוק מפגע ו/או תיקון תקלה/ליקוי בהתאם לנסיבות המתקיימות במועד הרלוונטי.

38.5 בשל אי עמידה בלוחות המוזכרים לעיל יושתו על הספק קנסות בהתאם למוזכר **בנספח 10** וזאת מבלי לגרוע מכל זכות ו/או סעד אחרים הקיימים למועצה.

39. תיקון ליקויים הקשורים בעבודת הספק או על ידי מי מטעמו

39.1 הספק יהא אחראי כלפי המועצה לתקן על חשבונו כל נזק שייגרם בשל עבודתו ו/או בשל כל נזק שייגרם בשל הימנעותו מלבצע עבודה שאמור ו/או נדרש היה לבצע ולא עשה כן.

39.2 בנוסף לכל הוראה אחרת, הספק מתחייב לבצע לאלתר/באופן מידי את כל התיקונים בגין הנזקים באם ייגרמו עקב עבודתו, כגון "פיצוצי" צנרת, פגיעה בתשתית, פגיעה בגדרות, פגיעה בעמודי תאורה, פגיעה בצמחייה, מדרכות, אבני שפה, תמרור, מתקנים מכל סוג המוצבים במרחב הציבורי ו/או אחר. הספק מתחייב להימנע בכל צורה שהיא מפגיעה בצמחייה לרבות פגיעה במתקני השקיה הנמצאים במקום ובסמוך לכל מתקן פרסום ו/או מקום עבודתו של הספק.

39.3 למועצה תהיה הזכות לתקן כל נזק שייגרם בשל עבודת הספק ו/או בשל הימנעות הספק מביצוע תיקון שיידרש, וכל ההוצאות הכרוכות בתיקון הנזק/ים יוטלו על הספק, וסכום ההוצאות כאמור יוגש ע"י המועצה בנוגע לתיקון הנזק/ים כאמור וישמש הוכחה סופית ומכרעת ולספק לא תהא כל זכות ערעור עליו.

שינויים בכמות מתקני הפרסום או פני הפרסום

40. קיטון במתקני הפרסום שאינם מתקני פרסום אלקטרוניים וההשפעה על כמות פ"פ פרסום של המועצה

40.1 מובהר בזאת כי ככל וכמות מתקני/פ"פ מסחריים ושאינם אלקטרוניים והנמנים על מתקני ההרחבה במועד כלשהו בתקופת ההיערכות ו/או בתקופה שאחריה, תהא בפועל קטנה, אם בשל הצורך בהסרה ו/או בשל אי האפשרות בהצבתה בשל עבודות תשתית שיבוצעו בשטחים ציבוריים במועצה ו/או בשל פעולה/החלטה או הימנעות מביצוע פעולה/החלטה של/על ידי המועצה או של גוף ציבורי אחר [אם בסוג מתקן אחד או יותר] או אז, המנהל יוכל לפי שיקול דעתו להפחית את כמות פני הפרסום של המועצה לטובת פני פרסום מסחריים, כך שלא יתקיים שינוי בכמות פני הפרסום המסחריים או הקיטון בכמותם יהיה מצומצם ומכאן שלא תהא הפחתה בדמי זיכיון, ואם תתקיים תהא באופן מצומצם ביותר ובהתאם למנגנון שנקבע בפרק ד'.

41. מתקנים נוספים לבקשת הספק - אפשרות גידול בכמות המתקנים מכל סוג;

- 41.1 הספק יהא רשאי להציע למועצה במשך כל תקופת ההתקשרות, להציב מתקן או מתקני פרסום נוספים, מעבר למכסת הבסיס ו/או בנוסף למתקני הרחבה [באם אושרה הצבתם], כאשר למנהל שמורה הזכות הבלעדית האם להיעתר לבקשה כאמור או אם לאו או באופן חלקי, ובכל מקרה הספק לא יוכל לטעון כנגד שלילת בקשה כל טענה מכל סוג לרבות טענת ציפייה/פיצויי קיום או אחר..
- 41.2 בקשתו של הספק תישקל בין היתר בכפוף לאופן הגשת בקשה להצבה של מתקן פרסום ושיקולים נוספים וביניהם בין היתר שיקולי נראות, חזות יישוב, צביון המקום והסביבה.
- 41.3 בחירת מיקום המתקנים הנוספים תתבצע על ידי הספק כפוף להסכמת המועצה, ועל המתקנים הנוספים יחולו כל תנאי המכרז לרבות דמי הזיכיון, אגרות, תחזוקה ותקופת ההסכם.
- 41.4 ככל שהמועצה אישרה הצבת מתקן פרסום אלקטרוני נוסף מסוג מתקני מכסת הבסיס, המועצה תהא זכאית במתקן זה לזמן שידור והפקות פרסום בהיקף המוזכר בסעיף 46.2 ובהתאמה.
- 41.5 ככל שהמועצה אישרה הצבת מתקן פרסום בעל שני פני פרסום ואינו נחשב מתקן אלקטרוני/ מרכזית שילוט/ראש פרסום והספק הקים אותו כדין, הספק יהיה רשאי להשתמש לצרכי פרסום בשני צדדיו אלא אם נקבע על ידי המועצה [בכל שלב] כי דופן אחת תשמש לצורך העברת מסרי מועצה, ובמקרה זה על פני פרסום שתבחר המועצה לעשות שימוש להעברת מסרי מועצה בלבד לא ישולמו דמי זיכיון ואגרות שילוט מחד, אך מאידך היקף הפקות של מסרי מועצה וכל התחייבות של הספק בעניינם של פני פרסום של המועצה כמפורט בסעיף 46.2 יחולו על פני הפרסום אלה בהתאמה.
- 41.6 בכל במתקן פרסום שאינו נמנה עם המוזכר בס"ק 41.4-5 יוצגו מסרים מסחריים בלבד.
- 41.7 על כל מתקן פרסום נוסף יחולו בהתאמה כל הוראות ההסכם ונספחיו המחוייבים בעניין מתקני מכסת הבסיס, לרבות תקופת ההתקשרות, אופן הפרסום, תשלום התמורה וכיו"ב

4.2. מתקנים נוספים בהתאם לדרישת המועצה [מכסה שנתית];

42.1 המועצה תהא רשאית לחייב את הספק לרכוש לספק ולהציב בכל שנה החל מתום השנה הראשונה למועד אישור הצבתו של סוג מתקן פרסום הנמנה בין מתקני ההרחבה בלבד [ככל והאמור התקיים], מתקני פרסום חדשים בהיקף המותאם לסוג המתקן כמפורט בטבלה שלהלן:

סוג מתקן	תקופה	כמות מתקנים
מכוון מואר / מכוון מפה	בכל שנה החל מתום השנה הראשונה למועד אישור הצבתו של סוג מתקן פרסום הנמנה בין מתקני ההרחבה [ככל והאמור התקיים] לא כולל חצי שנה אחרונה לתקופת ההתקשרות או האופציה/ות]	2
בילבורד		1
דגל		5

42.2 בחירת מיקום הצבתו של כל אחד מהמתקנים המוזכרים לעיל תתבצע על ידי המועצה.

42.3 המועצה תהא רשאית להורות כי עד 50% מפני הפרסום במתקני הפרסום האמורים יתווספו למצבת פני הפרסום של הספק שהספק יהא חב בעבורם דמי שימוש וכנגד זאת ייחנה מזכויות בהצבת פרסום מסחרי.

42.4 מכסת סה"כ הוספת המתקנים כמפורט לא תהא ניתנת לצבירה.

42.5 היקף הפקות של מסרי מועצה וכל התחייבות של הספק בעניינם של פני פרסום של המועצה כמפורט בסעיף 46 יחולו על פני הפרסום אלה שייקבעו על ידי המועצה כמיועדים לפרסומי המועצה.

42.6 יובהר כי תקופת השימוש בגין המתקנים הנוספים שיינבעו מבקשת הספק או המועצה לא תחרוג ממועד סיום תקופת ההסכם המקורי או האופציה/יות עפ"י העניין; כל יתר הוראות המכרז יחולו בהתאמה על כל מתקן נוסף.

43. מחירון אספקה והתקנה של מתקני פרסום חדשים

43.1 ככל שהמועצה תחפוץ להוסיף מתקני פרסום לצורך העברת מסרי מועצה בלבד וזאת בסוג מתקני הרחבה מעבר למכסה השנתית המגיעה לה עפ"י המוזכר בס"ק 42 לעיל, ו/או מתקני פרסום שאינם נמנים על מתקני ההרחבה, המועצה תשלם לספק תשלום בעבור כל מתקן פרסום בהתאם למפורט בטבלה שלהלן ;

[5] תנאי תשלום	[4] מחיר		[3] לוי'	[2] היקף השירות	[1] סוג מתקן
	מחיר למ"ר במתקן אלקטרוני	מחיר למתקן שאינו אלקטרוני			
שוטף 30 מסיום ביצוע השירות המוזכר בעמודה 2 בטבלה	10,000 ₪	30,000 ₪	עד 45 ימים ממועד דרישת המועצה	רכישה אספקה והתקנה של מתקני פרסום חדשים [בהתאם לסוגם והמפרט הטכני] במיקום שיקבע על ידי המועצה. כל הדרישות בעניינם של מתקני פרסום חדשים יחולו על מתקנים אלו, לרבות המצאה של אישורי בטיחות מהנדס קונסטרוקטור ואישור חשמלאי בודק מוסמך.	בילבורד או טוטם
	10,000 ₪	8,000 ₪			מכוון או מכוון מפה
	10,000 ₪	3,000 ₪			דגל
		5,000 ₪			מרכזית שילוט

43.2 ככל ויתקיים האמור, היקף הפקות של מסרי מועצה וכל התחייבות של הספק בעניינם של פני פרסום של המועצה כמפורט בסעיף 46.2 בהתאמה יחולו על פני הפרסום אלה שינבעו ממתקני הפרסום שיתווספו מכוחו של סעיף 42.

אגרות שילוט וצריכת חשמל

44. תעריף אגרות שילוט עפ"י חוק העזר

44.1 בעבור פני הפרסום במתקני הפרסום הספק יידרש לשלם למועצה אגרות שילוט בהתאם להוראות חוק עזר לקציר חריש מודעות ושלטים התשנ"ח – 1997. (להלן: "חוק העזר שילוט"). הספק ישלם את אגרות השילוט עד 30 יום ממועד המצאת דרישת החיוב.

- 44.2 סכום אגרת שילוט לחיוב עפ"י חוק העזר לשילוט יהא בהתאמה למספר פני הפרסום שלספק תהיה הזכות לבצע בהם שימוש. כמות פני הפרסום תועבר למועצה כל תחילת ואמצע שנה קלנדרית ע"י הספק לצורך התאמה של חיוב האגרות. אי הצבת פרסום מסחרי בפן פרסום בחלק משנה לא תגרע/תפחית את חיוב האגרה השנתית. כמו כן, הצבת פרסום מסחרי/מתקן פרסום במהלכה של שנה יחויב בתשלום אגרה שנתית, ולחילופין, גם אם יוסר במהלכה של שנה יחויב באגרה שנתית מלאה.
- 44.3 ככל ובתקופת ההתקשרות יתוקן חוק העזר שילוט ו/או יבוא אחר במקומו (להלן: "חוק העזר החדש"), ישולמו אגרות השילוט בהתאם לחוק העזר החדש מיד עם פרסומו או פרסום התיקון או פרסום החוק החדש ברשומות.
- 44.4 היום הקובע שיחול על הספק המכרז יהיה יום פרסומו או יום תיקונו של חוק העזר שילוט ברשומות (להלן: "היום הקובע").
- 44.5 במקרה של תשלום ששולם ע"י הספק עובר ליום הקובע, וזאת עבור תקופה המתקיימת אחרי היום הקובע, יותאם החיוב ותשלח לספק דרישת חיוב/זיכוי בהתאמה לשינוי כאמור.
- 44.6 למרות הרשום והמוזכר לעיל מובהר בזאת כי ככל וביום הקובע [בעניינו של חוק עזר חדש או מתוקן] תעריף אגרת השילוט מושא מתקני הפרסום/שלטי המכרז יעלה ביותר מ 20% או אז יקוזז מדמי הזיכיון סך של 50% מסכום הפרש הסכום הכספי שנדרש הספק לשלם בגין אגרות השילוט החל מהיום הקובע לעומת/ביחס לתשלום שנדרש לשלם עובר היום הקובע. יובהר כי האמור בסעיף זה לא חל בתקופת האופציה/ות.

45. תשלום בעבור ניהול צריכת חשמל

- 45.1 בנוסף לכל חובה אשר תחול על הספק, מובהר כי הספק ישלם למועצה בעבור אפשרות חיבור מתקני הפרסום נשוא המכרז למקור הזנה של חשמל שבאחריות המועצה, ובעבור הקצאת משאבי פיקוח ככל ויידרשו על ידי המועצה בנושא זה, תשלומים בעבור כל מתקן פרסום כמפורט בטבלה שלהלן

סוג מתקן	תשלום שנתי למתקן פרסום שאינו נחשב אלקטרוני	תשלום שנתי למתקן פרסום אלקטרוני
בילבורד	₪ 900	₪ 26,000
טוטם	₪ 1,600	₪ 40,000
מכוון או מפה	₪ 400	₪ 10,000
עמוד/ראש פרסום	₪ 400	₪ 10,000

- 45.2 ככל ובמהלכה של תקופת ההתקשרות ימצא כי בהתאם לתחשיבי מחלקת החשמל במועצה, התעריפים בטבלה הינם בחסר מבחינת הוצאות המועצה [אם בשל שינוי בתעריף החשמל עי חברת החשמל לישראל או בשל רכיב אחר], יחויב הספק בתוספת תשלום לסילוק החיוב החסר.
- 45.3 לתשלומים האמורים יתווסף מע"מ כדין. הספק ישלם את תשלומי החשמל עד 30 ימים ממועד המצאת דרישת החיוב.
- 45.4 התשלומים המוזכרים בטבלה שלעיל ישולמו בעבור כל מתקן פרסום שעפ"י הוראות מסמכי המכרז והמפרט הטכני מיועד להארה באמצעות גופי תאורה/נורות לד ושאינו מואר באמצעות תאורה סולארית; הסכום המוזכר לעיל יחול בעבור מתקן פרסום בעל דופן פרסום אחת או יותר.

- 45.5 שעות התאורה לצורך הארת גופי התאורה במתקני פרסום שאינם אלקטרוניים יהיו בהתאם להחלטת המועצה ועל פי שיקול דעתה.
- 45.6 הבהרה: על אף הרשום והמוזכר לעיל מובהר כי ככל ובמתקן פרסום אלקטרוני יבוצע תשלום צריכת חשמל ישירות לחברת החשמל לישראל לא ייגבה תשלום שנתי על ידי המועצה.

הפקות מועצה / מסרי מועצה ואח'

46. **מסרי מועצה במתקני הפרסום**
- 46.1.1 **במתקני רשות – [מוזכרים בסעיף א.5 לפרק ד']**
- 46.1.1.1 ממועד הצבתם ועד תום תקופת היערכות 1 הספק יהא מחויב להעניק למועצה לפי דרישתה זמן שידור בהיקף של 20% מכל שעת שידור, וכן, הספק יכין על חשבונו 8 סרטונים באורך של 6-8 שניות החל מהחודש בו מוצב מתקן הרשות הראשון, ואלה ישודרו במכווני הרשות בהתאם להוראות/הנחיות המועצה.
- 46.2 **במתקני מכסת הבסיס ומתקני הרחבה –**
- 46.2.1 החל ממועד תום תקופת ההיערכות 1 ביחס למתקני מכסת הבסיס או בתום שנה ממועד הצבתם של מתקני הרחבה, בכל שנה בתקופת ההתקשרות או האופציה/ות, הספק יהא מחויב להעניק למועצה לפי דרישתה הפקות פרסום על חשבונו בהתאם למפורט להלן:
- (א) במתקן פרסום אלקטרוני – 10% בכל שעת שידור יוקצה להפקות פרסום בעלות מסר מועצה; בנוסף, הספק יכין על חשבונו 8 סרטונים באורך של 6-8 שניות בכל חודש, ואלה ישודרו במתקני הפרסום האלקטרוניים בהתאם להוראות/הנחיות המועצה.
- (ב) במתקן פרסום שאינו מתקן פרסום אלקטרוני – 8 הפקות של מסרי מועצה בשנה בכל פן פרסום של המועצה.
- (ג) המועצה תהא רשאית לדרוש מכסת הפקות גבוהה מ- 8 פעמים בשנה לפן פרסום במתקן פרסום אלקטרוני ע"ח פן פרסום אחר מאותו סוג ובלבד והפקות מסרי המועצה לא יחרגו מהמכסה השנתית.
- 46.3 מכסת הפקות שנתית של פרסומי המועצה, תהא ניתנת לצבירה של 24 חודשים רצופים.

47. **בחירת צדדי סימון צד/פן פרסום המיועד לשימוש מסרי מועצה**

- 47.1 במתקני פרסום שאינם אלקטרוניים המועצה תקבע על פי שיקול דעתה הבלעדי את מיקומם/הצדדים של פני הפרסום במתקני הפרסום בהם יותקנו מסרי מועצה. בהמשך לאמור, מתוך סה"כ פני הפרסום של המועצה במתקני הפרסום שיעמדו לזכות המועצה, כ 40% לפחות יהיו בעלי צד A כהגדרתו בסעיף מונחים.

47.2 צד של מתקן פרסום שאינו מתקן פרסום אלקטרוני בו יקבע על ידי המועצה כי יותקן בו מסר מועצה **יסומן באמצעות מדבקה אדומה ריבועית** [במידות 7 X7 ס"מ] שתודבק בפניה הימנית התחתונה של מסגרת צד הפרסום, כך שניתן יהיה לזהות בנקל [במבט נסיעה] ולשייך את הצד המיועד לשימוש מסרי המועצה.

48. **הכנת גרפיקה על ידי הספק להצגת מסרי מועצה במתקני פרסום שאינם אלקטרוניים**

- 48.1 לצורך הפקת פוסטר מועצה המיועד לפן פרסום מועצה יעביר המנהל לספק את אפיונו (brief).
- 48.2 הספק יכין עיצוב גרפי בהתאם ל brief ויעבירו לאישור המועצה תוך 48 שעות באמצעות קובץ jpeg או pdf בהתאם לשיקול המועצה.
- 48.3 לצורך הפקת פוסטר מועצה המיועד לפן פרסום קבוע בעל מסרי הכוונה, עיצוב הפקת הפרסום תבוצע על ידי הספק בהתאם ל - הנחיות לתכנון שילוט הדרכה עירוני של משרד התחבורה מינהל היבשה / אגף תכנון תחבורתי אלא אם נקבע אחרת על ידי המועצה, והחומר ממנו יהיה עשוי הפוסטר יהא מדבקה איכותית מעבירת אור שמפרטה יהא בהתאם להוראות המנהל או הנחיות של אגף תחבורתי של משרד התחבורה. בעיצוב פוסטר מהסוג המתואר בסעיף זה בלבד הספק יכין את עיצוב גרפי בהתאם ל brief ויעבירו לאישור המועצה תוך חמישה ימים באמצעות קובץ jpeg או pdf בהתאם לשיקול המועצה.
- 48.4 ככל ויידרש הספק יתקן את העיצוב בהתאם למשוב המועצה וזאת עד מתן אישור סופי של המועצה כי העיצוב מאושר להתקנה במיקום ובמועד שייקבע על ידה.
- 48.5 ככל ויאושר העיצוב על ידי המועצה הספק יפיק ויתקין על חשבונו את פוסטר המועצה במתקני הפרסום מושא המכרז עפ"י הנחיות ודרישות המנהל ובהתאם למוזכר לעיל.
- 48.6 הספק מחויב לייצר ולהתקין את פוסטר המועצה [יחיד או רבים] תוך 48 שעות ממועד אישור העיצוב הגרפי.
- 48.7 הספק יודא כי הפוסטר/מסר הפרסום מותקן על ידו באופן תקין, שלם ובמידה ויידרש, יחליף הספק על חשבונו את הפוסטר/מסר הפרסום.
- 48.8 כמו כן, לאחר ביצוע התקנתו של פוסטר מועצה – יעביר הספק למועצה קובץ המכיל את פריסת המיקומים בהם הוצבו מסרי המועצה [הקובץ האמור יכיל את סוג מתקן הפרסום, מספר הזהות של מתקן הפרסום, הצד בו הותקן מסר מועצה בפן הפרסום וכד'].

49. **הכנת גרפיקה על ידי הספק להצגת מסרי מועצה במתקן פרסום אלקטרוני**

- 49.1 לצורך הפקת פרסום המיועדת למתקן פרסום אלקטרוני (תיקרא להלן: "סרטון מועצה"), כל הוראות הכנת הגרפיקה הקשורות בין היתר לסוג קבצי וידאו ובעניינו של פוסטר מועצה המוזכרות בס"ק 48, יחולו בהתאמה על סרטון מועצה [בנושאים כגון: לו"ז, העברת brief, לו"ז להכנת הפקת תשדיר, מועד להצגת המסר].
- 49.2 כאמור לעיל, למועצה יוקצו 10% מזמן השידור של המסך בכל דקה (להלן: "מכסת שידור") לשידורם של סרטוני המועצה.
- 49.3 לצורך הפקת סרטון מועצה, יעביר המנהל לספק את אפיון הסרטון (brief).

- 49.4 לצורך שידורם של סרטוני המועצה, הספק ימציא למועצה בכתב כל הנחיה אשר תידרש לצורך אופן העברת מסרי המועצה לצורך שידורם במתקן פרסום אלקטרוני בהתאמה לסוגו/מידותיו.
- 49.5 הספק ישדר את מסרי המועצה עפ"י הנחיות ודרישות המנהל ו/או כל בעל תפקיד אחר מטעם המועצה.

50. **מחירון סרטונים עבור המועצה בעת חריגה ממכסה**

- 50.1 ככל שהמועצה תחפוץ לפרסם ע"ג מתקן פרסום אלקטרוני מעבר למכסת השידור המגיעה לה, או אז, הספק ייגבה מהמועצה סך של 3,500 ₪ + מע"מ בגין 500 פעמים של תשדירים ביום ולמשך חודש (להלן: "מחיר סרטון").

51. **מחירון הפקות מסרי מועצה [בעת חריגה ממכסה]**

- 51.1 ככל שהמועצה תחפוץ לפרסם ע"ג מתקני הפרסום מעבר למכסה המגיעה לה עפ"י המוזכר לעיל, או אז, המועצה תשלם לספק תשלום בעבור כל הפקת פרסום החורגת מהמכסה ובהתאם למפורט בטבלה שלהלן ;

תנאי תשלום	תעריף/מחיר בעבור פוסטר / הפקת פרסום [כולל התקנה] בהתאם למתקן או פן הפרסום.	מתקן פרסום
שטף + 60 ממועד הצבת הפרסום – כפוף לאישור המועצה	1,200 ₪ + מע"מ לפן פרסום	בילבורד
	120 ₪ + מע"מ	מכוון מואר/מפה
	80 ₪ + מע"מ	דגל

- 51.2 למרות הרשום והמוזכר בטבלת המחירים שלעיל, מובהר בזאת כי ככל ויימצא ו/או יתקיים אצל המנהל מידע לפיו תעריף/מחיר ביצוע המוזכר לעיל [אם לפריט אחד או לכל הפריטים יחד] נמוך באופן מהותי מהמוזכר בטבלה בהתאם למחירי השוק שיתקיימו לאחר מועד פרסום המכרז - בשקלול כמות ההפקות הנדרשות מרחק הנסיעה וכד'] (להלן: "תעריף מעודכן"), או אז התשלום שישולם לספק יהא הנמוך מבין השניים, קרי – בהתאם לתעריף המעודכן.
- 51.3 בהמשך למוזכר לעיל, יתר הוראות המכרז יחולו על כל הפקה החורגת ממכסת ההפקות לה זכאית המועצה, וזאת בין היתר בעניין מועדי ביצוע, תיקון תקלות וכל הוראה אחרת הקשורה במסרי המועצה יחולו כאמור ובהתאמה על הפקות אלו.
- 51.4 מובהר ומודגש בזה כי ככל שהספק סבור שדרישת המועצה להפקת פרסום היא דרישה העולה על המכסה של המועצה וכרוכה בתשלום, עליו לוודא טרם ביצוע הפרסום כי קיבל הזמנת עבודה בכתב חתומה על ידי גזבר המועצה, כולל סכום ההזמנה לתשלום וכי נרשם עליה מספר הסעיף והמכרז מכוחו מתקיים החיוב הכספי.

51.5 הפקה שאינה מגובה בהזמנה חתומה כאמור על ידי מורשי החתימה מטעם המועצה תיחשב כהפקה שבגינה המועצה אינה נדרשת לכל תשלום שהוא ואין נפקא מינא כמה הפקות פרסום בוצעו עבור המועצה במהלך השנה לפי הסכם זה.

מתקן ריק מפרסום ופרסום פוגעני

52. מתקן ריק מפרסום ופרסום עדכני

- 52.1 הספק מתחייב כי לא יוותר מתקן פרסום/פן פרסום כשהוא ריק מהפקת פרסום עדכני. באין מסר מסחרי עדכני יציג הספק על חשבונו מסר כללי אחר ובכל מקרה כאמור בתחילת הסעיף לא יוותר מתקן פרסום ללא הפקת פרסום.
- 52.2 בצדדי פרסום המיועדים להעברת מסרי מועצה שלא אושר בעניינם עיצוב גרפי ו/או פוסטר מועצה יותקן על חשבונו של הספק "פוסטר זמני" כמוגדר בסעיף הגדרות, ופוסטר זה לא ייחשב ו/או לא יימנה בין הפקות מסרי מועצה המוזכרות לעיל.

53. הסרת פרסום המהווה פגיעה ברגשות הציבור

- 53.1 הספק מתחייב שלא במתקני הפרסום כל פרסום אסור כהגדרתו בחלק הגדרות לחוזה המכרז.
- 53.2 בהמשך למוזכר לעיל, ככל ובתקופת ההתקשרות יוצג פרסום על ידי הספק שלדעת המנהל נכנס בגדרו של פרסום אסור ו/או כזה שעלול להוות פגיעה ברגשות הציבור בכלל ושל תושבי המועצה חריש בפרט (להלן: "פרסום פוגעני"), או אז, למנהל תהא הזכות לדרוש את הסרתו נמסרה לספק על ידי המנהל דרישה להסרת פרסום אסור ו/או פוגעני, תבוצע הסרת הפרסום על ידי הספק תוך עשר דקות במתקן פרסום אלקטרוני ותוך 4 שעות במתקן פרסום שאינו אלקטרוני וכל זאת ממועד דרישת המנהל או תוך פרק זמן אחר שיקבע על ידי המנהל והספק יהיה מנוע מלטעון כנגד החלטת המנהל כל טענה מכל סוג שהוא.
- 53.3 ככל והספק לא יסיר את הפרסום האסור ו/או הפוגעני בהתאם לדרישת המנהל יהווה הדבר הפרה יסודית על כל המשתמע מכך. בנוסף, המועצה תהא רשאית לבצע את הסרת הפרסום האמור בעצמה או על ידי מי מטעמה, ועלות ההסרה תשולם על ידי הספק למועצה מיד עם הוצאת דרישת התשלום. דרישת התשלום/ גובה החשבון שיוגש ע"י המועצה בנוגע להסרת הפרסום כאמור ישמש הוכחה סופית ומכרעת ולספק לא תהא זכות לערער עליו.
- 53.4 למען הסק ספק, פעולותיה של המועצה לא יטילו עליה ו/או על מי מטעמה אחריות כלשהי לגבי הפרסום תצוגתו ותוכנו, וכל הוצאה ו/או נזק כספי בגין האמור יושט/ישולם על ידי הספק בלבד

תעודת אחריות ואישורים שנתיים

54. אחריות ושירות

- 54.1 כל המתקנים שיסופקו על ידי הספק יהיו בעלי תעודת אחריות ושירות של יצרן ממנו נרכשו המתקנים. תוקף האחריות יהא ל 48 חודשים לפחות שתחל מהיום הראשון להצבתם.

- 54.2 השירות יכלול תיקון של כל בלאי/פגם או קלקול אשר נבע ו/או נוצר בשימוש סביר במתקן.
- 54.3 תעודת אחריות ו/או מסמך מחייב של היצרן בעניין האחריות כמוזכר לעיל תימסר למועצה בטרם הצבת מתקני הפרסום החדשים ו/או בכל מועד אחר בהתאם לדרישת המנהל.

55. המצאת אישורים שנתיים על ידי הספק

- 55.1 מבלי לגרוע מכל חובה שהיא שתחול על הספק, מובהר כי בתום כל שנה קלנדרית בתקופת ההתקשרות יעביר הספק לידי המנהל באמצעות דוא"ל:
- 55.1.1 אישורי יציבות וחוזק לכל אחד ממתקני הפרסום מושא המכרז. אישורי יציבות יידרשו להעיד בעניינו של כל מתקן, כי נבדק ונמצא כשיר ובעל יכולת לשאת את העומסים אשר חלים עליו מתוקף היותו מוצב בשטח המועצה והשימוש אשר נועד להם. האישור ייחתם על ידי מהנדס קונסטרוקטור כאשר חתימת המהנדס תעיד כי המתקנים נבדקו בין החודשים נובמבר ודצמבר של אותה בה נמסר האישור.
- 55.1.2 אישור חשמלאי בודק מוסמך לבטיחות החשמל, רציפות החשמל, הארקה, תקינות מערכות החשמל, פחת, וכל אלמנט אחר הקשור למערכת החשמל הקשורה לכל אחד ממתקני הפרסום. האישור ייחתם על ידי חשמלאי בודק מוסמך כאשר חתימת הבודק תעיד כי המתקנים נבדקו בין החודשים נובמבר ודצמבר של אותה בה נמסר האישור.

אחריות וביטוח

56. השתת תשלומים בגין עבודת הספק

- 56.1 מובהר כי אחריות הספק תחול לכל נזק ו/או הוצאה ו/או פיצוי ו/או קנס ככל שיתקיימו בשל העבודות מושא מתקני הפרסום ובאם אלה יושתו ו/או ישולמו על ידי מ"מ חריש מכל סיבה שהיא, ישולם כל סכום ההוצאה על ידי הספק מיד עם קבלת החשבון שיוגש ע"י המועצה וישמש הוכחה סופית ומכרעת ולספק לא תהא זכות לערער עליו.

57. אחריות הספק כלפי המועצה

- 57.1 הספק יהא אחראי הבלעדי לכל נזק שהוא, בין לנזק גוף בין לנזק רכוש, ולכל נזק אחר שייגרם למועצה ו/או לכל צד שלישי ו/או לכל עובד, כתוצאה ממעשה או מחדל מצד הספק, הנובע, בין במישרין ובין בעקיפין, מביצוע העבודות ו/או בקשר אליהן בין במהלך ביצוע העבודות ובין לאחר מכן, בין אם נגרם על ידו בין אם נגרם על ידי עובדיו ו/או שלוחיו ו/או כל הנתון למרותו ולרבות כל נזק שנגרם עקב התקנת ו/או אחזקת ו/או השימוש במתקני הפרסום.
- 57.2 הספק מתחייב לשלם כל דמי נזק או פיצוי המגיעים על פי כל דין לעובדיו ו/או לכל אדם אחר הנמצא בשירותו ו/או הפועל עבורו כתוצאה מתאונה או נזק כלשהם תוך כדי ביצוע העבודות נשוא הסכם זה, או בדרך למקום ביצוע העבודות או ממקום ביצוע העבודות, ככל שהנזק הנו באחריותו של הספק על פי הסכם זה ו/או על פי כל דין.
- 57.3 הספק מתחייב לשפות את המועצה ו/או את הפועלים מטעמה בגין כל תביעה, לרבות תביעה לתשלום כספים או בגין כל הוצאה, שתופנה אל המועצה ו/או לפועלים מטעמה, לגבי ביצוע חיובי הספק על פי

הסכם זה או הנובע מההסכם, במישרין או בעקיפין, לרבות שכר טרחה והוצאות שמקורם בהליך שהמועצה ו/או מי מהפועלים מטעמה יהיה צד לו. התחייבות הספק לפי סעיף קטן זה היא בלתי חוזרת ותהיה תקפה גם לאחר סיום תוקפו של הסכם זה, ללא הגבלת זמן. חתימת הספק על הסכם זה כמוה כחתימה על כתב ההתחייבות לשיפוי. התחייבות לשיפוי בסעיף זה מותנית בכך שהמועצה תאפשר לספק להתגונן בשמו מפני התביעה.

57.4 אם המועצה תידרש לשלם פיצויים ו/או דמי נזק כאמור, ישפה הספק את המועצה בגין כל תשלום שיושת עליו.

57.5 הוציאה המועצה הוצאה או שילמה תשלום שהיה על הספק לשלמו עפ"י ההסכם ישפה הספק את המועצה בגין ההוצאה או התשלום כאמור בתוך 7 ימים מיום שיידרש לכך ע"י המועצה. בכלל זה ישפה הספק את המועצה בגין כל תשלום שחויבה בו מכח תביעה או דרישת תשלום בקשר עם הסכם זה, לרבות קנסות, עונשים כספיים ותשלומים בגין הוצאות משפט ושכ"ט עו"ד.

57.6 בנוסף, ומבלי לגרוע מהמוזכר לעיל, הספק יחתום על כתב ויתור אחריות [נספח 15] ונוסחו יחייב את הספק לכל דבר ועניין.

57.7 אין באמור בסעיפים שלעיל בכדי לגרוע מכל סעד או תרופה להם זכאית המועצה מכח סעיף אחר בהסכם ו/או על פי כל דין.

57.8 למען הסר ספק מובהר בזאת כי על המועצה לא תחול אחריות כלשהי בין כשומר ובין כבעלי/מחזיקי מקרקעין לגבי נזק, אם ייגרם, לספק ו/או למי מעובדיו ו/או למי מטעמו בעת שהותם בשטח ו/או לרכושו של הספק, לרבות ציוד שיאוחסן בחצרי המועצה, ככל שיאוחסן, ובאלו יישא הספק בלבד.

אירועים כפויים וחריגים

58. **אירוע כפוי**

58.1 מובהר בזאת כי, בעת אירוע כפוי חיצוני חריג ומתמשך שנכפה על הצדדים [כדוגמת משבר הקורונה שפקד את המדינה במשך תקופה ניכרת בשנת 2020] (להלן: "אירוע כפוי¹⁷"), ושאינו מאפשר לצדדים למצות זכויותיהם באופן מהותי, יחולו/יתקיימו ההוראות המוצמדות לסוג האירוע הכפוי וכל זאת כמפורט בטבלה שלהלן:

עמודה 1 תיאור / סוג אירוע כפוי	עמודה 2 משך זמן האירוע הכפוי	עמודה 3 השינוי החוזי / התאמת החוזה לאירוע
אירועי בריאות בענייניו ניתן צו ממשלתי לסגירה של פעילות המשק בכל הארץ או במועצה חריש כד שתיאסר פתיחת הקמעונאות והמסחר של חנויות רחוב שאינן נחשבות עסק חיוני ובהם מתקיימת קבלת קהל לצורך מכירה וקנייה של מוצרים	מעל 7 ימים באופן רצוף	ויתור על דמי הזיכיון בגין התקופה בו נמשך האירוע הכפוי או הארכת תקופת ההתקשרות במספר הימים בו התקיים האירוע [לפי שיקול דעת המועצה]

¹⁷ לצורך מכרז זה אירוע כפוי יהא אחד מהאירועים המתוארים בטבלה בלבד

הפחתה של 50% מדמי הזיכיון בגין התקופה בו נמשך האירוע הכפוי	מעל 7 ימים באופן רצוף	אירוע ביטחוני הכולל מצב מלחמה/מבצע צבאי שהנו בעל השפעה ישירה על המועצה
--	-----------------------	--

טענות פיצוי מצד הספק

59. טענת פיצוי מצד הספק

- 59.1 הספק מתחייב כי לא יטען כל טענה/תביעה לפיצויי קיום/אובדן רווח, וכן, כל טענה שיש בהעלאתה דרישה ו/או בקשה ו/או אחר להפחתה ו/או קיזוז ו/או פיצוי כספי בעניין אי השימוש ו/או שימוש חלקי במתקני הפרסום על ידו. אין באמור בסעיף זה כדי לגרוע מהמוזכר בזכויות הספק בנושא זה ואשר מפורטות בפרק ד'.
- 59.2 בהמשך למוזכר לעיל, טענת פיצוי כלשהי לא תישמע גם, **אך לא רק**, במקרים בהם הופסק ו/או נבצר מהספק להתקין מסרים מסחריים במתקני הפרסום ו/או הספק נדרש להסיר מתקן/ני פרסום בשל הוראת המועצה מכל סיבה שהיא ו/או בשל דרישה מכל גוף סטטוטורי ו/או בשל פגיעה במתקני הפרסום ו/או בשל התשתית הקשורה בהן ו/או בשל חוסר ביקוש/כדאיות כלכלית בשל אירוע בטחוני/בריאותי או אחר.

יחסי עובד מעביד

60. אי קיום יחסי עובד מעביד

- 60.1 מוסכם ומוצהר בין הצדדים מפורשות כי הספק ו/או עובדיו ו/או מועסקיו הינם לגבי המועצה בגדר ספק עצמאי, ואין נקשרים בין המועצה לביןם יחסי עובד ומעביד, ואין הספק ו/או עובדיו ו/או מועסקיו זכאים לקבל מהמועצה כל תשלום ו/או זכויות שהן על פי כל דין ונוהג המגיעים לעובד ממעבידו.
- 60.2 מוסכם בזאת מפורשות כי הספק בלבד יישא בכל התשלומים וההטבות הסוציאליות המגיעות על פי כל דין ונוהג לעובדיו ולפועליו. המועצה לא תישא בכל תשלום או ההטבה כאמור.
- 60.3 באם תחויב המועצה בתשלום כלשהוא לספק ו/או לעובדיו ו/או למועסקיו המשתלם כרגיל לעובד ממעבידו יפצה הספק את המועצה בכל סכום בו תחויב כאמור לרבות הוצאות משפט ושכר טרחת עו"ד.

ערבות ביצוע

61. ערבות ביצוע

- 61.1 להבטחת מילוי התחייבויותיו כולן או מקצתן, עפ"י חוזה זה ימציא הספק למועצה עם חתימת חוזה זה, ערבות בנקאית מבנק ישראלי. הערבות תהא אוטונומית וצמודה על פי הנוסח המצורף בטפסי המכרז לתקופת חוזה זה בתוספת 180 יום (להלן: "ערבות הביצוע").
- 61.2 סכום ערבות הביצוע יעמוד על סך של 150,000 ₪.
- 61.3 כל ההוצאות הכרוכות במתן הערבות יחולו על הספק.

- 61.4 ערבות הביצוע תהא בתוקף ותחל מהמועד שנקבע לתחילת תקופת ההתקשרות בהודעת הזכייה ועד סיומה של חצי שנה לתום תקופת ההתקשרות
- 61.5 כך או כך באחריות הספק לדאוג ו/או לפעול כך שערבות הביצוע תהא תקפה בכל עת בכל תקופת ההתקשרות ו/או האופציה.
- 61.6 ככל ותודיע המועצה על רצונה במימוש תקופת אופציה ראשונה באופן מלא או חלקי, או אז, תוארך ערבות הביצוע בשלוש שנים, או לחילופין, יפקיד הספק בידי המועצה ערבות ביצוע חדשה בנוסח **נספח 13** ובהתאמה הנדרשת. ערבות הביצוע החדשה תופקד בידי המועצה תוך 14 ימים ממועד הודעת מימוש תקופת אופציה.
- 61.7 בכל מקרה בו לא יאריך הספק את הערבות לפי דרישת המועצה, תהא המועצה רשאית לממשה ולעכב תחת ידה את סכום הערבות עד למילוי כל התחייבויותיו של הספק על פי החוזה ו/או לחלט ממנה כל סכום המגיע למועצה על פי החוזה.
- 61.8 המועצה תהא רשאית על פי שיקול דעתה המוחלט לחלט את הערבות כולה או חלקה, בכל מקרה בו הספק לא קיים הוראה מהוראות החוזה. כך למשל ולצורך הדוגמא בלבד, במקרים של עיכוב ו/או אי מענה הולם בנושא תחזוקה ו/או המצאת פריסת מתקנים ו/או המצאת אישורי חשמלאי בודק מוסמך ו/או מהנדס קונסטרוקטור, המועצה תוכל להתקשר עם צד ג' לצורך ביצוע הפעולות האמורות ו/או קבלת חוות דעת ו/או אישורים הקשורים בנושא בטיחות /אחר, והתשלום בעניינין יחולט מערבות הביצוע בנוסף לחיובים קנסות וסעדים אחרים שיושטו הספק על פי הוראות המכרז והדין.
- 61.9 הערבות תהיה ניתנת למימוש בבת אחת או לשיעורין והמועצה תהא רשאית להפעיל את הערבות, או חלק ממנה, בכל מקרה שלדעת המועצה והספק לא יעמוד בהתחייבות מהתחייבויותיו על פי חוזה זה.
- 61.10 המועצה אינה מוגבלת בסכום הערבות ואם היו למועצה נזקים או הפסדים בגין אי מילוי ההתחייבויות של הספק, יהווה סכום הערבות אשר יפרע אך ורק תשלום ראשון על חשבון אותם נזקים או הפסדים.
- 61.11 למען הסר ספק מובהר בזאת כי בכל מקרה של חילוט/מימוש הערבות כולה או חלקה ע"י המועצה והמשך ביצוע החוזה ע"י הספק, ימסור הספק למועצה ערבות משלימה **תוך שבעה ימים** בהתאמה לסכומים והתנאים הנדרשים עפ"י החוזה ו/או נספחי המכרז ו/או מסמכיו, כך שהיקפה הכספי של ערבות הביצוע אשר תוחזק על ידי המועצה תהא בהיקף ערבות הביצוע כפי שנקבע בנספח 13.
- 61.12 ערבות הביצוע הרלוונטית, תושב לספק עד חצי שנה לתום תקופת ההתקשרות/האופציה ובלבד ולא נדרשה חילוטא אם באופן מלא או חלקי גם לאחר מועד סיום תקופת ההתקשרות/האופציה.

הסגת גבול

62. **הסגת גבול**
- 62.1 היה וההתקשרות בין המועצה ובין הספק הסתיימה ו/או הופסקה מחמת ביטול בשל הודעת ביטול שנמסרה לספק על ידי המועצה, הספק מתחייב כי ממועד כניסתה לתוקף של הפסקה/ביטול ההתקשרות, לא לעשות כל שימוש במתקני הפרסום ו/או לא להציעם לפרסום מסחרי.
- 62.2 לא קיים הספק התחייבות זאת והמשיך לעשות שימוש במתקני הפרסום, תחשב התנהגותו כהסגת גבול וכניסה לשטח ללא רשות על כל המשתמע מכך.

62.3 כנגד הסגת גבול ישלם הספק למועצה פיצוי מוסכם בסכום של 500,000 ₪. זאת ועוד, אין בפיצוי המוסכם כדי למנוע מהמועצה להיפרע מכל חוב ו/או נזק שנוצרו על ידי הספק, והמועצה תפעל על פי דין למיצוי מלוא זכויותיה או לחילופין לתשלום חובותיו של הספק כלפיה כפי שעולים מהוראות מסמכי המכרז.

הפרת חוזה וביטול התקשרות

63. הפרת חוזה והפרות יסודיות
- 63.1 המועצה תהא רשאית על פי שיקול דעתה הבלעדי ובנוסף לכל סעד אחר העומד לה על פי חוזה זה ו/או על פי כל דין, להביא חוזה זה לקיצו לאלתר ו/או להתקשר לביצוע העבודה עם ספק אחר ו/או להטיל את משך ביצוע העבודה על עובדים מטעמה ו/או לחלט את הערבות [אם באופן מלא או חלקי] שנתן הספק להבטחת ביצועו של החוזה, במקרים ובתנאים המפורטים בסעיפים קטנים שלהלן:
- 63.2 הספק לא תחזק את המתקנים בצורה נאותה ו/או לא פעל לשמירת שלמותם ו/או לא פעל על פי הוראות המועצה ו/או המנהל הכול כמתחייב מהוראות חוזה זה ומסמכי המכרז.
- 63.3 אם יינתן נגד הספק ו/או כנגד מחזיק/בעל מניות של הספק [תאגיד או יחיד] צו לכינוס נכסים ו/או צו עיקול ו/או אם הספק הינו תאגיד ויחלו נגדו בפעולות לפירוק או כינוס נכסים ו/או בכל מקרה שבו עשויה להתבצע העבודה בידי נאמן, מנהל עיזבון או כל אדם הממונה על נכסי הספק ו/או אם יוטל עיקול על כספים המגיעים למועצה מהספק והעיקול לא הוסר תוך 20 ימים מהטלתו.
- 63.4 הספק הפר הפרה יסודית של חוזה זה.
- 63.5 בהמשך למוזכר בס"ק שלעיל מובהר כי הפרת הוראות המוזכרות במסמכי המכרז והחוזה ובכללם 4-70-52, 35-39, 21-32, 15-18, 10-13, 8 וזאת אם באופן מלא ו/או חלקי של הסעיף ו/או תת סעיף רלוונטי, תחשב הפרה יסודית של החוזה.
- 63.6 היה והספק הפר הוראה מהוראות חוזה זה, וקיבל התראה לתיקון ההפרה ולא תיקן את ההפרה ו/או הטעון תיקון תוך חמישה ימים ממועד קבלת ההתראה, תחשב ההפרה כהפרה יסודית.
- 63.7 האמור בסעיף זה אינו בא לגרוע מכל זכות או סעד אחר שיעמדו למועצה על פי חוזה זה ועל פי כל דין עקב ובגין כל הפרה של החוזה על ידי הספק.
- 63.8 ביטול החוזה במקרים המנויים בסעיף זה, יהיה על ידי המצאת הודעת ביטול לספק 7 (שבעה) ימים לפני יישום ביטול ההתקשרות.
- 63.9 כל נזק שייגרם לספק ו/או לצד שלישי כתוצאה מביטול החוזה על פי הוראות חוזה זה, יחול על הספק.
- 63.10 בוטל החוזה מהסיבות המנויות בסעיפים לעיל, ישלם הספק למועצה **פיצוי מוסכם מוגבר שגובהו יהיה פי 3 מגובה ערבות הביצוע (להלן: "פיצוי מוסכם")** וכל זאת ללא תנאי ו/או כל מגבלה לחילוט ערבות באופן מלא ו/או חלקי עפ"י שיקול דעת המועצה. בנוסף לפיצוי מוסכם כמוזכר לעיל, המועצה תוכל לתבוע בגין כל נזק באם ייגרם בשל פועלו ו/או מחדלו ו/או אחר של המציע, וכל זאת בהקשרו של מכרז זה ועפ"י כל דין.

הסרת מתקן אלקטרוני

64. הסרת מתקן אלקטרוני

- 64.1 מובהר כי לאחר הצבת מתקן פרסום אלקטרוני ובלבד ובוצע בהתאם להוראות מסמכי המכרז/לאחר קבלת כל האישורים הנדרשים, למועצה תהא הזכות בכל עת בתקופת ההתקשרות:
- (א) לדרוש הסרתו בכל עת בתקופת ההתקשרות של כל מתקן פרסום אלקטרוני, אם לפי שיקול דעתה ו/או החלטה יש בהפעלתו להוות גורם להפרעת בטיחות ו/או כל הפרעה אחרת [כגון סנוור בתי מגורים].
- (ב) לדרוש כיבויו בשעות ערב או לילה מהטעמים המוזכרים בס"ק א' או טעם אחר.
- (ג) לדרוש הסרתו והצבתו במקום חלופי מהטעמים המוזכרים לעיל.
- (ד) התקיים המוזכר בס"ק א': הקבלן יהיה זכאי לתמורה בכסף בעבור מתקני פרסום אלקטרוניים חדשים אותם רכש והציב בהיקף של 1 חלקי מספר השנים שנותרו לסיום תקופת ההתקשרות [לא כולל אופציה] וזאת ממועד שיידרש הסרתו של מתקן הפרסום כפול מספר השנים שנותרו לסיום תקופת ההתקשרות כפול המחיר המוצמד לכל מתקן פרסום כמפורט בטבלה שבסעיף 43¹⁸. מובהר כי ככל ותידרש הסרתו של מתקן פרסום שלדעת המנהל, איבד מכושרו/איכותו/עוצמתו להציג מסרים באופן הולם/חד בולט וללא ריצודים/הפסקות שידור/אזורים מוחשכים במסך, הספק לא יהיה זכאי לכל תמורה שהיא בגין הסרת המסך.
- (ה) התקיים המוזכר בס"ק ב': יופחת סכום דמי הזיכיון בגין כל יום בו תחול ההוראה בהיקף כספי שיהיה תוצאה של החישוב – שווי דמי הזיכיון של מתקן הפרסום/פן הפרסום כאמור בפרק ד' חלקי 365, חלקי 24, כפול מס' השעות בהן יידרש מסך הלבד במתקן הפרסום להיות כבוי.
- (ו) התקיים המוזכר בס"ק ג': יחולו הוראות פרק ד' לעניין הפחתה של דמי זיכיון בשל אירוע שאינו בשליטת הספק.
- 64.2 הספק מתחייב כי ככל ויתקיים המוזכר בס"ק 64.1, לא לטעון כנגד המועצה כל טענה/תביעה לפיצויי קיום/אובדן רווח, וכן, כל טענה שיש בהעלאתה דרישה ו/או בקשה ו/או אחר להפחתה ו/או קיזוז ו/או פיצוי כספי בגין המתואר לעיל, וכי התוצאה המוזכרת בסעיפים ד'-ו' נהירה ומוסכמת.

חילוט ערבות ביצוע לאחר תקופת התקשרות

65. חובות ואחריות לאחר תקופת התקשרות ו/או אופציה

- 65.1 המועצה תוכל לחלט את ערבות הביצוע, ו/או לחייב ו/או לטעון טענת נזק ו/או אחרת **אף בתום ולאחר** תקופת ההתקשרות ו/או האופציה ככול שתחול עם הספק, ובתנאי ויתקיים קשר ישיר לכל עוולה ו/או אי מילוי התחייבות של הספק הקשורה במתקני הפרסום.

¹⁸ התשלום המוזכר בסעיף זה ישולם לספק על ידי המועצה עד תום החודש השישי למועד הסרת מתקן הפרסום.

העברת זכויות

66. העברת זכויות וחובות

- 66.1 מוסכם במפורש בין הצדדים כי אסור לספק להסב ו/או להמחות ו/או לשעבד ו/או להעביר זכויותיו ו/או התחייבויותיו על פי חוזה זה כולן או מקצתן בכל דרך שהיא לאחר או לאחרים או לגוף משפטי אחר, אלא אם קיבל את הסכמת המועצה לכך בכתב ומראש.
- 66.2 העברת זכויות אסורה כוללת בין היתר הענקת זכות שיווק ו/או מכירה של מתקני פרסום נשוא המכרז לידיו של כל צד ג' כנגד תשלום ו/או התחייבות לשלם סכום כלשהו לספק ושאינו ייחשב נגזרת ההכנסות שינבעו משיווק/מכירה של מתקני הפרסום [כולם או מקצתם] על ידי אותו צד ג'.
- 66.3 מוצהר ומוסכם בזה כי למועצה הזכות להסב או להמחות זכויותיה על פי חוזה זה לאחרים, כולם או מקצתן, ללא צורך בקבלת אישור כלשהו מהספק ו/או מצד שלישי כלשהו.

קיום הוראות ומיצוי הסכמות

67. קיום הוראות החוזה תוך תיאום והישמעות להוראות המנהל

- 67.1 הספק מתחייב למלא את התחייבויותיו עפ"י חוזה זה ועפ"י הוראות כל דין ובתיאום מלא עם המנהל תוך ביצוע וקיום הוראותיו.
- 67.2 הספק מתחייב למלא אחר כל הוראות המנהל לשיעור רצונו המלא. המנהל ו/או מי שימונה על ידו רשאים לבדוק מטעם המועצה בכל זמן שהוא את העבודות ואת ביצוע העבודה ו/או השירותים, לפקח ולהשיג על ביצוע העבודות וכן לבדוק את טיב החומרים שמשמשים בהם, את טיב המלאכה שנעשית על ידי הספק בביצוע העבודות, את עמידתו בתנאי החוזה ואת ביצוע הוראות המועצה, לרבות פיקוח על תוכן המסר המסחרי ו/או אחר אשר יותקן במתקני הפרסום באמצעות הספק.
- 67.3 הוראות המנהל בכפוף לאמור בחוזה תחייבנה את הספק.

68. מיצוי הסכמות והימנעות מביצוע פעולה מצד המועצה

- 68.1 חוזה זה ממצה את הסכמת הצדדים לו, ונתונים כלשהם או מצגים כלשהם שנמסרו, או שנעשו, בכתב או בעל פה, ואינם מצויינים בחוזה, הנם בטלים ומבוטלים, ומשוללים נפקות מכל מין וסוג. ארכה, ויתור, הימנעות מפעולה מצד המועצה לא יחייבוה ולא ישמשו מניעות לנקיטת צעדים למימוש זכויותיה, אלא אם כן נעשו בכתב ובחתימת המנהל.

התנגשות חוזית וסמכות שיפוט

69. התנגשות חוזית

- 69.1 ככל שתתקיים אי הסכמה בין הוראה ו/או החלטה בכתב ו/או בע"פ של המנהל הקשורה בספק ו/או בפעולתו מושא המכרז, תגבר החלטתו של המנהל והספק יהיה מחויב לקיים את דרישת המנהל בהתאם ללוחות הזמנים שקבע.



70. סמכות שיפוט

70.1 סמכות השיפוט הייחודית בכל הנוגע לחוזה זה תהא לבתי המשפט במחוז חיפה בהתאם לסמכות העניינית מושא התביעה ו/או העתירה ו/או ההליך המשפטי.

שינוי חוזה כתובות והודעות

71. שינוי חוזה

71.1 אין לשנות כל הוראה בחוזה זה ובמסמכי המכרז אלא בכתב ובחתימת הגורמים המוסמכים של הצדדים, ולא תשמע כל טענה על שינוי בעל פה או מכללא.

72. כתובות והודעות

72.1 כתובות הצדדים הם כמפורט במבוא לחוזה זה.

72.2 כל הודעה שתשלח על ידי הצדדים על פי הכתובות שלעיל יחשב כאילו נמסר לתעודתו תוך 72 שעות ממועד מסירתו לבית הדואר כדבר דואר רשום.

ולראיה באו הצדדים על החתום

הספק

מ"מ חריש

נספח 10

טבלת ריכוז חלקי של לוחות זמנים המוזכרים בחוברת המכרז

וגובה קנסות אשר יושתו על הספק בגין אי עמידה בלו"ז

1. להלן ריכוז לוחות הזמנים בהם יידרש הספק לעמוד בכל הקשור למתקני הפרסום ו/או הוראות המכרז ו/או חוזה המכרז.
2. בנוסף, בעמודה השמאלית שבטבלה מצוין גובה הקנס הכספי אשר יכול ויושת על הספק בגין אי עמידה בלו"ז בהתאם לתחום [מבלי לגרוע מכל סנקציה ו/או סעד אחרים העומדים ו/או שיעמדו לזכותה של המועצה]. **הספק יהא מחויב לשלם את הקנס הכספי תוך 30 ימים מיום מסירתו.** מבלי לגרוע מהמוזכר לעיל, ככל ולא יושת קנס בגין אי עמידה בלו"ז באירועים שונה/ים לא יהא באמור כדי ללמד ו/או להקיש לצפות גזירה שווה בכל אירוע דומה/אחר מאוחר בזמן. דרישת תשלום הקנס תימסר לספק עפ"י שיקול דעת המועצה ובמועד שייקבע על ידה.
3. מובהר כי המוזכר בנספח זה **אינו רשימה סגורה** ואין לראות בלוחות הזמנים המוגדרים להלן כדי לסלק ו/או לבטל כל דרישה לעמידה בלוחות זמנים על ידי הספק המוזכרת במסמכי המכרז ושאינה מוזכרת בנספח זה ו/או בסעיפים המפורטים בטבלה שלהלן.
4. עוד מובהר, כי אין בסעדים המוזכרים בטבלה כדי למנוע מהמועצה השתת נזקים ו/או סעדים אחרים המוזכרים במסמכי המכרז אף בעניינה של אותה הפרה.

תיאור	משך הזמן לביצוע	מוזכר בין היתר בחוזה המכרז בסעיף/ים	הסכום בש"ח שישולם על ידי הספק בגין כל יום איחור ו/או אי עמידה בלו"ז בהתאם לנושא
אי עריכת בקשות להצבת מתקני פרסום חדשים	עד 30 ימים	11	200 ₪ לכל יום איחור
אי הצבת מתקן פרסום שאושרה התקנתו על ידי מ"מ חריש	עד 45 ימים	15	300 ₪ לכל יום איחור
אי המצאת מסמכים נדרשים לאחר הצבת מתקן פרסום	עד 5 ימים	23	500 ₪ לכל יום איחור בעניינו של כל מתקן
אי תיקון תקלה/ליקוי במתקן פרסום	---	38	300 ₪ לכל יום מהמועד האחרון שנקבע לתיקון
אי סילוק מפגע בקורות אירוע מסוכן	מידי	38	5,000 ₪ לכל אירוע
אי העתקה או הסרת מתקן בהתאם להוראות המועצה	14	27	500 ₪ לכל יום איחור
אי המצאת אישורים שנתיים		55	500 ₪ לכל יום איחור
אי הסרת פרסום המהווה פגיעה ברגשות הציבור	5 שעות	53	50 ₪ לכל שעת איחור
הצבת מתקן פרסום שלא בהתאם להוראות מסמכי המכרז			20,000 ₪

נספח 11

דרישות טכניות ואחרות בעניינם של מתקני הפרסום
1. כללי - דרישות מחייבות למתקני הפרסום:

- 1.1 אישור דגם מתקן לפני התקנה בשטח ואחידות בין המתקנים** 1.1
- 1.1.1 עפ"י הקיים בשוק פרסום החוצות בארץ, לכל סוג של מתקן פרסום קיימים מספר דגמים מיצרנים/יבואנים שונים העוסקים בתחום. הספק יידרש לאשר כל דגם של כל מתקן פרסום אשר יידרש להקים עפ"י הוראות מכרז זה. בטרם קבלת האישור, יידרש הספק להעביר לידי המועצה כל מסמך, צילום ותיאור של הדגם הנבחר מטעמו בהקשרו של מתקן הפרסום עפ"י סוג, ולמועצה תהיה הזכות לאשר או לא לאשר ו/או לדרוש כל השלמה/שינוי עפ"י שיקול דעתה [לרבות בחירת צבעי ו/או גווניו של מתקן הפרסום ו/או רכיביו החיצוניים השונים] בטרם תמסור אישור לבחירת דגם של מתקן הפרסום.
- 1.1.2 בנוסף, דגשים הקשורים במפרט הטכני של מתקני הפרסום מושא המכרז שהמציע ירכוש ויתקין בשטח המועצה מפורטים בנספח זה מטה בהתאמה לכל סוג מתקן.
- 1.1.3 **הבהרה בעניין שינוי מפרט טכני:** באם יתקיים שינוי בין המפרט הטכני ו/או העיצובי שהוגדר במסמכי המכרז ו/או זה שאושר/נדרש על ידי המועצה ו/או זה שאושר והוצב בשטח, לבין המפרט הטכני ו/או העיצובי של מתקן פרסום אחר ומאותו הסוג המיועד להצבה בשטח, הספק יהיה מחויב להבהיר את השינוי ולהדגישו ולא להסתפק בהעברת השינוי לידי המועצה. בהמשך לאמור, כל שינוי בטרם קיומו מחויב באישור בכתב של המועצה. באם לא תומצא למועצה מסמך שכותרתו "שינויים במפרט מתקן פרסום", ובנוסף, לא ניתן אישור בכתב של המועצה לשינוי, יראו את המפרט הטכני ו/או העיצובי שהועבר למועצה כתואם את המפרט הטכני הנדרש במסמכי המכרז ו/או שנדרש על ידי המועצה, ושינויו באם יחול ללא הודעת שינוי ואישור בכתב לשינוי ע"י המועצה כאמור, יהווה הפרה יסודית של ההסכם בין המועצה והספק בין אם ייטען כך ע"י המועצה בסמוך לשינוי בפועל ובין אם ייטען כך לאחר כל פרק זמן שיחלוף מהשינוי בפועל.
- 1.1.4 **אחידות בין המתקני הפרסום:** בהמשך למוזכר לעיל, הספק מתחייב כי כל מתקני פרסום שיסופקו על ידו בהתאם לסוגם יהיה זהים 1:1 זה לזה [מבחינת צורה, מידות, מפרט טכני, צבעים, גוון, ספק- יצרן וכד'], וכל שינוי בעניין זה יהיה כפוף לאישור של המועצה.
- 1.2 מתקן חדש ועקרונות טכניים בעניינם של מתקני הפרסום החדשים** 1.2
- 1.2.1 **מתקן חדש:** כל מתקן פרסום שיסופק ו/או יוצב על ידי הספק וכל זאת במסגרת המכרז יהיה מתקן חדש, כהגדרתו בפרק ה' [הוראה זה תחול ומתקיימת גם לכל רכיב ו/או מחובר של מתקן זה או אחר].
- 1.2.2 **מפרט טכני וצבע:** כל מתקן פרסום שיוצב על ידי הספק יאושר מראש על ידי המועצה טרם התקנתו, וכל הקשור באמור יבוצע בהתאם להנחיות המוזכרות לעיל. **צבעי ו/או גווניו הגלויים** של מתקן הפרסום ייצבעו בתנור, בצבע ובגוון שיאושר ו/או ייבחרו על ידי המנהל ובהתאם להנחיותיו

בלבד. **הבהרה:** יבוצע שימוש בחומרים ידידותיים לסביבה. הצבע ייושם בשיטה חשמלית המאפשרת שליטה טובה על העובי.

1.3 מתקני פרסום אלקטרוניים

- 1.3.1 מתקן פרסום אלקטרוני מכל סוג שהוא, יהיה תואם במידותיו וצורתו את מתקן הפרסום מאותו הסוג - אך כזה, שאינו נחשב אלקטרוני [סוגי המתקנים מפורטים בסעיפים 2-7 מטה].
- 1.3.2 כל הרכיבים ההנדסיים שאינם מהווים חלק ממסך הLED במתקן פרסום אלקטרוני, יהיו תואמים ו/או בעלי תכונות זהות לאלה המוזכרים במתקני הפרסום הלא אלקטרוניים [בהתאמה לסוג המתקן].
- 1.3.3 כל הוראה הקשורה במתקן פרסום חדש [ס"ק 1.1-2] תחול בהתאמה על מתקן פרסום אלקטרוני.

1.4 מסך LED במתקן פרסום אלקטרוני

- 1.4.1 מסך הLED במתקן פרסום אלקטרוני יהיה תואם למפרט הטכני שלהלן ;
- 1.4.2 מסך led full color (צבעוני מלא)
- 1.4.3 רזולוציה : 6 מ"מ
- 1.4.4 המסך הנו חסין מים (outdoor), נדרש תקן IP65 ליחידות המודולים.
- 1.4.5 תקן : ISO 9002
- 1.4.6 תצוגת צבעים : bit 48 – סה"כ 16 מליון צבעים \ לכן נדרש IC מדגם 5124.
- 1.4.7 ספקים ובקרים : מותאמים לאקלים בישראל mean well s350
- 1.4.8 צריכת חשמל למ"ר "בהתנעה" : WM2 380 W – 480 W .
- 1.4.9 בהירות (מקסימום) : 7,500 nits
- 1.4.10 ניגודיות : 1: 3,000
- 1.4.11 עמידה בתנאי לחות : 10-90 (%)
- 1.4.12 עצמת אור אוטומטי עם אפשרות שליטה ידנית
- 1.4.13 המסך והאביזרים הקשורים בו יהיו מותאמים לעבודה של 24/7
- 1.4.14 זווית צפייה : 160/160 מעלות
- 1.4.15 יש לעשות שימוש בסטנדרט טכני המתאים לתקופת פעילות של לפחות 7 שנים כאשר במהלך השנים נדרשת נראות טובה וברורה באור יום מלא.
- 1.4.16 למסך תהא מערכת ניהול תוכן מקורית
- 1.4.17 עצמת הארה : לא פחות מ NIT 7,500
- 1.4.18 מותג נורות מבוקש : NATIONSTAR.

1.5 הבהרות והנחיות נוספות בעניינו של כל מתקן פרסום אלקטרוני

- 1.5.1 חיבור מסך הLED במתקן פרסום אלקטרוני, למקור הזנה של חשמל ונקודת תקשורת יבוצעו על ידי הספק ועל חשבונו באמצעות פילר עצמאי שיוותקן עי חברת החשמל לישראל בתיאום מחלקת החשמל במועצה ועפ"י הנחיותיה, כשכל הקשור ברכישה התקנה וחיבור הפילר יחול על חשבונו של הספק.

- 1.5.2 כל מתקן פרסום אלקטרוני שיסופק ו/או יוצב על ידי הספק וכל זאת במסגרת הליך זה יהיה מתקן חדש, קרי – כזה שלא הותקן ו/או הוצב ו/או שנעשה בו שימוש לאחר ייצורו ו/או הרכבתו וזאת עד מועד הצבתו בהתאם להליך זה. [הוראה זה תחול ומתקיימת גם לכל רכיב ו/או מחובר של מתקן זה או אחר, כגון: כבלי חשמל, פחת וכד'].
- 1.5.3 המסך האלקטרוני במתקן הפרסום ו/או רכיביו, חלקיו וחומרי הגלם מהם הם עשוי יהיו בעלי תו תקן, ככל שקיים לגביהם.
- 1.5.4 מערכת החשמל תהיה תקנית, נסתרת ובלתי נגישה לציבור.
- 1.5.5 כל מסך לד במתקן פרסום אלקטרוני שיסופק על ידי הספק יהיה בעלי תעודת אחריות ושירות של יצרן ממנו נרכש. תוקף האחריות יהא ל 36 חודשים לפחות שיחל מהיום הראשון להצבתו.
- 1.6 מערכת ניהול ושליטה ומצלמות צפייה במתקני פרסום אלקטרוניים**
- 1.6.1 **שליטה מרחוק:** עם סיום הקמתו של מתקן פרסום אלקטרוני וחיבורו למקור חשמל ותקשורת, הספק יספק למועצה מיד עם דרישתה ועל חשבונו התקנה וחיבור של מערכת ניהול ושליטה מרחוק לצורך הצגה/החלפה/הסרה של הפרסום הדיגיטלי ו/או לצורך כיבוי ו/או הנמכה של עוצמת תאורה של המסך (להלן: "מערכת ניהול תוכן"), שיבוצעו כל אלה לפי שיקול דעתה של המועצה.
- 1.6.2 מערכת ניהול התוכן תכלול חומרה ותכנה המאפשרת "שליטה מרחוק" ממרכז אחד הכולל יכולת עדכון מסרים/תכנים **online** לכל מסכי המועצה באופן נפרד ו/או במשותף. מערכת ניהול התוכן תכלול מחשבים ושרת תוכן עפ"י מפרט מומלץ ע"י יצרן התוכנה.
- 1.6.3 מערכת ניהול התוכן תכלול מחשב הכולל ומתאים לדרישות המכרז מבחינת נפח זיכרון, מהירות זיכרון, נפח כונן קשיח, מהירות דיסק קשיח, חיבורים USBX6 , HDMIX1 , USB 3.0x4 , VGAX1 וכרטיס שליטה ובקרה למסכים האלקטרוניים.
- 1.6.4 מערכת ניהול התוכן תהיה דוגמת CNARIO או שווה ערך לפחות.
- 1.6.5 הספק נדרש לספק אישור מיצרן התוכנה המוצעת כי הוא בעל הסמכה למכור, להתקין, לתמוך ולתפעל את המערכת המוצעת.
- 1.6.6 מובהר כי מיד עם סיום תקופת ההתקשרות הספק ידאג כי מערכת ניהול התוכן תחובר למסכים האלקטרוניים המסחריים ותאפשר למועצה את השליטה מרחוק במסכים אלו.
- 1.7 מצלמות צפייה במתקן פרסום אלקטרוני**
- 1.7.1 הספק מחויב להתקין על חשבונו ע"ג המסכים האלקטרוניים של המועצה מצלמות שיאפשרו בכל עת צפייה on line בפרסום הדיגיטלי שיוצג במסכים. המצלמות יותקנו בקצה העליון של דופן הפרסום באמצעות זרועה אלומיניום במשקל בהתאם להנחיות מהנדס קונסטרוקציה.
- 1.7.2 המצלמות יותאמו לתנאי חוץ ויהיו עמידות לאקלים בארץ
- 1.7.3 הספק יהיה אחראי לספק למועצה על חשבונו חומרה ותכנה המאפשרים צפייה ושימוש במצלמות האמורות כך שניתן יהיה לצפות **online** בכל מסכי המועצה באופן נפרד ו/או במשותף.
- 1.7.4 כל תיקון ו/או בלאי ו/או קלקול נזק במצלמות המסכים יתוקן על ידי הספק ועל חשבונו תוך 48 שעות ובאין אפשרות לתיקון יוחלפו המצלמות בחדשות תוך שישה ימים ועל חשבונו של הספק.

- 1.8 הארת המתקנים שאינם אלקטרוניים** 1.8
- 1.8.1 חיבור למקור הזנה של חשמל לצורך הארת מתקני הפרסום:** באחריות הספק כי כל מתקני הפרסום החדשים יחוברו למקור הזנה של חשמל, לצורך הארתם. הספק יודא וידאג כי ממועד הצבת המתקנים ובכל עת כל מתקני פרסום מושא המכרז יהיו מחוברים למקור הזנת חשמל תקין. מובהר בזאת כל העלויות הישירות והעקיפות הקשורות בהארת מתקני הפרסום הכוללות בין היתר חיבור מתקני הפרסום למקור הזנה של חשמל, הכנת תשתית לחיבור מתקני הפרסום [כגון ביצוע חפירה, הנחת כבלים, "מופנות" והכל בהתאם להוראות הדין] יחולו על הספק.
- 1.8.2 מערכת מאור של המועצה:** כל מתקני הפרסום יהיו מחוברים למערכת המאור של המועצה. חריג לחיבור מתקן הפרסום למערכת המאור של המועצה ייחשב תאורה סולארית כמפורט מטה או באמצעות חיבור למערכת החשמל הארצית. כך או כך, כל חריג בנושא זה יהיה כפוף לאישור מראש ובכתב של המנהל ואחראי ממחלקת המאור במועצה.
- 1.8.3 תאורה סולארית:** ככל ובהתאם לחוות דעת של חשמלאי מוסמך לא ניתן יהא לחבר את מתקני הפרסום למקור הזנה של חשמל/רשת המאור של המועצה וזאת אם בשל חסר בתשתית / מקור הזנת חשמל שאינה תקינה ו/או בשל מרחק בלתי סביר ממתקן הפרסום ו/או בשל הפרדה של כביש/דרך למתקן הפרסום או אז תבוצע הארת מתקני הפרסום באמצעות מערכת סולארית אשר תירכש ותותקן על חשבונו של הספק. כמו כן, מובהר כי מערכת התאורה הסולארית תפיק ו/או תאפשר הארת מתקן הפרסום / שטחי הפרסום / דפנות הפרסום עוצמת אור שווה ערך למתקן המחובר לרשת חשמל/המאור של המועצה בכל שעות הארה הנדרשת כאמור במסמכי המכרז. למערכת התאורה הסולארית תהא אחריות יצרן בת 5 שנים לפחות ותסופק על ידי יצרן ו/או יבואן העוסק בתחום התאורה הסולארית מעל 5 שנים. פרטי ספק התאורה הסולארית ומפרטה הטכני לרבות מסמך המעיד על תקופת האחריות תועבר לידי המנהל מיד עם דרישתו.
- 1.9 תכנון מתקן פרסום** 1.9
- 1.9.1 תכנון המתקן/הקונסטרוקציה של כל מתקן פרסום מכל סוג שהוא יבוצעו ע"י מהנדס קונסטרוקציה. התכנון יותאם לתנאי השטח בו אמור להיות מוצב מתקן הפרסום.**
- 1.9.2 בסיס המתקן:** בסיס המתקן יהיה יצוק מתחת לפני הקרקע אלא אם אושר ו/או נקבע אחרת על ידי המנהל.
- 1.9.3 מס' זהות של המתקן ופרטי הספק:** בכל צד של מתקן פרסום יודבק/יותקנו הפרטים הבאים: שם ספק/לוגו ספק + מס' זהות של צד הפרסום + מס' טלפון של הספק. ככל ומיקום ההצבה בצד הפרסום ו/או גודל הפרטים המוזכרים בסעיף זה לא מפורטים בחוברת המכרז בכלל ובנספח זה בפרט יבוצעו אלה לאחר קבלת אישור ו/או הנחיה בכתב מהמנהל.
- 1.9.4 מתקני הפרסום ו/או רכיביהם, חלקיהם וחומרי הגלם מהם הם עשויים יהיו בעלי תו תקן, ככל שקיים לגביהם.**
- 1.9.5 עמידות:** כל מתקני הפרסום מכל סוג, על כלל חלקיהם, יותאמו לעמידות בתנאי סביבת חוץ [השפעות אקלים וכד'] של 10 שנים לפחות.
- 1.9.6 מידות:** ככל ויתקיים שוני בין מידות חלקי מתקן פרסום המופיעות כחלק מאיור או שרטוט מטה, לבין מידות חלקי מתקן המוזכרות בסעיף "תיאור טכני", יגברו האחרונות.

1.10 אחריות הספק לעמידה בתקנים [בנוסף לאלה המוזכרים בחוזה המכרז]

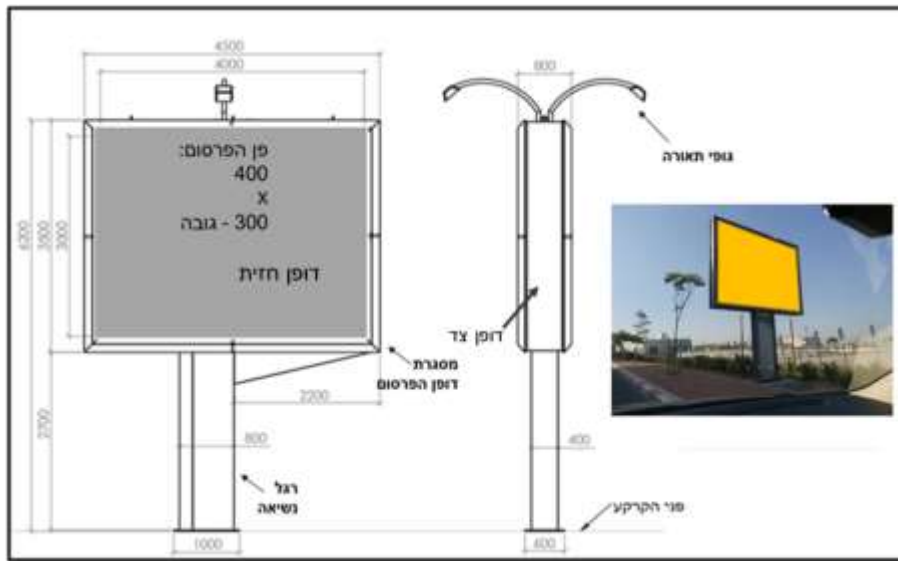
1.10.1 הספק מחויב להתאים את בקשות הצבת מתקני הפרסום ואת הצבת מתקני הפרסום כך שלא יוצב באופן שיש בו כדי להוות הפרעה למעבר הולכי רגל ו/או עגלת נכים ו/או אחר.

1.10.2 כמו כן, מתקני הפרסום יוצבו באופן התואם את ההנחיות והמגבלות הקבועות בדין ו/או בהנחיות הרשויות המוסמכות הרלוונטיות [משרד התחבורה, המשרד לאיכות הסביבה, מ"מ חריש, וכל גורם מוסמך רלוונטי אחר], וכן: בכל דרישות התקנים הישראלים לנגישות – ת"י 1918 על כל חלקיו, בתקנות שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות (הסדרת נגישות לשירותי תחבורה ציבורית), התשס"ג – 2003, וכן, בכל התקנים ו/או התקנות ו/או החוקים הנוגעים לנגישות לאנשים עם מוגבלות כפי שחלים ו/או אשר יחולו בתקופת ההתקשרות.

דרישות פרטניות בהתאמה לסוג מתקן הפרסום

2. בילבורד

2.1 נראות בילבורד חדש / בילבורד אלקטרוני, יהיה תואם ו/או שווה ערך לבילבורד 4*3 המוצג באמצעות תמונות ושרטוט כמופיע להלן לפי שיקול המועצה



2.2 תיאור טכני לבילבורד:

2.2.1 מתקן פרסום בעל שני משטחי פרסום, כשכול משטח פרסום מכיל פן פרסום, אלא אם יוחלט על ידי המנהל כי מיקום הצבתו מיתר מבחינת נראות/ערך פרסומי של דופן פרסום אחת.

2.2.2 המתקן יכול שיהיה מואר על ידי גופי תאורה חיצוניים שיחוברו באמצעות זרועות ייעודיות לבילבורד. גופי התאורה יהיו בעצמה של W120 לפחות לכל אחד.

2.2.3 מידות פן הפרסום בדופן פרסום של הבילבורד: 4 מ' רוחב ו 3 מ' גובה.

2.2.4 חלקי מתקן הפרסום יהיו עשויים אלומיניום ו/או מתכת מגולוונת.

- 2.2.5 חלקי המתכת הגלויים של המתקן יהיו צבועים בצבע אלקטרוסטטי בתנור.
- 2.2.6 כל חיבורי הבילבורד יהיו נסתרים.
- 2.2.7 מתקן הפרסום יותאם לכל תנאי חוץ ויהיה עמיד לכל פגעי מזג אוויר.
- 2.2.8 צבעו של הבילבורד יהיה בצבע ובגוון שייקבע עפ"י שיקול דעת המנהל בלבד.
- 2.2.9 צורתה של רגל הנשיאה של הבילבורד תהא מעוצבת בגוונים ו/או צורה ו/או חיפוי שיקבע על ידי המנהל.
- 2.2.10 מידות רגל הנשיאה: גובה - מגובה 0 בקרקע ועד תחילת משטח הפרסום יהא 2.3 מ' אלא אם הוחלט אחרת על ידי המנהל.
- 2.2.11 פוסטר ו/או מסר פרסום שיוצב בבילבורד יהא עשוי מדבקה או שמשונית המותאמת למתקן מסוג זה. – לא תותר יצירת שכבות, הווי אומר – התקנת פוסטר תבוצע לאחר הסרת פוסטר פרסום קודם שהותקן על גבי דופן הפרסום.
- 2.2.12 הבהרה: כפוף לאישור המנהל מראש ובכתב, הספק יהא רשאי לעטוף את דופן הפרסום בפוסטר פרסום עשוי שמשונית כפי שנראה בתמונת בילבורד עטוף מסגרת שלהלן



3. טוטם
- 3.1 טוטם רגל/בסיס או טוטם רגל/בסיס אלקטרוני יהיו תואמים למוצג שלהלן [אלא אם נקבע או אושר אחרת על ידי המנהל].



מידות חיצוניות [מעל פני הקרקע] בטוטם רגל וטוטם בסיס יהיו כמפורט בטבלה.

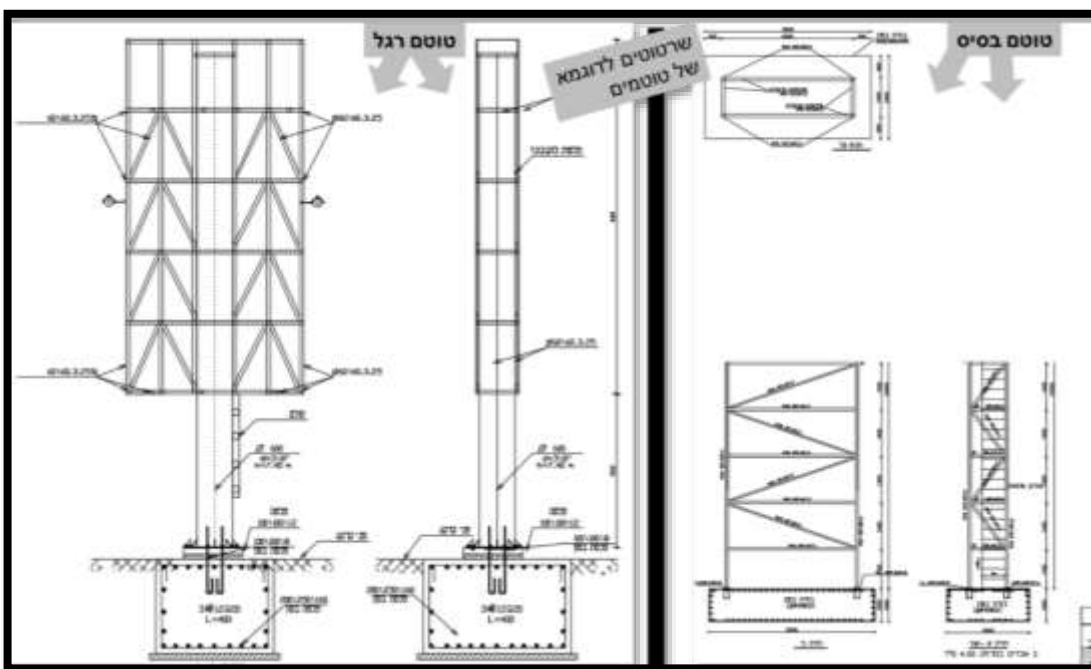
3.2

טוטם בסיס		טוטם רגל		
דופן צד	דופן חזית	גובה רגל נשיאה	דופן צד	דופן חזית
גובה – תואם לגובה דופן רוחב – 1 מ'	גובה – בין 6 ל 8 מ' רוחב – בין 3 ל 4 מ'	2.3 מ' לפחות	גובה – 6 מ' רוחב – 1 מ'	גובה – 6 מ' רוחב – 3 מ'

3.3 ככלל במתקן טוטם יהיו שתי דפנות חזית [דופן A ודופן B] ושתי דפנות צד זהות ומקבילות זו לזו; צורת הטוטם/תיבת הטוטם תהווה את השטח/הצורה המתקבלים מחיבור דפנות הטוטם בהן יוצב הפרסום.

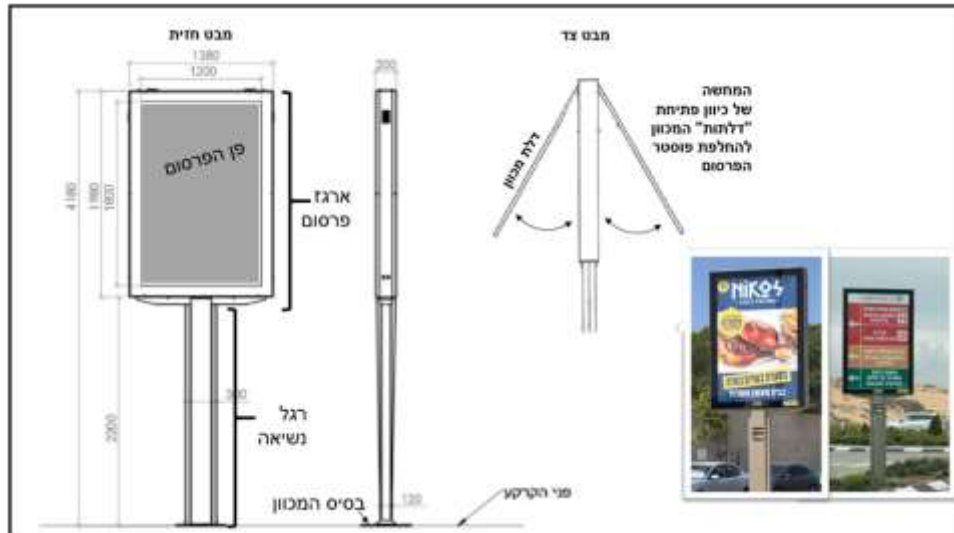
- 3.4 הפרסום שיוצב על גבי הטוטם יהיה עשוי משמשונית אחת שתכסה באופן אחיד רצוף ומלא את כל הדפנות.
- 3.4.1 רוחב דפנות הפרסום של הטוטם יהיו מקבילות לפני הקרקע.
- 3.4.2 חלקן התחתון של דפנות הפרסום בטוטם רגל יחל בגובה 2.3 לפחות מגובה פני הקרקע.
- 3.4.3 המתקן יכול שיהיה מואר על ידי גופי תאורה חיצוניים שיחוברו באמצעות זרועות ייעודיות לטוטם. גופי התאורה יהיו בעצמה של W120 לפחות לכל אחד.
- 3.4.4 הבהרה: למרות הרשום והמוזכר לעיל, יכל ומידות ועיצוב הטוטם ישונו בהתאם לדרישות המועצה ו/או המנהל, ויכל וכמות דפנות הפרסום תקטן כאמור במסמכי המכרז בהתאם לנסיבות תנאי השטח.

להמחשה בלבד, סקיצה היטל פנים וצד



4. מכון:

- 4.1 להמחשת נראות מכון חדש/אלקטרוני, ראה צילום ושרטוט.



4.2 תיאור טכני מכון חדש :

- 4.2.1 "גוף" המכון המואר יהא ממבנה מוקשח של פרופילי אלומיניום מחוזק במסגרת פלדה פנימית.
- 4.2.2 דלתות המכון - פרופילי אלומיניום מחוזקים בזווית פלדה.
- 4.2.3 יותקנו גומיות איטום בשני צידי גוף המכון.
- 4.2.4 יתוכנן ויבוצע אף מים מובנה בהיקף הגוף למניעת חדירת מים.
- 4.2.5 יותקנו גומיות איטום בהיקף זכוכיות המכון.
- 4.2.6 יותקנו פתחי אוורור בשני צידי המכון.
- 4.2.7 פיזור תאורה אופטימלי על פני כל השטח המואר, באמצעות מערכת תאורה פנימית בלדים [LED] בעוצמה של לפחות 132 וואט [3w X 48 pcs = 132 W]
- 4.2.8 המכון המואר יכלול ארגז פרסום, מלבני בצורתו, במידות: כ 140 ס"מ * 180 ס"מ * 20 ס"מ (להלן: "ארגז הפרסום"). ארגז הפרסום יוצב בגובה שלא יפחת מ 1.9 מ' מפני הקרקע במפרדות (אי תנועה), או בגובה שלא יפחת מ- 2.3 מ' מפני הקרקע במדרכות.
- 4.2.9 פני הפרסום משני צידי המתקן המואר להכוונת התנועה יהיו מקבילים.
- 4.2.10 ארגז הפרסום במכון מואר יוצב על רגל נשיאה בצבע וגוון שיקבעו על ידי המועצה.
- 4.2.11 מידות פן הפרסום במשטח הפרסום של מכון מואר הן: 1.8 מ' גובה ו 1.2 מ' רוחב.
- 4.2.12 מסר הפרסום במשטחי הפרסום יבוצע באמצעות הצמדת פוסטר הפרסום למשטחי פרספקס או משטח קשיח אחר המאפשר פיזור אור בצורה אופטימאלית.
- 4.2.13 המשטחים ינועו על גבי מסילות אנכיות המאפשרות הנמכת קצה עליון של הפוסטר לגובה אדם.
- 4.2.14 הצמדת הפוסטר למסגרות המשטח מתבצעת ע"י תפסני קפיץ בחלקו העליון של הפרספקס.
- 4.2.15 בסיס המכון יאפשר אפשרות לצידוד המכון.
- 4.2.16 חלקיו השקופים של המכון המואר [בדלתותיו] יהיו עשויים זכוכית מחוסמת בעובי 6 מ"מ.
- 4.2.17 פתיחת הדלתות באמצעות בוכנות אויר

4.2.18 **פוסטר/או מסר פרסום** שיוצב במכוון מואר יהא עשוי נייר או מדבקה המותאמים למתקן מסוג זה.

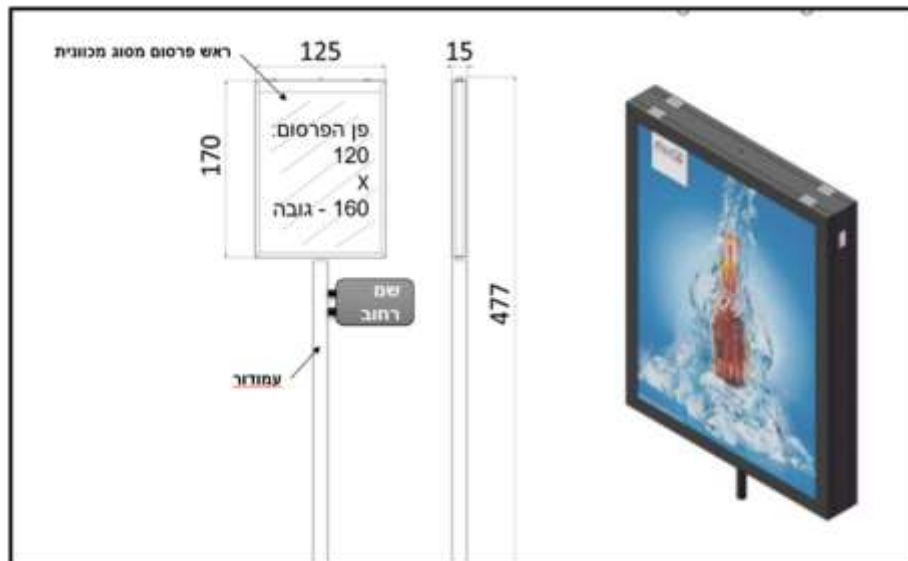
4.3 מכוון, דגם מפה / אלקטרוני

4.3.1 מכוון דגם מפה **הנו זהה** למכוון "רגיל" למעט רגע הנשיאה המחוברת למקרקעין שיכולה להתקיים בשני אופנים; בעניינו של מכרז זה, בהתאם לשיקול דעת המועצה ניתן יהיה להמיר מכוון במכוון מפה. ראה צילום מכווני מפה:



5. ראש פרסום - מכוונת .5

5.1 ראש פרסום מסוג מכוונת/מכוונת אלקטרונית יהיה תואם ו/או שווה ערך לדגם שלהלן.



5.1.1 תיאור טכני ראש פרסום מסוג מכוונת:

5.1.1.1 "גוף" המכוונת יהא ממבנה מוקשח של פרופילי מתכת מגולוונת.

5.1.1.2 יתוכנן ויבוצע "אף מים" מובנה למניעת חדירת מים.

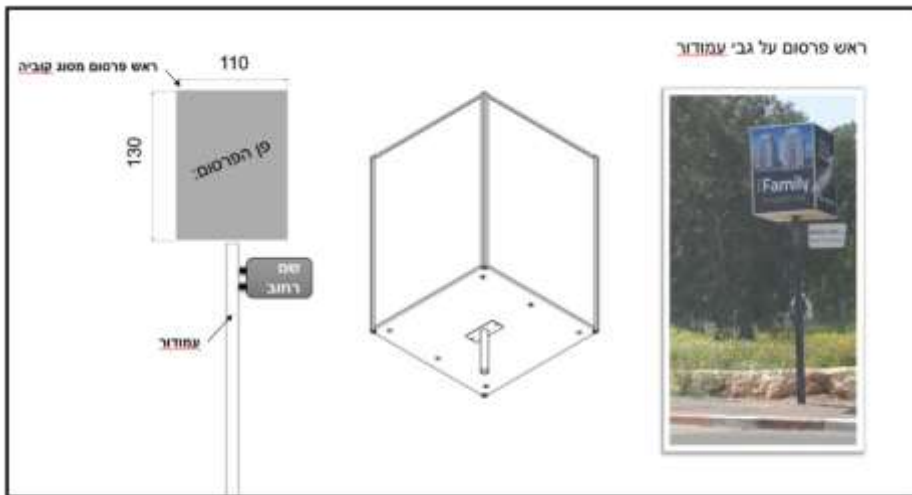
5.1.1.3 פיזור תאורה אופטימלי על פני כל השטח המואר, באמצעות מערכת תאורה פנימית

בלדים [LED] בעוצמה של לפחות 128 ואט [2w X 64 pcs = 128 W]

- 5.1.1.4 מידות פן הפרסום עד 120 ס"מ רוחב, עד 160 ס"מ גובה.
- 5.1.1.5 פני הפרסום במכוונת יהיו מקבילים.
- 5.1.1.6 מסר הפרסום במשטחי הפרסום יבוצע באמצעות הצמדת פוסטר הפרסום למשטחי פרספקס או משטח אחר המאפשר פיזור אור בצורה אופטימאלית.
- 5.1.1.7 הצמדת הפוסטר למסגרות המשטח מתבצעת ע"י תפסני קפיץ בחלקו העליון של הפרספקס.
- 5.1.1.8 חלקיה השקופים של המכוונת [בדלתותיה] יהיו עשויים פרספקס בעובי 2-3 מ"מ.
- 5.1.1.9 פוסטר/או מסר פרסום שיוצב במכוונת יהא עשוי נייר או מדבקה המותאמים למתקן מסוג זה.

5.2 ראש פרסום תלת מימד מסוג קוביה

5.2.1 ראש פרסום מסוג קוביה יהיה תואם ו/או שווה ערך לדגם שלהלן.

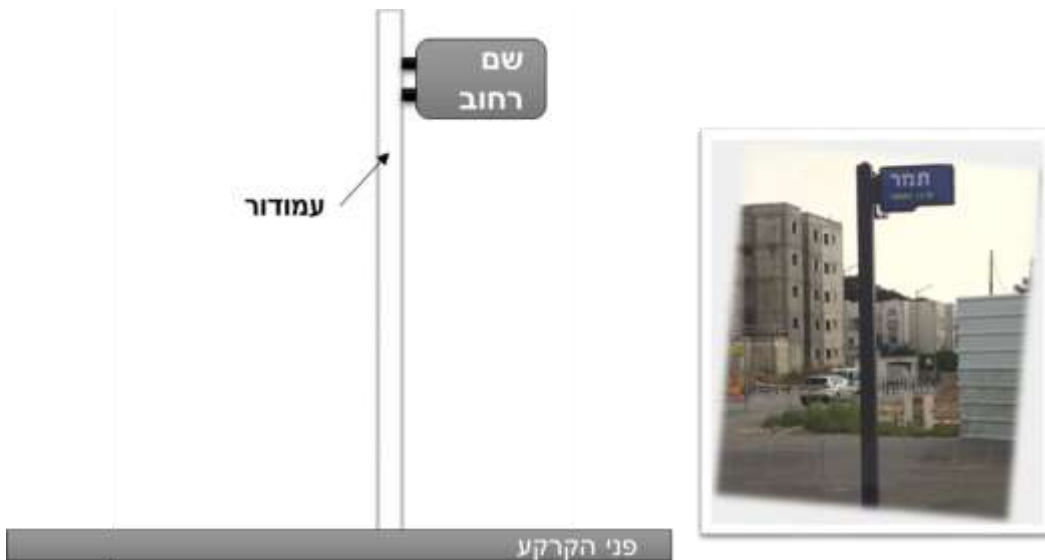


5.2.2 תיאור טכני ראש פרסום מסוג קוביה

- 5.2.2.1 מידת דופן צד בראש הפרסום תהא: רוחב: 110 ס"מ, גובה: 130 ס"מ
- 5.2.2.2 פיזור תאורה אופטימלי על פני כל השטח המואר, באמצעות מערכת תאורה פנימית בלדים [LED] באמצעות 8 פסי לד באורך 1.2 מ' בעוצמה של לפחות 128 ואט.
- 5.2.2.3 דפנות הפרסום יהיו עשויות פוליגל או פרספקט
- 5.2.2.4 דפנות הפרסום בקוביה יחוברו למסגרת מתכת מגולוונת בעלת קווי מתאר של קוביה כמופיע בתמונה ובאיור מעלה.

6. עמודור

- 6.1 נראות עמודור יהיה תואם לדגם המוצג באמצעות תמונות ושרטוט כמופיע להלן אלא אם נקבע ו/או אושר אחרת על ידי המועצה.



שלטי שמות רחוב כחלק מהעמודור –

- 6.2 שלט המיוצר מעמוד מתכת צבועה, בעל שני פנלים או אחד לשם הרחוב ומספרי בתים.
- 6.3 פנל השם בנוי כארגז עם תאורה פנימית,
- 6.4 מקור החשמל לשלט יכול להיות מתשתית הרחוב, או מתקן להפקת חשמל מאנרגיית שמש המותקן כחלק מהשלט [סולארי]

מיקום הפנל הסולארי – ככל ויידרש. ראה :



- 6.5 שתי החזיתות מפרספקס לבן מעביר אור עובי 4 מ"מ, חתוכים צורנית
- 6.6 גודל כללי: 64.4 על 29.4 ס"מ.
- 6.7 תאורה: תאורת לדים לבנים בעוצמה של 2.4 וואט ללד.
- 6.8 פיזור וכמות הלדים תהיה כך שתיווצר תאורה אחידה וחזקה בחזית השלט.
- 6.9 על הלדים להיות מותקנים באופן כזה שיהיו פריקים לצרכי החלפה.
- 6.10 ספק הכח של הלדים יהיה לפחות בעל הספק הגבוה ב- 30% מסה"כ הספק הצריכה של כל הלדים בשלט.
- 6.11 רכיבי החשמל, ימוקמו בעמוד השלט, בתא מוגן מים בעל פתח כניסה.

רכיב העמוד כחלק ממפרט העמוד

- 6.12 חלקו החשוף של העמוד [מעל פני הקרקע] יהא 3 מ' ואילו חלקו הנסתר יהא בהתאם לתכנית ביסוס שתאושר על ידי קונסטרוקטור ו/או הנחיות המועצה.
- 6.13 את הדופן העליונה של העמוד יש לייצר כך שניתן יהיה לחבר אליה בהמשך שלט פרסומי. כלומר תאפשר נשיאת משקל השלט פרסומי.
- 6.14 ראה :



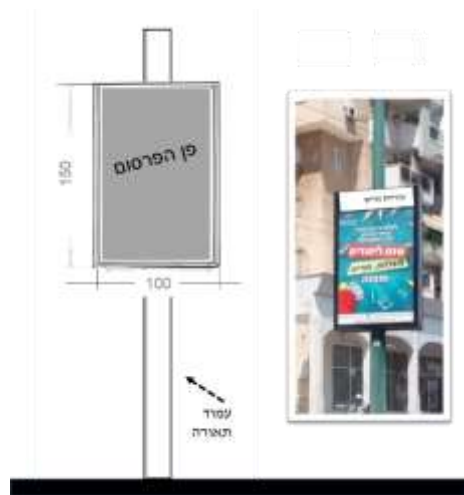
- 6.15 עמוד עבור שלטי הרחובות מידה: 15 על 15 ס"מ, גובה 270 ס"מ - מעל פני הקרקע. לגובה זה יש להוסיף את האורך הנדרש לביצוע הביסוס בתוך הקרקע.
- 6.16 העמוד מיוצר מפרופיל 150 RHS x150x4 mm
- 6.17 צבוע אפור כהה - ראל 7043 הצביעה תכלול שכבת צבע בסיס [פריימר] לפי הוראות יצרן הצבע.
- 6.18 הצביעה תהיה אחידה, חלקה, ובעלת כיסוי מלא של הצבע את העמוד.
- 6.19 בבסיס העמוד דלת עם מנעול לגישה לקופסת רכיבי החשמל. במסגרת רכיבי החשמל יש לתכנן ולייצר נקודת חיבור לחיבור עתידי של שלט פרסומי, שעשוי להיות מותקן על גבי העמוד.

הבהרה - כללי לעניין העמוד

- 6.20 יתר המפרט הטכני הנדרש לצורך ייצור והתקנה של עמוד על ידי הספק [זהה לקיים בשטח במועד פרסום המכרז], יועבר לספק על ידי המועצה. **בכל מקרה, לא יותקן עמוד על ידי הספק אלא לאחר אישור דגם ומפרט טכני סופי שיאושר על ידי המועצה.**

דגל פרסום .7

- 7.1 נראות דגל / דגל אלקטרוני שישפק הזוכה יהיה תואם ו/או שווה ערך לדגם המוצג באמצעות תמונות ושרטוט כמופיע להלן.



7.2 מפרט טכני לדגל הפרסום

- 7.2.1 מתקן פרסום מלבני המיועד להתקנה על גבי עמודי תאורת רחוב באמצעות חבקים [הידוק החבקים לעמוד התאורה יבוצע באמצעות גומי מונע חיכוך / מניעת "פציעת" צבע עמודה התאורה]
- 7.2.2 גובה תחתון של דגל הפרסום יהא 2.3 מ' מגובה פני הקרקע ואילו באי תנועה גובהו התחתון מפני הקרקע יהא 1.8 מ' או בכל גובה אחר שיקבע על ידי המועצה.
- 7.2.3 הדגל הנו דו צדדי [יכל באישור המועצה להיות חד צדדי/בעל דופן פרסום אחת], המוצב על גבי עמודי תאורה.
- 7.2.4 הדגל עשוי מתכת בשילוב פרספקס.
- 7.2.5 רוחב: בין 90 ל 100 ס"מ גובה: בין 120 ל 150 ס"מ
- 7.2.6 דגל הפרסום יהא צבוע בצבע בסיס (פריימר) + צבע אפור התואם לחלוטין את צבע עמוד התאורה עליו מותקן/יותקן. ובכל מקרה המתקן יצבע **בתנור** בכל צבע שיקבע על ידי המועצה.
- 7.2.7 גוף השלט מתכת מגולוונת עובי 1.5 מ"מ כולל כיפוף למבנה.
- 7.2.8 פוליגל עובי 3 מ"מ הנע על מוביל מפח מכופף, עליו יותקן הפוסטר.
- 7.2.9 המתקן יכלול פתרונות לניקוז מי גשם (מירזוב) מכלל צידי.
- 7.2.10 המתקן יאפשר החלפת הפרסום בקלות וביעילות, בכל תנאי תאורה או מזג אוויר.

8. מרכזיית שילוט

- 8.1 נראות מרכזיית שילוט שיספק הספק יהיה תואם ו/או שווה ערך לדגם המוצג להלן.
- 8.2 במרכזיית שילוט הפרסום יוצג באחד משלושת האופנים הנראים בהדמיה.



8.3 תיאור טכני מרכזיית שילוט

- 8.3.1 המפרט הטכני של מרכזיית שילוט יהיו תואמים להנחיות המוזכרות בסעיף 1 לעיל והמתואר להלן.
- 8.3.2 **תיאור כללי:** מתקן מעוצב, מראה חדשני ותואם לקו עיצובי "הייטקיי" של ריהוט רחוב.
- 8.3.3 מתקן שילוט הבנוי משני פרופילי פלדה 100/100/5 וביניהם מתכת המהווה בסיס לכיסוי החזית.
- 8.3.4 חזית השלט מכוסה בפח מגולוון בעובי 2 מ"מ צבוע בתנור בגוון מטאלי אפור.
- 8.3.5 תחתית השלט מגובה אפס עד תחילת הציפוי תהיה צרה יותר.
- 8.3.6 גב השלט אף הוא מצופה בפח מגולוון כפח החזית.
- 8.3.7 השלט יעוגן באמצעות ברגי יסוד, יצוקים באדמה בתוך קוביות בטון.
- 8.3.8 חזית המתקן תהיה קמורה – לא שטוח, לנראות של חדשנות ואיכות.
- 8.3.9 **מידות מרכזיית שילוט;** ראה איור – ובהתאם לפי תנאי שטח ואישור המועצה.
- 8.3.10 בכותרת כל מרכזיית שילוט יותקן מסר מועצה בהתאם לנוסח ודרישתה.

מפרט טכני שונה מהמוזכר לעיל

9. הבהרות נוספות לעניין מפרט טכני של מתקני הפרסום חדשים
- 9.1 על אף הרשום והמוזכר בכל מקום בחוברת המכרז בכלל ובפרק זה בפרט, מובהר בזאת, כי המועצה תוכל לדרוש ולחייב את הספק כי מתקני פרסום חדשים [חל על סוגי מתקני הפרסום מושא המכרז לרבות העמודורים], שיוצבו על ידו בתקופת ההתקשרות [כולם או חלקם] יהיו בעלי

מפרט טכני ו/או עיצוב שונה מהמוזכר בפרק זה (להלן: "מתקני מפרט חדש") לפי שיקול דעתה ובלבד ויתקיימו התנאים שלהלן:

- א. המועצה מסרה לספק כי הוחלט על ידה לבחון הקמה של מתקני מפרט חדש.
- ב. שווי ערך כספי של מתקני מפרט חדש לא יהיה גבוה משווי כספי מהמתקנים המוזכרים בפרק זה – בהתאמה לסוגם.
- ג. על אף האמור, ככל ועלות ייצור ו/או רכישה של מתקני מפרט חדש תהא גבוהה יותר בשל שינוי במפרט ו/או עיצובם מאלה המוזכרים בפרק זה, או אז, יתקיים הנוהל הבא –
 1. הספק יפרט וינמק את היקף השינוי הכספי הנובע בכל יחידת מתקן פרסום השייכת לקבוצת מתקני מפרט חדש. הספק ידרש להמציא 3 הצעות מחיר מיצרנים שונים מהן עולה מחיר מתקן פרסום התואם את המפרט הקיים ולצידו מחיר פרסום חדש התואם את המפרט החדש.
 2. בהמשך למוזכר בס"ק 1 לעיל, המועצה תהא רשאית לפעול באופן הבא:
 - א. לאשר אחת מהצעות המחיר שיוצגו על ידי הספק ואת תוספת התשלום שתנבע ממנה ואשר תושת על הספק בגין שינוי מתקני הפרסום. באם יתקיים האמור, תוספת התשלום תקוזז מדמי הזיכיון השנתיים שאמורים להיות משולמים בשנה שלאחר מועד אספקה והצבת המתקנים האמורים.
 - ב. לא לאשר אף לא אחת מההצעות האמורות, ולרכוש ולספק ולהתקין בעצמה את מתקני מפרט חדש [כולם אן חלקם]. ככל ויתקיים האמור ומתקני מפרט חדש יהיו במקומם של מתקני פרסום אותם החייב יהיה לספק ולהתקין, או אז, ישולם על ידי הספק למועצה תשלום כספי בעבור כל מתקן פרסום עיצוב חדש לפי שווי מתקן פרסום שמפרטו מוזכר לעיל בהתאם למחיר שיקבע עי המועצה [עב מחיר שוק]
 - ג. כל יתר הוראות פרק זה בפרט והוראות חוברת המכרז בכלל בעניינם של מתקני פרסום חדשים יחולו ויתקיימו בהתאמה בעניינם של מתקני מפרט חדש.

נספח 12

נהלי בטיחות לספק

א. כללי

1. מודגש בזאת שהוראות נוהל זה באות להוסיף על האמור בכל מקום במסמכי/חוברת המכרז, חוק או תקנה אחרת ולא מהוות תחליף.
2. אין נוהל זה מסיר אחריות לנושא הבטיחות מהספק ו/או מכל ספק משנה, ועל הספק לדאוג לכך שכל עובדיו וקבלני המשנה מטעמו יקיימו את ההנחיות והוראות הבטיחות.
3. נוהל זה יצורף כהנחיות בטיחות לחוזה המכרז וחוברת המכרז ויהווה חלק בלתי נפרד ומחייב מהם ובהתאמה.

ב. חקיקה

4. הספק מתחייב לעבוד עפ"י כל חוקי ותקנות הבטיחות שפורסמו ו/או שיפורסמו לאחר מועד פרסום המכרז, לרבות:

פקודת הבטיחות בעבודה [נוסח חדש] תש"ל 1970 ותקנותיה

חוק ארגון הפיקוח על העבודה התשי"ד 1954 ותקנותיו

חוק החשמל התשי"ד – 1954 ותקנותיו

חוק עבודת הנוער התשי"ג – 1953 ותקנותיו

כל דין אחר החל על עבודתו של הספק שיבוא במקומן של החוקים לעיל ו/או אלה המוזכרים בפרק זה להלן, ו/או בנוסף אליהם עפ"י העניין.

ג. הכרת העבודה

5. הספק מצהיר כי ביקר במקום/סביבת ביצוע העבודות נשוא המכרז והנו מודע לאופי העבודה לסיכונים הכרוכים בה ולאמצעים בהם יש לנקוט למען עבודה בטוחה.

ד. איסור מעשה מסוכן

6. הספק מתחייב לבצע את העבודות מושא המכרז תוך שמירה קפדנית על כל כללי הבטיחות ולהימנע מכל מעשה או מחדל אשר עלולים להוות סכנה לאדם ו/או לרכוש.

ה. השגחה על עבודה

7. הספק ימנה, מיד עם קבלת הזכות לפעול בשטח המועצה, אחראי עבודה מטעמו ליישום הוראות הבטיחות והעבודה ובהם החוק דורש ימנה מנהל עבודה מוסמך.
8. הספק יוודא שכל עבודה, לרבות עבודה של קבלני משנה, תבצע באופן בטיחותי תחת השגחתו הישירה והמתמדת של אחראי העבודה המוזכר לעיל.

ו. אתר העבודה

9. הספק מתחייב כי כל מקום בו תבוצע עבודה על ידו ו/או על ידי מי מטעמו יישמר נקי מסודר ובטוח.

ז. גידור, שילוט ואמצעי אזהרה

10. הספק מתחייב להתקין, לספק ולהחזיק על חשבונו: גידור, תמרורי אזהרה, לרבות פנסים מהבהבים, עגלת חץ, שוטר בשכר ושאר אמצעי זהירות תקינים ובכמות מספקת לבטיחות ונוחות הציבור והעובדים בכל מקום שיהיה צורך בכך או כפי שיידרש על ידי המנהל, או שיהיה דרוש עפ"י דין או עפ"י הוראה מצד רשות מוסמכת כלשהי.

ח. חפירות

11. הספק מתחייב לבצע עבודות חפירה בהתאם לתקנות הבטיחות בעבודה [עבודות בנייה] התשמ"ח 1988 והוראות מסמכי המכרז.

ט. עבודה בגובה

12. הספק ינקוט בכל האמצעים הנדרשים למניעת נפילתו של אדם ו/או חפץ בהתאם לתקנות הבטיחות בעבודה (עבודה בגובה), תשס"ז-2007.

י. עבודה באש גלויה

13. הספק מתחייב כי בעת ביצוע עבודות כגון: חימום, חיתוך, ריתוך וכל פעולה אחרת הגורמת ניצוצות או אש גלויה, ינקוט הספק בכל האמצעים למניעת התפשטות אש, לרבות קיום אמצעי כיבוי זמינים, הרחקה ונטרול של חומרים דליקים, חציצה וכד'.

יא. מקצועיות וכשירות עובדי הספק

14. הספק מתחייב להעסיק על חשבונו לצורך ביצוע העבודות מושא המכרז מספר מספיק של עובדים בעלי רמת מקצועיות נאותה, שיהיו להם הכישורים הדרושים והמתאימים לביצוע העבודות וידאג להכשירם עפ"י צורך.

15. הספק מתחייב להדריך את העובדים מטעמו על חשבונו בכל הקשור לעבודה בטיחותית עפ"י מסמכי המכרז ונספח זה ולמסור להם את המידע הנדרש לשם כך.

16. הספק מתחייב כי כל עובד מעובדיו ו/או מי מטעמו יהיה כשיר לעבודה מבחינה רפואית.

יב. ציוד מגן אישי

17. הספק מתחייב לספק ציוד מגן אישי תקין ומתאים לעובדיו ו/או למי מטעמו, כנדרש בתקנות הבטיחות בעבודה [ציוד מגן אישי] התשנ"ז 1977 ויפקח שהם משתמשים בו בהתאם לייעודם, לרבות: נעלי בטיחות, ביגוד, קסדות מגן, כובעים, משקפי מגן, מעילי גשם וביגוד זוהר.

יג. ציוד, כלים וחומרים

18. הספק מתחייב להשתמש בחומרים, כלים וסולמות תקינים ותקינים המתאימים לביצוע העבודות שיבצע.

19. הספק מתחייב כי כל ציוד מיכני – הנדסי, כלי התעבורה, כלי ההרמה, אביזרי ההרמה וכו' יהיו תקינים ועפ"י צורך יהיו בעלי תסקיר בדיקה ובתוקף ו/או רישיון בתוקף.

י. משמעת והטלת סנקציות

20. הספק ו/או עובדיו ו/או מועסקיו ו/או מי מטעמו יישמעו לכל הוראות המנהל ו/או כל מי מטעמו, לרבות הוראה בדבר הפסקת עבודה בגין אי מילוי תנאי מתנאי המכרז ונספח זה או בשל קיום סיכון לנפש ו/או לרכוש.

21. ככל ויגרם נזק למקום ו/או לציוד ו/או לרכוש בגין עבודות הספק, הספק מסכים כי הערכת שווי הנזק כפי שנעשתה על ידי המנהל תחייב את הספק ותשולם על ידו למועצה בנוסף לכל חיוב אחר שיעמוד ליכותה של המועצה בהתאם למסמכי המכרז.

טו. הצבה, התקנה, הפעלה ואחזקת מתקני הפרסום מושא המכרז

22. התקנת מתקני הפרסום מושא המכרז תעשה בין היתר בהתאם לדרישות הוראות חוק החשמל התשי"ד 1954 ותקנותיו ובהתאם לתקנים הישראליים ו/או כל חיקוק אחר.

23. מערכות החשמל על כל שלוחותיהן תיבדקנה בטרם הפעלתן על ידי חשמלאי בודק מוסמך שיאשר תקינותן בכתב [כתנאי להפעלתן].

24. הבדיקות יכללו גם בדיקות אמצעי הגנה, לרבות בידוד, ממסרי פחת, הארקות וטיב החומרים לכלל המערכות ו/או האלמנטים הקיימים במתקני הפרסום.

25. ההתחברות לרשת החשמל או לרשת מאור רחובות תהיה בתיאום ולאחר קבלת אישור מטעם המועצה ו/או חברת החשמל עפ"י צורך.

26. מתקני הפרסום שיותקנו ו/או שיוסרו על ידי הספק לא יהוו מפגע בדרך התקנתם/הצבתם ו/או בהסרתם [השארת אלמנטים בולטים/בורות/שקעים וכד'] וכן לא יהיו מכשול לכל אדם [הן בפני מעידתו של אדם או היתקלותו בהם והן בפני נפילת חפץ/רכיב/אלמנט כלשהו].

27. הספק מתחייב שלא להתקין מתקני פרסום במקומות שלא אושרו לכך.

28. בעת הצבת מתקני הפרסום או אחזקתם הקבלן מתחייב לנקוט בכל האמצעים שיבטיחו את שלום הציבור.

29. באחריות הפסק לדאוג שכל מתקני הפרסום ותמיכותיהם ו/או בסיסם ייבנו לפי תכנית של מהנדס קונסטרוקציה ובאישורו ועפ"י תנאי לרבות משקל כולל ועומס דינמי.

30. על הספק לתחזק ולאשר לפחות פעם בשנה את יציבות מתקני הפרסום מושא המכרז לפחות פעם בשנה וזאת על ידי מהנדס קונסטרוקציה.

31. ככל ויימצא על ידי בעל מקצוע כי קיים ליקוי במתקן/ני פרסום, תוגש לנציג המועצה רשימות מתקנים בעלי ליקויים שעפ"י חוות הדעת של מהנדס קונסטרוקטור כאמור ו/או של חשמלאי בודק מוסמך כאמור הינם לקויים ונדרש בהם תיקון(להלן: "רשימות ליקויים").



הצהרת הספק:

אני הח"מ מצהיר בזאת כי קראתי והבנתי את תוכן נספח הבטיחות וכי אני מתחייב לעבוד ולפעול על פיו ועל פי הוראות כל דין.

חותמת הספק + חתימת מורשה חתימה _____
תאריך ___ / ___ / ___

אישור

אני החתום מטה עו"ד _____, מאשר בזה כי ביום _____ הופיע בפני _____ שזיהתיו לפי תעודת זהות מס' _____ ולאחר שהזהרתיו כי עליו לומר את האמת כולה ואת האמת בלבד, וכי יהיה צפוי לעושים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר נכונות הצהרתו דלעיל וחתם בפני.

חתימה וחותמת מקבל התצהיר

נספח 13

לכבוד
מ"מ חריש

נוסח ערבות ביצוע בנקאית לביצוע חוזה המכרז

הנדון: ערבות בנקאית מס' _____.

על פי בקשת חברת _____ ח.פ. _____ (להלן - "המבקש") אנו ערבים ומתחייבים בזאת כלפיכם לתשלום כל סכום שהוא עד לסכום כולל של 150,000 ש"ח (מאה חמישים אלף שקלים חדשים) (להלן - "סכום הערבות") שתדרשו מאת המבקש בקשר לביצוע התחייבויות מכרז מס' 100/2022 שפורסם על ידכם, לרבות לשם הבטחת המילוי של איזה מקרב התחייבויות המבקש עפ"י תנאי המכרז.

בערבות זו:

"מדד המחירים לצרכן" - משמעו מדד המחירים לצרכן, המתפרסם בכל חודש, על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה ו/או כל גוף אחר שיבוא במקומו, או כל מדד אחר שיתפרסם במקומו.

"מדד הבסיס" - מדד המחירים לצרכן אשר פורסם ביום 15 - בגין חודש נובמבר בשנת 2021.

"המדד החדש" - מדד המחירים לצרכן אשר יתפרסם לאחרונה לפני מועד תשלום סכום הערבות. "הפרשי הצמדה למדד" - אם יתברר, לפני מועד תשלום סכום הערבות, כי המדד החדש גדול ממדד הבסיס, ישולם סכום הערבות כשהוא מוגדל בהתאם לעליית המדד החדש לעומת מדד הבסיס. ככל שהמדד החדש יקטן ביחס למדד הבסיס, ישולם סכום הערבות ללא הפרשי הצמדה למדד.

לפי דרישתכם הראשונה מעמנו, אנו נשלם לכם מיד חלף החזרת כתב זה כל סכום עד לסכום הערבות, מבלי להטיל עליכם חובה להוכיח את דרישתכם ומבלי שתהיו חייבים לדרוש את התשלום תחילה מאת המבקש.

התחייבותנו זאת הינה בלתי חוזרת ובלתי תלויה ואינה ניתנת לביטול. כל דרישה על-פי כתב זה תעשה על-ידי המוטבים על-פיו, ותשלום להם - בין אם לכולם ובין אם לאחד מהם - ייחשב כתשלום כדין ועל-פי כתב זה. בכל מקרה כל התשלומים שנשלם על-פי כתב זה לא יעלו על סכום הערבות בתוספת הפרשי הצמדה למדד, כאמור.

כתב ערבות זה אינו ניתן להעברה או להסבה.

התחייבותנו זאת תהיה בתוקף עד ליום ----- לחודש ----- בשנת -----.

בכבוד רב,

_____ בנק



נספח 14

פוליסת ביטוח / אישור קיום ביטוח

תאריך הנפקת האישור:		אישור קיום ביטוחים	
אישור ביטוח זה מהווה אסמכתא לכך שלמבוטח ישנה פוליסת ביטוח בתוקף, בהתאם למידע המפורט בה. המידע המפורט באישור זה אינו כולל את כל תנאי הפוליסה וחריגיה. יחד עם זאת, במקרה של סתירה בין התנאים שמפורטים באישור זה לבין התנאים הקבועים בפוליסת הביטוח יגבר האמור בפוליסת הביטוח למעט במקרה שבו תנאי האישור זה מטיב עם מבקש האישור.			
מבקש האישור	המבוטח	אופי עסקה	מעמד מבקש האישור
שם ת.ז.ח.פ.	מזכיר שוכר זכיון קבלני משנה *מזמין שירותים * מזמין מוצרים אחר: _____	*נדל"ן * שירותים *אספקת מוצרים אחר: _____	מזכיר
מזכיר			
כיסויים			
סוג הביטוח	מספר הפוליסה	נוסח ומנהיגות הפוליסה	תאריך תחילה
חלוקה לפי גבולות אחריות או סכמי ביטוח	צד ג'	ביטוח	סיום
כיסויים נוספים בתוקף וביטול חריגים יש לציין קוד כיסוי בהתאם לנספח ד'	גבול האחריות/ סכום ביטוח	מסבג	סכום
302 אחריות צולבת 304 הרחב שיפוי 307 קבלנים וקבלני משנה 309 ויתור על תחלוף לטובת מבקש האישור 315 תביעות המל"ל 318 מבקש האישור מבוטח נוסף 328 ראשוניות 329 רכוש מבקש האישור יחשב כצד ג'	2,000,000	נ	

304 הרחב שיפוי 309 ויתור על תחלוף מבקש האישור 319 מבוטח נוסף היה יחשב כמעבידים 328 ראשוניות	20,000,000	נ		ביטוח	אחריות מעבידים
302 אחריות צולבת 304 הרחב שיפוי 307 קבלנים וקבלני משנה 309 ויתור על תחלוף לטובת מבקש האישור 315 תביעות המל"ל 318 מבקש האישור מבוטח נוסף 328 ראשוניות	2,000,000	נ		ביטוח	ביטוח חבות מוצר

פירוט השירותים (נכפוף, לשירותים המפורטים בהסכם בין המבוטח למבקש האישור, יש לציין את קוד השירות מתוך הרשימה המפורטת בנספח ג'):

070 אספקת ותחזוקת שילוט

ביטול/שינוי הפוליסה *

שינוי לרצות מבקש האישור או ביטול של פוליסת ביטוח, לא ייכנס לתוקף אלא 60 יום לאחר משלוח הודעה למבקש האישור בדבר

כיסויים

השינוי או הביטול.

חתימת האישור

המבטח:

חתימת המציע: _____ עמוד 94 מתוך 97
מכרז מסי' 100/22 להקמה תפעול תחזוקה ושיווק של מתקני פרסום חוצות במועצה המקומית חריש

נספח 15

כתב ויתור ופטור מאחריות

1. החתום/מה מטה, נותן/נת תצהיר זה בשם _____, שהוא המציע (להלן: "המציע" או "הספק"), המבקש להתקשר עם מ"מ חריש (להלן - "המועצה"), לפי מכרז פומבי מס' 100/2022 להקמה תפעול תחזוקה ושיווק של מתקני פרסום חוצות במועצה המקומית חריש (להלן: "המכרז").
2. אני מצהיר/ה, כי הנני מוסמך/ת לתת תצהיר זה בשם המציע.
3. אני מצהיר/ה, כי אחריות הספק תחול לכל נזק ו/או הוצאה ו/או פיצוי ו/או קנס ככל שיתקיימו בשל העבודות מושא המכרז ובאם אלה יושתו ו/או ישולמו על ידי מ"מ חריש מכל סיבה שהיא, יוחזר כל סכום ההוצאה על ידי הספק מיד עם קבלת החשבון שיוגש ע"י המועצה וישמש הוכחה סופית ומכרעת ולספק לא תהא זכות לערער עליו.
4. הספק יהא אחראי לכל נזק שהוא, בין לנזק גוף בין לנזק רכוש, ולכל נזק אחר שייגרם למועצה ו/או לכל צד שלישי ו/או לכל עובד, כתוצאה ממעשה או מחדל מצד הספק, הנובע, בין במישרין ובין בעקיפין, מביצוע העבודות ו/או בקשר אליהן בין במהלך ביצוע העבודות ובין לאחר מכן, בין אם נגרם על ידו בין אם נגרם על ידי עובדיו ו/או שלוחיו ו/או כל הנתון למרותו ולרבות כל נזק שנגרם עקב התקנת ו/או אחזקת ו/או השימוש במתקני הפרסום.
5. אם המועצה תידרש לשלם פיצויים ו/או דמי נזק כאמור, ישפה הספק את המועצה בגין כל תשלום שיושת עליה/ן.
6. בחתימתו זו הריני ליתן את הסכמתי הבלתי חוזרת לפטור את המועצה מכל תשלום ו/או אחריות ו/או חוב ו/או התחייבות אשר תנבע מפעילותי מושא המכרז. כמו כן הריני לאשר כי קראתי והבנתי את כל הוראות מסמכי המכרז ואני נותן את הסכמתי הבלתי חוזרת לכל הוראותיו.

שם המציע: _____

מספר חברה: _____

שם החותם: _____, תפקיד: _____

תאריך: _____, חתימה וחותמת: _____

נספח 16

הנחיות כלליות להצבת מתקנים

1. בנספח זה מובאים מספר עקרונות לפריסה של מתקני פרסום שונים [מיקום הצבתם] נשוא המכרז, וכן, דוגמאות להתקנת מתקן פרסום לקויה.

2. מובהר כי עקרונות אלו אינם מהווים רשימה סגורה של הנחיות, כי אם תוספת לשיקולי המועצה לאישור או לחילופין דחייה, להתקנת מתקנים בשטח המועצה כפי שאלה יחולו מעת לעת על הספק ובהתאם לשיקולי המועצה; המועצה תהא רשאית עפ"י שיקול דעתה ו/או תנאי השטח ו/או הסביבה להרחיב ו/או לצמצם את המוזכר בהנחיות שלהלן.

3. כמו כן, מובהר כי אין לראות בהנחיות שלעיל כדי לפגום ו/או לגרוע מהוראות ו/או הנחיות הצבת שילוט, כי אם יש לראותם כ**תוספת** לדרישות מסמכי המכרז המפורטים והמוזכרים לעיל ולהלן.

4. הנחיות כלליות לפריסת ראשי פרסום

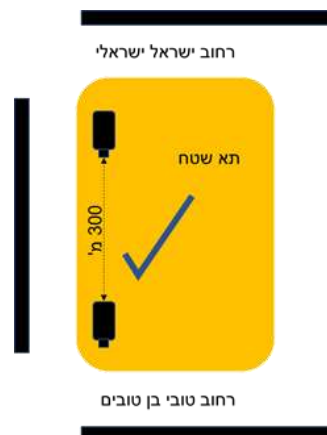
4.1 בצומת אחד ו/או בכיכר תנועה ו/או במפגש שני רחובות ומעלה לא יהיה ניתן להציב יותר מ 4 ראשי פרסום על גבי עמודורים.

5. הנחיות להצבת מכוונים באי תנועה

6.1 באי תנועה/מפרדת תנועה בו מוצבים עמודי תאורה – ככלל, בין שני עמודי תאורה יוצב מכוון אחד בלבד באמצע המרחק שיימדד בין שני עמודי התאורה. הוראה זאת נתונה לשינוי לפי שיקול דעת המועצה.

7. מרחקים בין שני מתקני פרסום שדופן חזית הפרסום בהם הנה בגודל של 12 מ"ר ומעלה

7.1 מרחק הצבה בין שני מתקני פרסום המתוארים בכותרת הסעיף, לא יפחת מ 300 מ' [מתייחס לתא שטח אחד התחום בשני קצותיו ברחוב ו/או דרך ו/או שביל. להמחשת המוזכר בסעיף זה ראה האיור שלהלן:



8. תיאור התקנה לקויה של מתקן פרסום

8.1 בסיס מתקן פרסום ו/או חלק אחר הקשור בבסיס מתקן פרסום [מוט הברגה, אומים וכד'] ו/או בסיס רגל הנשיאה לא יהיו חשופים ו/או נראים ו/או בולטים מגובה מישור המשטח בו יוצב/יוטמן מתקן הפרסום [אבנים משתלבות, אדמה, ריצוף, אספלט וכד']. הנחיות אלו חלות על כל סוגי המתקנים.

8.2 ראה דוגמא לביצוע שאינו עומד בהנחיות שלעיל

